新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所 杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵

官方微信scxb123

《安徽画报》微信

掌中安徽
微信二维码

掌中安徽
APP客户端

星报官方微博

安徽人的生活指南

非常道

一个多世纪过去 人类正常体温已低于37℃

斯坦福大学研究团队1月7日发表于生命科学期刊《eLIFE》的研究指出，过去一个多世纪，正常状态下的人类体温越来越低。与19世纪的男性相比，现代男性的平均体温是36.6° C，相比19世纪初时的37.16℃下降了0.58° C；现代女性体温则下降了0.32° C。研究人员推测，原因可能是人类代谢率下降及炎症水平降低。　@梨视频文化

微声音

工信部: 今年新能源汽车补贴不会大幅退坡

针对“苗圩部长表示，2020年7月1日新能源汽车补贴不再进一步退坡”一事，工业和信息化部相关司局负责人解释称，“针对这一企业普遍关注的问题，苗圩部长在会上作了回应，为稳定市场预期，保障产业健康持续发展，今年的新能源汽车补贴政策将保持相对稳定，不会大幅退坡，希望行业企业坚定发展信心，加大创新力度，提升产品品质，加强市场开拓，共同推动我国新能源汽车产业高质量发展。”　@中国之声

热点冷评

宠物拍照“上万元”让人忧

□ 钱夙伟

宠物摄影日渐火热。数据显示，2019年，全国宠物摄影的门店数量同比增长291%。在北京一家宠物店，不少宠物主人告诉记者，最近一段时间，宠物拍摄至少要提前一个月预约，一些受欢迎的摄影师和热门主题甚至需要等上一年。(1月12日《新京报》)

宠物摄影日渐火热必然抬高了价格，目前一般专业的宠物写真，价格从几百元到上万元不等。其中，千元左右的拍摄套餐最受欢迎，通常可以选择包含内外景在内的多种主题。虽然这些旅行拍摄的价格相对更高，但今年以来，有越来越多的消费者希望带宠物去不同的场景实地体验拍摄。目前，旅拍性质的宠物写真已经占了所有订单的三分之一左右。

宠物拍照“上万元”，其实不过是“萌宠”背景下的一个小插曲。当萌宠大规模“占领”人类精神世界，似乎要做一个合格的现代人，必须要在“铲屎圈”拥有姓名。这也催生了一个“千亿市场”，围绕萌宠的生老病死，乃至宠物拍照这样的“奢侈消费”，搭起了一条巨大的产业链。萌宠也可以说是动物保护意识的“觉醒”。但如果说这是善待乃至关爱动物，那么诸如宠物拍照甚至可以比婚纱、亲子摄影还昂贵，显然已非常人可以理喻。

值得关注的是，宠物拍照“上万元”之类的消费，并不是老年人出于情感需要而豢养宠物的消费能承受的，实际上，年轻人正是如今“萌宠”的“主力军”，据称这是因为，“空巢青年”“单身主义”“丁克一族”……越来越多的青年情感缺口开始由“萌宠”来弥合。但如果因此把宠物当成全部感情的寄托，不过是一种对现实和人生的逃避。

实际上，即便“萌宠”，其终极意义也在于对人类自身给予更多的人文关怀。然而现在，比如“只要打开手机，无论上微信还是微博，上抖音还是快手，都会看到无数网红猫、网红狗每天收割着上亿的流量”，网红猫、网红狗竟然成了生活的“当红主角”，如此“萌宠”，显然已是病态。也因此，宠物拍照“上万元”的“萌宠”尤其让人担忧。

时评

“电子封条”是强化执行权威的有益尝试

□ 史洪举

近日，湖南长沙芙蓉区法院启用“电子封条”查处一处涉案房产，这也是全国范围内首次使用“电子封条”。与从前易脱落易被损坏的纸质封条不同，“电子封条”可对被执行人房产实行24小时不间断监控和取证。当有人试图破坏封条时，设备会立即播放法院的警告语音，并拍下破坏者的照片及时传至执行法官手机上。(1月11日《北京青年报》)

现实中，对不动产的查封一般为“活封”，即房屋所有人或租赁人可以居住，但不得出卖。判决生效进入执行环节后，如果被执行人依然不履行生效判决的话，则需要对所查封的房产腾空后进行处置。此时，一个必须面对的问题是，一些被执行人极度不配合，采取撕毁封条，让老人小孩“霸占”房屋的方式对抗执行工作。

因而，当张贴纸质封条进行查封时，由于封条极易被撕毁且难以找到肇事者，导致被查封的房产处于“失控”状态，不易处置，进而影响到胜诉当事人合法权益的实现。这一现状显然是对司法公信和裁判权威的损害。如果判决成为一纸空文，胜诉方无疑会对司法裁判所承载的公平正义产生合理怀疑。而能够轻易“赖账”的被执行人则会从耍赖行为中获利，进而更加蔑视现行法律。

在现行技术下，完全可以采取“智能电子封条监控系统”这一“电子封条”技术。一方面做到对被查封房屋有效“锁定”，防止无关人员进入；另一方面能够对破坏封条者进行抓拍取证，从而采取下一步的惩戒措施。

可以说，新技术的应用以及强制措施的支撑，将让“电子封条”像高悬的利刃那样时刻产生威慑效应，进而让老赖认识到耍赖没有出路，及时履行义务才是出路。随着更多技术融入到司法实践和司法应用中，随着司法机关对新技术的及时接纳和广泛应用，完美结合的“司法+技术”无疑能够极大地压缩违法失信者的活动空间，让司法权威得以强力维护，让胜诉者的权益不落空。

时事乱炖

惩治黑心宰客服务区监管需要加把劲

□ 张智全



载客变『宰客』 王恒 漫画

每年一度的春运又开始了。临近春节，不少人都会乘坐长途客车出行，特别是那些在城里打工返乡的务工人员。然而有观众向央视《焦点访谈》栏目反映，有的长途卧铺大巴车却舍近求远，并不在高速公路上的服务区停靠休息，而是非要开出高速公路到一些所谓的服务区停靠。(1月12日中国经济网)

梳理报道可知，不少大巴车司机舍近求远地不到高速公路服务区停车休息，而非要带旅客到消费价格高和安全设施差的非正规服务区，无非是冲着一个“利”字。司机只要将车停在这种服务区，即可领取装有现金的信封。而给司机支付了“红包”的服务区，则在如厕、餐饮消费方面，以高得离谱的价格肆无忌惮地“宰客”，由此导致了黑心服务区非法经营灰色利益链条的形成。

从报道的情况来看，相关部门不是相互“踢皮球”，就是视而不见，甚至还不乏用黑心服务区店主的话说，监管“早被搞定”的情形。监管的心照不宣，无疑是对这种黑心“宰客”行为的默许和纵容，某些监管部门被黑心服务区“早就搞定”，更是监管的渎职。

尤其值得警惕的是，面对长途大巴车司机和黑心服务区合谋的不法“宰客”行为，不少监管部门错误地认为，服务区的消费价格属于市场调节，只能遵循市场规律，监管的过度干预，是“手伸得过长”的乱作为。诚然，对服务区消费价格的监管，应该遵循市场交易原则，坚持有所为有所不为，但这并不等于放任不管，让黑心服务区利用自身优势随心所欲地欺诈消费者。

故此，惩治黑心服务区的不法“宰客”行为，监管部门就必须在履职方面不能继续搞“灯下黑”。具体而言，对于长途大巴车司机和黑心服务区合谋的“宰客”行为，监管部门应将其视为欺诈消费者、强迫进行交易和扰乱正常市场秩序的行为，以积极的作为进行真监管，倒逼非法获利者主动知敬畏、存戒惧、守底线。如此，长途大巴车司机和黑心服务区才能面对监管高压线“多长点记性”，循规蹈矩地不越雷池半步。