



昨日，中国铁塔董事长佟吉禄、中国联通董事长王晓初、工业和信息化部副部长陈肇雄、中国电信董事长柯瑞文、中国移动董事长杨杰(从左至右)共同参加5G商用启动仪式。 □ 新华社发



10月31日，在中国电信北京公司朝阳门营业厅，工作人员展示中国电信5G服务与4G服务的实时下载速度(左图)和上传速度(右图)测试情况(拼版照片)。两个画面中，右边手机展示的均为5G服务实时速度，左边手机展示的均为4G服务实时速度。 □ 新华社发

# 5G真的来了！套餐最低每月128元

中国移动、中国电信、中国联通10月31日正式发布各自的5G套餐，5G基础套餐最低从128元起，最高至599元，套餐中包含移动流量从30GB到300GB不等。

据中国移动董事长杨杰介绍，中国移动持续加快5G精品网络建设，今年将在全国50个以上城市进行5G网络部署，提供商用服务，明年将在全国地级以上城市提供5G商用服务。用户无需换卡、换号，使用5G终端即可接入5G网络。同时，中国移动将推出5G客户热线优先接入，设立服务专席，提供一站式、高品质服务。

中国电信董事长柯瑞文表示，5G商用，网络是基础，服务是核心，应用是关键，技术是动力，生态是保障。中国电信新推出的5G套餐可与原有套餐平滑衔接，5G套餐起步价为129元，新增套内流量最高可达300GB，同时电信也将优化套外流量价格至3元/GB，防止产生高额套外流量费。

中国联通董事长王晓初表示，中国联通将联合产业链大力推动“手机5G化、制式通用化、价格民众化和终端泛在化”，推动5G手机和泛智能终端产业发展。截至目前，联通已推出超过10款5G商用手机上市，其中当前价格最亲民的一款仅3600元。明年初，将推出种类更丰富、性价比更高的5G手机。

## 中国移动5G套餐最低128元

中国移动官网显示，其5G套餐分个人版和家庭版，各有五档。个人版最低128元每月，包括30GB流量，200分钟通话；198元套餐包括60GB流量，500分钟通话；298元套餐包括100GB流量，800分钟通话；398元套餐包括150GB流量，1200分钟通话；598元套餐包括300GB流量，3000分钟通话。

家庭版最低169元每月，包括30GB流量，500分钟通话；269元套餐包括60GB流量，1000分钟通话；369元套餐包括100GB流量，1500分钟通话；569元套餐包括150GB流量，2000分钟通话；869元套餐包括300GB流量，3000分钟通话。

## 中国联通5G套餐最低129元

中国联通套餐分为129元、159元、199元、239元、299元、399元和599元七个档位，包含的流量从30GB~300GB不等。详细资费如下：

- 129元：包含流量30GB，语音通话500分钟；
- 159元：包含流量40GB，语音通话500分钟；
- 199元：包含流量60GB，语音通话1000分钟；
- 239元：包含流量80GB，语音通话1000分钟；
- 299元：包含流量100GB，语音通话1500分钟；
- 399元：包含流量150GB，语音通话2000分钟；
- 599元：包含流量300GB，语音通话3000分钟。

之前参与5G套餐预约的用户，还可直接享受连续6个月的套餐月费折扣优惠，网龄3年及以上可享7折优惠。

## 中国电信5G套餐最低129元

中国电信的5G套餐也是7档，最低每月129元。129元套餐包括30GB流量，500分钟通话；169元套餐包括40GB流量，800分钟通话；199元套餐包括60GB流量，1000分钟通话；239元套餐包括80GB流量，1000分钟通话；299元套餐包括100GB流量，1500分钟通话；399元套餐包括150GB流量，2000分钟通话；599元套餐包括300GB流量，3000分钟通话。

## 包括合肥芜湖，50个城市覆盖

中国移动首批50个5G商用城市，包括北京、天津、上海、重庆等4个直辖市，以及石家庄、雄安、太原、晋城、呼和浩特、沈阳、大连、长春、哈尔滨、南京、无锡、苏州、杭州、宁波、温州、嘉兴、合肥、芜湖、福州、厦门、泉州、南昌、鹰潭、济南、青岛、郑州、南阳、武汉、长沙、株洲、广州、深圳、佛山、东莞、柳州、南宁、海口、琼海、成都、贵阳、昆明、西安、兰州、西宁、银川、乌鲁木齐等46个城市，客户只要拥有一台5G手机，即可在上述50个城市有5G网络覆盖的地方享受5G服务。

中国联通5G商用首批开通城市包括北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、天津、武汉、济南、郑州等50个城市。

□ 据新华社、中新社

# 民生银行前三季度实现净利润455.29亿元

2019年10月30日，中国民生银行股份有限公司(A股代码：600016；H股代码：01988，简称“民生银行”)发布了2019年三季报。2019年前三季度，民生银行集团(包括民生银行及其附属公司)实现归属于母公司股东的净利润455.29亿元，同比增长28.44亿元，增幅6.66%。

2019年前三季度，民生银行紧紧围绕“民营企业的银行、科技金融的银行、综合化服务的银行”三大战略定位，按照年初制定的“轻资本、优负债、调结构、促协同、保质量”的总体经营策略，深入推进改革转型并取得明显成效，资产质量总体稳定，经营效益持续提升，各项业务保持稳健发展。

## 经营效益持续提升

2019年前三季度，民生银行集团实现营业收入1,331.28亿元，同比增长174.76亿元，增幅15.11%。成本收入比23.71%，同比下降2.93个百分点。

2019年前三季度，民生银行集团实现归属于母公司股东的净利润455.29亿元，同比增长28.44亿元，增幅6.66%；年化平均总资产收益率、年化加权平均净资产收益率分别为1.00%、14.19%；基本每股收益1.04元，同比增幅7.22%；截至2019年9月末，归属于母公司普通股股东的每股净资产10.09元。

截至2019年9月末，民生银行集团资产总额62,737.43亿元，比上年末增长2,789.21亿元，增幅4.65%；发放贷款和垫款总额33,110.28亿元，比上年末增长2,542.82亿元，增幅8.32%，其中，零售贷款13,473.17亿元，比上年末增长

1,167.72亿元；小微贷款4,451.55亿元，比上年末增长295.91亿元。

截至2019年9月末，民生银行集团负债总额57,706.67亿元，比上年末增长2,068.46亿元，增幅3.72%；吸收存款总额34,080.72亿元，比上年末增长2,407.80亿元，增幅7.60%，其中个人存款总额6,905.23亿元，比上年末增长1,152.34亿元，增幅20.03%。个人存款在吸收存款总额中占比20.26%，比上年末提升2.10个百分点。

截至2019年三季度末，民生银行集团不良贷款率1.67%，比上年末下降0.09个百分点；拨备覆盖率145.73%，比上年末上升11.68个百分点，资产质量保持基本稳定。

## 经营管理稳中有进

2019年以来，民生银行深入推进改革转型，全行经营管理大局稳健，重点领域和关键问题不断突破，主要体现在五个“稳中有进”。

一是客群经营和产品业务稳中有进。2019年以来，民生银行实施客群部门和产品条线改革，战略民企客群加快复制推广作业模式，中小客群强化线上线下批量开发，机构客群精细化管理地方债投资，强化专项债资金链营销和建设平台项目等，个人客群持续向财富管理转型、发力场景消费金融，小微客群推进小微3.0服务流程优化，私银客群深化客户分层经营与专业化服务协同，交易银行持续强化产品和模式创新，持续完善国内贸易融资和保理场景化产品。

二是资产质量和风险防控稳中有进。2019年前三季

度，民生银行着力打造“稳健、均衡、面向未来”的资产组合和业务结构，把好新增准入、存量管控、不良处置“三道关口”，实现不良率与逾期率双降，资本实力进一步增强。深入开展合规文化年活动，提升内控合规考核比重，进一步增强全面风险管理能力。

三是改革转型和内部管理稳中有进。2019年前三季度，民生银行扎实推动改革转型举措落地。围绕民企战略，实施战略民企客户开发规划，加强重点客户产品支持与协同销售；围绕科技金融战略，强化分布式技术应用和大数据风控，建设新供应链金融标准化产品、数字化运营平台等；围绕综合经营战略，加强前中后台协同作业，推动境内外、母子公司间交叉销售和业务联动，重点业务交叉销售效果良好。

四是组织效能和人才管理稳中有进。2019年前三季度，民生银行稳步推进总行组织效能提升项目，全面推进总行人力资源交流计划，完成零售条线组织架构、岗位体系与编制配置优化；突出年轻化、专业化的选拔和培养导向，开展公开竞聘和评聘管理优化工作；聚焦关键人才配置与引进，提高人力资源数字化服务管理能力。

五是党的建设和管党治党稳中有进。2019年前三季度，民生银行高质量完成了“不忘初心、牢记使命”主题教育，有效激发了党员干部的积极性、主动性、创造性，形成了建功新时代、争创新业绩的浓厚氛围。深入开展巡视整改和执纪问责，推进全面从严治党向纵深发展。举办劳动技能竞赛等多项党工团活动，干部队伍的凝聚力、向心力持续增强。