安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信scxb123

《安徽画报》微信

掌中安徽
微信二维码

掌中安徽
APP客户端

星报官方微博

非常道

2025年中国制造业35%就业岗位将由机器完成

《中国机器人产业发展报告2019》显示，中国已连续六年成为全球最大的工业机器人应用市场。报告支持了这一观点，称2025年中国制造业所需就业岗位将达到约1.5亿个，较2019年增长约23%；但这其中35%的就业岗位将由机器完成，人力劳动力较2019年反而减少了20%。劳动力结构的变化也在逐步显现。@界面新闻

微声音

防高血压，低盐还得多钾

预防高血压除了要减盐（钠），还要增加钾的摄入量，高钠低钾饮食不利于身体健康。世卫组织建议，最健康合理的钠钾比为1:1，成年人钾摄入量至少每日3.5克。增加钾摄入量不仅能降血压，减少心血管疾病风险，增强骨密度，同时可减轻因钠摄入过多引起的不良后果。日常生活中，大家除了要少吃加工产品以外，要摄入更多豆类、坚果、新鲜果蔬等富钾食品。 @生命时报

热点冷评

“表白墙”成“诈骗墙”须警惕

□ 杨玉龙

时下网络“表白墙”已成为各大高校里最“时髦”的交友方式。与传统“表白墙”不同，网络“表白墙”以聊天群、独立主页、小程序等形式开设在QQ、微信等媒介平台上，为学生们提供表白、征友以及团购拼单、旧物买卖等服务。记者调查发现，由于管理松散，不少校园的“表白墙”乱象频生。（1月20日《中国青年报》）

“表白墙”若失之于管，不仅容易滋生乱象，更有可能给诈骗等不法行为提供便利。诚如媒体报道的案例，2019年苏州某大学大二学生陈华（化名），在学校“表白墙”上找到了心仪的男朋友，这位“高富帅”男朋友隔三差五，以各种理由跟她借钱，最终发现被骗的她报了警。恐怕这样的“外人入侵”绝非孤案，对此绝不能大意。

笔者以为，学校需从两个方面做好，一是有必要做好相关警示，提升学生的防范意识；二是有必要推出学校官方“表白墙”，以满足学生社交需求。

二则应增强学生安防意识。一方面增强学生的法律意识，比如，没有经过他人同意就公开一些他人信息，会侵害信息所有人的合法权益，对此应教育和引导学生依法行事；另一方面增强学生安全意识，比如，教育学生在聊天交友的同时，应提高警惕，注意对信息真伪进行鉴别，涉及到个人隐私及钱财时须慎之又慎，以防范被骗。

三则须斩断伸向学生的“黑手”。一些社会中的“黑手”难免会伸向涉世未深的学生，对此，学校和公安机关等可以联手，做好相关案例的教育警示；同时，对于涉案犯罪人员更须依法从严打击，不仅要斩断非法“校园贷”“套路贷”“黄、赌、毒”等罪恶“黑手”，对于借助“表白墙”进行诈骗的更应防范与打击并重，从而净化校园环境。

另外，对于高校学生而言，应该正确对待“表白墙”。比如，对网络环境的复杂性多点警惕，不要轻易相信天上掉馅饼的美事，对于情感问题也应谨慎为之；还如，在“表白墙”上言行，同样须依法文明。

时评

“乡村春晚”遍地开花 文明果实值得期待

□ 丁慎毅

农历庚子鼠年即将到来，一场场乡村春晚在金山、闵行、松江、青浦、嘉定、崇明开演，热热闹闹迎接新年。这是沪上首次集中推出“村晚”，近40场活动涵盖汇演、展览、市集、非遗互动体验等，展示各区乡村文化振兴的特色成果，而唱主角的无一例外是村民。（1月18日 央广网）

“乡村春晚”在农村遍地开花，我们看到了农民对更美好生活的追求。农村年味从过去的简单娱乐模式，到当下的“乡村春晚”融入更多的时代声音，彰显了村民对于伟大时代的笃定。像“社会主义核心价值”“中国梦”“美丽乡村”“红色文化”“5G”等等内容，在全国各地的乡村春晚中都能看到生动形象的演绎。

我们看到了农民的文化自信。原来连当地农民自己都不待见的文化传承，随着农村生活奔小康，这些传承则成了农民的骄傲，各村都有了农村文化的领军人物，他们带领村民充分挖掘出农村传统文化的最大价值，并与现代农村文化、城市文化融为一体，让土味与洋味的融合，创造了新年味。在丽水，“乡村春晚+侨乡文化”不仅唤起了海外华侨的思乡爱国之情，更打开了外国人了解中国传统文化的一扇窗户，搭起了一座连接世界的文化桥梁。

我们看到了政府对农民共建共享公共文化的推动和保障。保障农民群众基本文化权益，让亿万农民共享文化改革发展的成果，迫切需要贯彻落实共享发展新理念，推进农村基本公共文化服务均等化，尤其是要在农村公共文化资源的共建共享上下功夫。各地政府在乡村文明需求识别、利益协调、资源整合和价值监管层面的责任认知越来越明确，正在不断通过公共文化服务的供给重塑农村社区的公共文化空间。

只有推进农村公共文化资源有效整合和统筹利用，提升公共文化设施建设、管理和服务水平，才能打通公共文化服务通向农村的“最后一公里”，从而使文化发展的成果更多更公平地惠及亿万农民，政府推动、农民自觉自愿参与的乡村春晚正是这一理念践行的典范。

时事乱炖

公众须理性看待春节网络红包大战

□ 苑广阔

随着春节临近，网络红包大战也一触即发，让春节热闹喜庆的气氛从线下逐渐蔓延到线上。据悉，自从2015年春节微信红包“蹿红”后，网络红包的作用愈发受到互联网公司的重视。截至目前，除了阿里巴巴、京东、百度、拼多多、苏宁易购等互联网巨头，快手、抖音、腾讯微视等短视频平台也纷纷上线春节红包补贴活动，红包金额再创新高。（1月20日《工人日报》）

很多互联网公司通过春节红包大战尝到了甜头，所以近年来选择在春节期间加入这场红包大战的公司企业越来越多。对此，有很多网友可能觉得难以理解，认为互联网公司这是在赔本赚吆喝。其实，互联网公司在春节红包大战中投入真金白银可不只是为了营销、刷存在感，网络红包背后的流量、支付、消费等才是互联网巨头们所看重的。也正因为如此，所以近年来的春节网络红包大战愈演愈烈，不但投入的金额越来越大，同时在玩法上也是推陈出新。

现在的一个问题是，站在网友的角度，如何正确看待互联网公司的春节网络红包大战。前两年的春节，就不断有网友吐槽，虽然互联网公司对外公布的春节红包投入金额动辄几个亿、十几个亿，但是自己“戳碎了屏幕，戳断了手指”，最后分到手里的钱也不过是几块钱几毛钱甚至更少。其实，这倒不是说互联网公司故意忽悠广大网友，只不过由于参与的人数越来越多，玩法越来越复杂，最后分到绝大多数网友手里的钱，自然也就越来越少，聊胜于无了。



很“受伤” 王恒/漫画

这就引申出另外一个问题，那就是我们花费了如此多的时间和精力投入各种各样的抢红包大战，到底值不值得。虽然大多数网友也知道这种抢红包不过是为春节锦上添花，增添一些过年的气氛，谁也不指望依靠这个发财，但是如果我们一边感叹春节假期太短，一边又牺牲了陪伴父母家人的时间而去抢那么仨瓜俩枣的网络红包，是不是得不偿失呢？毕竟我们春节回家的主要目的，就是为了陪伴父母和家人，为了抚慰父母对我们的思念，以及纾解我们自己的乡愁。