新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信scxb123

《安徽画报》微信

掌中安徽
微信二维码

掌中安徽
APP客户端

星报官方微博

安徽人的生活指南

非常道

张朝阳谈重罚员工迟到：做不到别在这上班

1月13日，张朝阳回应“搜狐员工迟到1次罚款500元”时表示，罚钱不是为了减少公司的成本，9点半到公司已经很晚了，如果做不到那就别在这儿上班了。他表示现在的效果还不错，每天早上搜狐媒体大厦蒸腾的景象非常好。 @梨视频

微声音

部分快递春节将加收额外服务费

顺丰、韵达、申通等各大快递公司近日陆续发布春节服务公告。其中，顺丰、韵达明确表示春节期间将加收服务费。根据各家公告，顺丰春节期间将对主要城市互寄服务加收不低于10元的资源调节费。韵达速递春节期间正常运行，适当加收服务费。申通快递春节期间将正常为客户提供取派件服务，快递时效将会受到一定程度的影响。 @北京青年报

热点冷评

“家电安全年限标准”倒逼厂家提质

□ 胡建兵

中国家用电器协会组织行业制定的《家用电器安全使用年限》系列标准日前正式发布。根据该系列标准，生产者（制造商）应对其设计的冰箱、空调、洗衣机、吸油烟机、燃气灶的安全使用年限予以说明。（1月14日《人民日报》）

“产品的安全使用年限”是以年为计算单位的能够保障产品被安全使用的时间。有了家电安全使用年限，可以倒逼制造商提高产品质量，不然，如果在正常的使用年限内，出现了安全问题，那可能会引发消费者的不满，甚至迫使消费者对制造商进行求偿。因此，制造商必须提高产品质量，确保在国家制定的家电安全使用年限内不出严重的安全问题。

当然，家电安全标准也不是绝对的，“产品的安全使用年限”不等于产品的使用寿命，安全使用年限注重产品的安全性时限，而使用寿命则强调产品的可用性时限。毕竟每个家庭对家电的使用情况并不完全一样，就拿空调来说，有的家庭不管是白天还是晚上，24小时不停，有的家庭可能一年也开不上几次。如果使用频率较少，使用的年限肯定要长一些，有的使用频率太高，使用的年限肯定要短一些。但不管怎么样，一方面，作为厂家在设计和制造产品时一定要比国家标准预期更长的安全使用年限，让民众在使用家电时更有安全感；另一方面，作为消费者，如果超过了国家规定和厂商认定的使用年限后，如果继续使用，必须增加检测的次数，毕竟家电到了一定的年限后，产品的结构、材料等都会随着使用时间的增加而发生变化，譬如老化或性能的退化等，这种变化会改变产品的安全状况。

“产品的安全使用年限”标准，使厂家从原本的无限期责任变为有限期责任。但这个有限期责任对制造厂提出了更高更严格的要求，原本一旦家电发生安全事故，可以用没有明确责任依据进行推托，而现在有了明确的安全期限，那就再也没有推卸责任的理由了。一旦发生安全事故，有关部门处理起来也更加公平合理，不再为难。

不管正向反向，春运都是家的方向

□ 张西流

时评 Shiping

2020年春运从1月10日~2月18日，40天里预计全国旅客发送量将突破30亿人次。值得注意的是，近年来“反向春运”，即部分老人前往子女工作地过年，作为一种特殊的过年方式，正保持持续增长的态势。数据显示，在全国范围内，预计广州、北京、重庆、上海等城市的迁入人口将大幅增加。尤其是北上广，以往春节经常上演的“空城”现象或将有所缓解。（1月14日《中国青年报》）

对于国人来说，没有比回家过年更隆重的迁徙了。“春运再挤，亲情始终阻隔不断”，成为亿万同胞的心声。无论是子女返乡过年，还是“反向春运”，父母进城陪子女过年，都是家的团聚，都是亲情的融合。

一方面，当“常回家看看”成为一种奢望时，回家过年也成为子女的一种孝道和责任。特别是，平时子女工作忙，老人们可以理解，只有在节假日时，老人就盼望孩子来看看。子女回家过年，除了遵从亲人团聚的习俗之外，更多的是向父母尽孝。而尽孝主要表现在：将父母从繁重的家务中解脱出来，亲手为他们准备几顿丰盛可口的年饭；多与父母交流，了解他们的所思所想；陪父母去医院检查身体，关心他们的身体健康。这些都能让老人们心情舒畅，排解孤独寂寞。所以，在新春佳节，子女回家与父母团聚，才是送给老人最好的礼物，也是老人最想要的。

另一方面，当回家过年成为子女不可承受之重时，做父母的也应该体谅子女的难处，积极响应儿女的亲情召唤，选择“反向春运”，进城陪子女过年。事实上，不仅在春节，如今有许多父母过着“老年漂”的生活，进城与子女居住在一起，既维系了一家三代之间的亲情融合，又省去了子女“常回家看看”的车马劳顿。特别是“反向春运”，虽然父母挤春运受累，但这种累很快就被亲人的团聚融化了。带一点土特产进城，承载着父母的慈爱和浓郁的乡情，对于一家人来说，虽然身处异乡的城市，却同样找到了回家过年的感觉。只要亲人团聚，在哪过年都是家。

时事乱炖

大观园变“套路园”给春节旅游敲警钟

□ 丁慎毅

元旦当天，外省市居民赵女士与家人前往上海青浦区大观园景区游玩。岂料，游玩期间竟遭遇园区员工联手“免费解说”，堂而皇之地带游客入“圈套”：书法大师常驻园内兜售字画、庙宇僧人变相强行收取香油钱……赵女士向大观园景区投诉。相关人员回复她“近3个月已经换过一批人”，对于赵女士提到的情况，会再实地了解。（1月13日上观新闻）



刘姥姥又进大观园 王恒/漫画

这真有点像刘姥姥进大观园，只不过是被耍得团团转。说穿了，所谓“免费解说”，像极了黑导游的行径。大师现场所作字画“免任何费用”，等到游客确认了，又要装裱费。这等于是导游把游客带进了购物店。事实上，据记者调查，相同的套路已经在大观园上演多年，伎俩也是换汤不换药，有游客对此连连感叹，大观园不像是一个上海4A景区应有的样子，希望相关部门能彻底治理。而大观园变“套路园”，也给各地春节旅游敲了个警钟。

按照国人的传统观念，春节期间最不愿遇上扫兴的事，好像代表了一年的不吉利。所以在旅游中如果不是遇到特别让人出离愤怒的事儿，往往不做计较，但这却让一些旅行社和景区钻了空子。各种抽奖珠宝等活动，游客总是抽到假货；和你互动的民俗活动总是问你要红包；劝你烧高香却烧得你心疼；低价团让你掉进购物陷阱……但你又总怕一争吵就破坏了一年的好心情。消费被坑很烦心，投诉无门更窝火。好不容易找到监管部门的电话，不是找不到人就是等候节后处理。

文化和旅游部每年年底都下发通知，要求元旦春节整治“不合理低价”等旅游乱象，强调坚持问题导向，持续开展“体检式”暗访评估工作。依法查处“不合理低价游”、强迫或变相强迫消费等违法违规行为，完善A级旅游景区和星级旅游饭店检查复核常态机制，加强营业性演出监管等，畅通热线，及时受理咨询投诉举报。大观园此次是被曝出来了，还有多少景点会有类似的“套路游”会在春节期间陆续上演，各地监管部门还需及早做好预案。