

招商银行入皖18载 用科技创造“皖美”生活

进入移动互联网时代,有人曾质疑,金融企业的创新步伐不够快,终有一日会被互联网企业颠覆。但作为国内零售银行的领跑者,招行早已在创新路上加速奔跑。

历经规模取胜的1.0阶段、结构和质量取胜的2.0阶段,我国银行业正在进入以新商业模式取胜的3.0阶段。自去年起,招商银行正式吹响3.0转型的集结号,明确“金融科技银行”战略定位,将金融科技作为转型下半场的动力,借助金融科技实现领先市场的“客户体验”。

自2001年第一家机构在安徽成立以来,招商银行合肥分行始终坚持走创新发展之路,做好传统金融服务的同时,紧紧围绕客户需求,深度融合科技与业务,以金融科技便利广大市民生活,着力打造“最佳客户体验银行”。今年8月末分行招行APP全客群登录口径规模达103.3万,首次突破百万大关,截至目前已达106.2万,标志着分行在金融科技转型上迈上更高台阶。

发力智慧交通 全方位提升市民出行体验

停车问题一直是城市发展的痛点,随着私家车主群体不断壮大,分行将公共出行、有车一族作为重点拓展场景,发挥招行金融科技优势,积极布局智慧停车服务。

合肥高铁南站,华东地区4座高铁特等站之一,全国性综合交通枢纽。作为省内流量最大的高铁站,合肥高铁南站停车场日流量超过7000车次,高峰期甚至破万。以往,这里实行现金缴费,车辆进出需自备零钱。高峰期,堵车是常有的事情,旅客体验较差。为改善这一现状,高铁南站停车场启动了智慧升级计划。

得知这一消息后,招行合肥分行迅速响应,凭借强大的FinTech能力,合肥分行为高铁南站停车场量身设计了车辆进出、寻车、支付等一揽子智慧停车服务方案,通过分期上线扫码支付、一网通支付和招商银行APP支付,将现金缴费模式转化成线上支付。

智慧系统升级上线仅4个月,招商银行在高铁南站就完成一网通扫码13191笔,交易金额17.96万元,岗亭聚合支付104098笔,交易金额158.44万元。随之而来的是,车辆进出停车场的效率大幅提高,高峰期拥堵情况得以缓解。对此,高铁南站、往来的旅客们给出了一致好评。

落地高铁南站后,合肥分行又将目光投向了合肥新桥机场。早在2018年,新桥机

场旅客吞吐量已经突破1000万人次,可通航全球范围内63个城市。随着列入长三角世界级机场群,合肥新桥机场俨然已成为安徽对外开放一张名片。

然而,这里的停车管理系统却相对落后,不支持车辆进场车牌识别,仅支持取卡模式,以现金收费方式为主,以往的收费模式难以满足高效通行的需求。

针对这一痛点,分行第一时间递送服务方案,经过多轮沟通,最终凭借优质服务和无懈可击的服务方案,赢得了机场集团公司的青睐,成功落地合肥新桥机场停车场智慧支付项目。

“我们的目标是让合肥市民只要一出门,首先想到的就是招商银行。”分行金融科技项目负责人介绍说,近年来,合肥分行把出行场景的拓展和经营提升到了战略层面,力求从日常出行需求入手,打造纵横贯通的出行生态圈。目前合肥分行已经在合肥地区实现了机场、高铁、城泊、高速、出租车、部分商业综合体停车场、航旅动态等出行场景的全覆盖。

当前,合肥分行正在推出“一分钱出行”的惠民活动。市民使用招商银行APP扫码或手机PAY支付乘坐公交地铁,乘车低至1分钱(每笔立减2元,乘车费2元支付1分钱)。有车一族至各机场、高铁、城泊及商业综合体停车场,可享受低至1分钱停车。

做实智慧医疗 一部手机搞定就医全流程

“重复办卡看病难”是居民就医时的“痛点”,就医院本身而言,过多的管理和财务事务也消耗了医院大量精力。

基于此,合肥分行以“智慧医疗”创新服务为利器,在2016年安徽省内全部8家微信全流程医院中,参与了其中6家公立医院的“智慧医疗”建设。

2017年1月18日,合肥分行与省立医院合作,成功推出安徽第一张居民健康卡。2018年5月4日,在合肥分行助力下,安徽首张电子健康卡在合肥推出。电子卡推出后,市民到中国科大附一院(安徽省立医院)看病,不用再单独办卡,只要拿出手机,点出个人电子健康卡中的二维码扫一扫,即可在医院自助机中体验挂号、缴费、报到等多种功

能,实现无卡、无钞、无界、无感的全新智能体验。未来,全省市民仅凭一张电子健康卡就可以实现全省乃至全国范围内看病“一卡通”。

可以说,电子健康卡的推出是互联网+医疗健康理念的具体实践,能够有效提升安徽群众的就医体验,也标志着招行合肥分行在智慧医疗领域的又一次重大突破。

目前,招行合肥分行已实现在全省“智慧医疗”合作医院13家,其中9家为三级甲等综合性或专科医院,9家为地级市医院,2家为县域医院,配合省立医院开立安徽省首张医疗收费电子票据,“立足合肥,辐射全省”的智慧医疗客户体系已初步形成。

创新“云缴费” 让各类缴费“动动手指就能完成”

自2018年起,为提升缴费体验,招商银行依托自身科技金融的背景和先进的技术手段,推出了“缴费云服务平台”,让企业和市民在无需技术开发的条件下,实现对学费、物业费、党费、团费等信息的管理,费用轻松收、自助便捷缴。合肥分行按照总行统一部署深耕云缴费场景,仅在淮南地区就落地了全市16所学校的缴费云项目,与25家商户签订缴费协议,实现重点幼儿园、小学、初中和高中等优质教育资源全覆盖,2019年共计缴费人数近5万户,同步场景MAU47772户,实现了教育场景拓展的全面布局。

互联网浪潮下,党建工作信息化、系统化是一种趋势。作为一家金融科技银行,招商银行顺势而为推出的“党费云缴费”,在手机上点几下就可以随时随地完成缴费,省时又省力。2019年以来,合肥分行组成“党、公、零”三方共同参与的

“党费云”营销团队,同时启动了各经营机构党建与业务融合竞赛,便民服务与缴费提升竞赛(党费)等,通过帮助企业实现党费信息智能管理,方便党员自助便捷缴纳,解决企业的痛点。

党建与业务融合的“新路”趟出来后,后面的推动势如破竹。截至10月末,分行已签约121家党费缴费云平台,上线121家,其中91家已缴费,在总行便民服务与缴费提升竞赛(党费)中同等行党费签约数排名第4名。

校园云缴费、党建云缴费、工会云缴费、水电及物业云缴费……分行在总行“内建平台、外拓场景、流量经营”的策略指引下,深耕云缴费场景,实现了多个领域的突破,信息化手段、智慧化工具不仅极大减轻了客户的缴费压力,提升了企业财务管理的效能,更让招商银行的金融科技范儿在当地深入人心、广为称赞。

以“智慧”成就“温度” 小微服务创新蝶变

自2012年开始实施“两小”战略以来,招行不断提升小微金融的战略地位,同时借助金融科技,成功创建了三大普惠金融服务新模式:开发从申请到放款仅需60秒的闪电贷平台,打造全国独树一帜的“一个中心批全国”信贷工厂集中审批模式,设立普惠金融服务中心并覆盖全国44家分行,贷款投放超万亿。

近年来,借助大数据及金融科技的运用,合肥分行先后推出了国税闪电贷、航信闪电贷、烟草闪电贷、公积金闪电贷、线上供应链等特色产品,逐步实现了行内容群挖掘、公信力数据及供应链等数字化、批量化的获客。截至目前,小微贷款余额37.52亿元,较上年增长4.73亿元,同比多增1.97亿元。

为了减少客户来往银行的次数,分行提供了众多申请通道便利小微企业主快速申请贷款。目前,除网点申请外,小微企业主可通过电话、官网、手机银行、微信公众号、二维码等方式,随时随地申请贷款。分行还建立了线上化

的作业体系,通过PAD作业,可集约化实现现场调查、征信查询、贷款预审、流程监控等多种功能,并实现了上门收集客户资料并出具预审结果,客户仅需根据预审结果提供补充材料就能进行正式审批。有耕耘就有收获。

招商银行合肥分行在鼎力服务地方经济,用科技为客户创造更多价值的同时,自身也取得了可喜的业绩。成立18年来,分行一步一个脚印,完成了从“五等行”到“二等行”的跨越,连续多年考核A类,成功斩获招商银行系统首批“优秀分行”称号。如今,合肥分行在新一届领导班子带领下,继续加快发展的步伐,各项经营指标均超预算进度完成,绩效考核位列系统同组行首位,用一份厚实的答卷,为18周年生日献上了最好的“成人礼”。

客户的信任 and 选择,是鼓励,是新的开始,更是招行合肥分行继续前行的动力。以“有智慧”的金融科技,成就“有温度”的金融服务,向更广阔、更可持续的商业模式走去,为安徽居民创造“皖美”生活,也将是未来合肥分行继续前行的方向。



招牌年终奖
闪电贷周年庆
华为Mate30送送送

¥118 影票券
5.40% 利率, 优惠券
5.04% 利率, 优惠券
¥18 赠券

什么是闪电贷
现在申请享豪礼
周年庆限时活动预告

更多信息, 请致电95555, 或登录cmbchina.com

18周年志庆
招商银行 CHINA MERCHANTS BANK
因您而变