

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



《安徽画报》微信



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博

非常道

我国炒房惯性根深蒂固 要保持高度警惕

我国房地产市场炒房惯性根深蒂固，历经多轮调控，潜在炒作动机从未消亡，一直伺机而动。近期，个别城市针对人才引进微调购房政策，并非住房限购政策松绑，更不是刺激住房需求、稳定经济增长的举措，要高度警惕鼓噪限购政策松绑背后的炒房动机。@经济参考报

微声音

心脏最喜欢乐观

美国纽约西奈山伊坎医学院、布朗大学医学院和哈佛大学公共卫生学院等机构研究者，对15项相关研究进行了分析，包含229391人，平均随访13.8年。结果显示，与悲观者相比，乐观者发生心血管事件的风险低35%，全因死亡风险低14%。一个人想法越乐观，患心脏病或死亡的风险越低。@生命时报

热点冷评

为减少“重复安检”点赞

□ 何勇海

日前，交通运输部官网发布《城市轨道交通运营组织与服务管理办法》，要求与火车站、长途客运站、机场等相衔接的车站，应为安检互认提供便利，以减少重复安检，提高通行效率和服务水平。《管理办法》自2020年4月1日起实施，有效期5年。(10月28日《新京报》)

重复安检的确是乘客的出行烦恼之一。在那些号称火车、汽车、地铁甚至飞机实现了“无缝接驳、无缝换乘”的车站或机场，乘客从一种交通方式换乘到另一种交通方式时，却要经历重复安检的关口，难言真正“无缝接驳、无缝换乘”，只是不出站换乘。

此番，交通运输部的《管理办法》要求，与火车站、长途客运站、机场等相衔接的车站，应为安检互认提供便利，以减少重复安检。此举有助于提高车站的通行效率和服务水平，有助于减少人流积压的安全隐患；从以人为本的角度说，也有助于提升乘客的出行满意度、获得感，是顺应民意之举，尤其是对那些携带较多行李的乘客，以及老弱病残孕等特殊乘客来说，“无缝接驳、无缝换乘”之下的便捷出行，就不再只是一种纸上谈兵了，而是一种现实关怀。

因此，期待有条件的接驳车站真正减少重复安检，为安检互认提供便利；没有条件的接驳车站也应创造条件，争取早日实现一次性安检。车站减少重复安检，也就能减少重复建设，比如，安检设备的重复配置、安检人员的超量配备，不再会造成财力物力人力的无谓浪费。

当然，火车、汽车、地铁等的接驳车站要实现安检互认，减少重复安检，需要条件。一方面，要有统筹思维，各交通组织运营方应统一思想，形成可靠的客流组织方案，明确各方管理责任，再经过“安检互信”授权，责权利明确才不会出现扯皮；另一方面，换乘环境应该封闭，要避免乘客需要穿越一段公共区域才能到达下一交通工具处。此外，减少重复安检不能减少安全责任，一次性安检，把关责任更要一次性到位，这就要求安检势必还要从严。

小区建起宠物坟 提醒完善宠物管理机制

□ 丁慎毅

时评
Shi Ping

近日，昆明西山区泽惠园小区有业主将宠物尸体埋到小区公共绿化带，不仅立起墓碑，还搭了个简易坟墓，摆有祭品，业主们觉得疼得慌。无独有偶，前几天，南宁中世纪花园小区也出现宠物坟墓。事实上，在全国各地都出现过类似现象。(10月26日《都市时报》)

小区绿化带建宠物坟，一方面是对居民体验感的不尊重。小区作为居民的公共环境场所，这样的做法，有破坏环境之嫌。另一方面，狗主人如果不能做到规范深埋，很容易导致病菌传播的隐患。所以，必须对这种行为说“不”。目前，两地都将宠物坟墓移除，但关于宠物的“身后事”，却还需要做很多工作。

对动物尸体一般有两种处理方式：掩埋、焚烧。焚烧是目前为止最彻底的方式，但是由于动物瘟疫病并不是年年发生，一个城市专门建一个动物火葬场，主要还是焚烧死后的宠物，其成本较高，用高收费来弥补，可能就没有人送宠物尸体来，所以，这只能有经济实力的城市先走一步。目前，北京、西安等少数城市在建“宠物公墓”上已有所尝试，



出门遇“鬼” 王恒/漫画

但价格从数千元到三万多元不等，还是有些市民接受不了。

对死亡的宠物掩埋虽然是现在用得最多的办法，但按照疾控标准，要在距离水源至少50米的位置挖60厘米以上的坑填埋，并覆盖生石灰或漂白粉，而且还得去郊外，普通老百姓不一定能严格按照标准执行。虽然一些宠物医院表示可提供宠物尸体殡葬的服务，通常将宠物遗体火化或送至郊外埋葬的方式处理，但收费同样不便宜，而且如果城市没有动物焚烧炉，宠物医院私自焚烧也不合法。

所以，这就需要有相应的公共服务措施来应对，比如，居民宠物狗死亡，必须拨打相应动物卫生监督机构电话，等待专业人员上门带走专门处理，或专业部门通过购买公共服务的办法，把这事儿交给社会服务机构，但必须履行好监管职能。而不管哪种方式，所需费用可由财政补贴相应比例，以从根本上让市民自觉自愿地把宠物“身后事”交给专业部门来处理。

时事乱炖

网红带货别成网红“带坑”

□ 徐建辉

随着移动互联网的普及，直播、短视频等内容形式迎来爆发式增长，大批网红应运而生，网红带货这种门槛低、高回报的销售形式迅速赢得商家青睐。然而，虚假宣传骗消费者购买低劣产品、直播数据造假骗商家多给广告费等问题凸显。(10月28日《工人日报》)

网红带货之所以这么受欢迎，除了网红自身的魅力和人们对他们的信任以外，还因为网红们在各种平台上力荐的商品都打着“设计精巧”“质优价廉”“限量抢购”等等旗号，总让网友感到要么是捡到了很大的便宜，要么就是抢到了线下买不到的“宝贝”，还要不就是因为自己站上了时尚最前沿而沾沾自喜。

事实却常常让人感到“打脸”。网红带的货有很多不仅没有他们吹嘘的那么神，而且甚至连基本的质量合格这一最低标准都达不到。由于拿到手的商品与期待值相差甚远，常常令跟风的消费者懊恼不已，连呼不值。

网货汹涌，而网红带货的种种问

题，更是早已备受人们诟病。并且这一问题目前已经引起了监管部门的注意和重视。最近，国家市场监督管理总局执法稽查局负责人指出，监管部门高度关注网红食品信息，将对利用网络、电商平台、社交媒体、电视购物栏目等渠道实施食品安全违法行为重拳出击。

的确，网络不是无法之地，网红也有法律义务。货不是随便带的，合法合规、名副其实和童叟无欺应当是最后的底线。因此强化监管是大势所趋，决不能让各路网红为所欲为，把带货变成了“带坑”，同时更要强化责任追究，实行溯源管理。网红带货带出了问题，不独网红自身，相关生产商、供货商、委托方以及网络平台都要严肃追责。

网红带货虽火，但不能任其野蛮生长。当务之急是相关部门要抓紧出台相应制度规则，让网红带货有章可循、使监管约束有法可依，扬长避短、规范发展，使其真正成为互联网之利而不是互联网之乱。