

凝固的音乐,感受合肥建筑之美 (下)

全国爱国主义教育示范基地:渡江战役纪念馆



渡江战役纪念馆于2008年10月26日在合肥市滨湖新区的巢湖之滨正式开工建设,该项目建设规划用地面积约22万m²,纪念馆主体建筑面积约2万m²,规划场地成半岛状突出巢湖,犹如一艘乘风破浪的巨型战舰,纪念馆已于2012年4月份正式

开馆。
纪念馆自南向北由五角星胜利塔、总前委群像和纪念馆组成。胜利塔高达99米,九九八十一,代表着“八一”军队的胜利,从空中俯瞰整体建筑呈五角星的形状。
渡江战役总前委群雕为全铜铸造,从东向西分别为粟裕、陈毅、刘伯承、邓小平和谭震林五位总前委成员。雕像表现出了五位领导人在合肥瑶岗运筹帷幄,决胜千里,指挥百万雄师横渡长江天堑的雄才大略与宏伟气度。
2017年3月,渡江战役纪念馆被中国共产党中央委员会宣传部命名为全国爱国主义教育示范基地。

时代的旋律:合肥大钟楼

“大钟楼”是合肥人的通俗说法,其实它的全名应该叫作“合肥长话通信枢纽工程”。“大钟楼”于1975年动工建造,于1980年12月投入使用,建筑总面积19547m²,其中主楼14852m²,全部为钢筋混凝土框架结构,抗震设计按规定八度设防。塔楼上有双层平台,安装微波天线,楼顶部设直径约4米的自鸣电钟4面,主机房楼为7层,层高5.1米,总高度37.5米。

岁月流逝,合肥人对“大钟楼”的感情却一直不变。2003年,“大钟楼”开始进行外表贴玻璃幕墙的装修,这次装修后的“大钟楼”穿上了一件亮闪



记者 杨硕/摄

闪的外衣。对于老合肥人来说,“大钟楼”是确定无疑的合肥标志性建筑。当“东方红”的旋律在城市上空奏响时,人们总会停止脚步,习惯性地向钟声方向寻找。

民族古典建筑典范:江淮大戏院

江淮大戏院位于老城区区域的中心位置。1953年破土动工,1954年12月26日建成使用。这是合肥解放后由国家投资建设的安徽省第一座具有民族古典建筑风格的大型剧院,建筑面积为3590m²,场内可容纳1400多名观众,为安徽省标志性(徽派)文化建筑。

2005年与迈哈顿演艺集团合作进行了内部维修,经过改造在保持原有建筑风格的同时融进了现代时尚的元素。800多m²的戏院演出大厅可容纳600多名观众,二层回廊有面积不等的包厢28个;T型舞台面积达300



记者 杨硕/摄

多m²,台面升降,电子屏幕,音响设备及效果达到国内一流水平,既可以演出整场戏剧,也可以举办音乐会和歌舞晚会。

曾经的最高楼:合肥百货大楼



记者 杨硕/摄

合肥百货大楼1959年开业,位于合肥最繁华的长江中路中心地段——

四牌楼中心商圈,主营黄金、百货、日化、服装、鞋帽、针织、钟表、文体、工艺、玩具、家用电器等商品,商品种类齐全。
合肥百货大楼承载了一代合肥人的记忆,它曾经是合肥第一高楼,也曾是安徽省内最大的综合性商业体。
历经半个多世纪的风雨,合肥百货大楼仍然屹立在合肥最繁华的地段,见证着新合肥的发展。

合景泰富集团入皖三周年,以心筑家成就不凡 深耕粤港澳大湾区及长三角区域 赋能庐阳主城谧境生活

成立于1995年的合景泰富集团(HK.1813),立业24年来,秉持“以心筑家·创建未来”的核心理念,积极探索人们美好生活需要,产品涵盖中高端住宅、别墅、服务式公寓、写字楼、酒店、购物中心等多种类别。

依托深耕粤港澳大湾区和长三角区域,聚焦一二线城市的发展战略,合景泰富集团将目光锁定长三角副中心城市——合肥。自2016年底入皖以来,合景泰富集团与城市同频共振,着力赋能主城区,打造理想谧境生活。

规模与实力齐升 2019成绩斐然

9月10日,荣膺“2019中国房地产综合开发专业领先品牌价值TOP10”;

9月5日,再次入选“2019中国价值地产总评榜——年度价值地产上市公司”;

7月26-29日,荣获“中国地产金砖奖——2019年度卓越影响力地产企业”;

5月23日,蝉联“2019中国大陆在港上市房地产公司综合实力TOP10”;

2019年至今,凭借优异的指标表现、充足的发展后劲、突出的综合运营实力,合景泰富集团多次获得行业认可,连夺多项重磅奖项!

秉承“根植广州,辐射全国”的发展战略,合景泰富集团目前已进驻广州、北京、上海、香港等近40座城市,全面覆盖粤港澳大湾区和长三角区域等全国重要城市经济圈,累计开发逾150个优质项目。数据显示,截至2019年6月,合景泰富集团实现预售额360亿元,同比增长11%;此外,合景泰富集团预期2019下半年可售货值约1000亿元,其中一二线城市占比88%,长三角区域占比高达32%。伴随近年来在长三角区域的战略布局,目前在长三角已布局以上海、杭州、苏州、合肥为主的16个城市,持续



映月湾示范区实景图

聚焦一、二线城市发展。

深耕合肥 持续发展

一个极具时代眼光的企业,最擅长把握城市发展的大势。2016年,合肥GDP跻身中国省会城市前10强;同年,国家发改委公布了经国务院批准同意的《长江三角洲城市群发展规划》,合肥与杭州、苏州一道被规划为“I型大城市”。也就是这一年,合景泰富集团连入庐阳四里河板块2宗住宅用地。入皖以来,合景泰富集团步履不停、动作频频。从庐阳壹号到公园天下,从庐月湾到映月湾,三年四盘备受瞩目,2018年全年销售额超20亿元,即将为逾2000户客户呈现美好生活。

“合肥独特的创新性与高速发展,与合景泰富集团理念不谋而合,深耕合肥不仅是对合肥潜力的认同,更是对合肥人追求生活品质提升的深切洞察。”合景泰富集团相关人士称:“我们将利用在粤港澳大湾区和长三角区域积累的先进理念,深耕合肥、持续发展。”

主城地位 不可撼动

庐阳——合肥之根,合肥历史文化的源头,也是合景泰富集团入皖首发地。

随着近两年诸多配套的全新落地,这座历史与创新兼备的主城正焕发出前所未有的魅力:在建地铁3号线或将于年底正式开通;区域内,华润万象汇(在建)、苏宁广场(在建)等商业体如雨后春笋纷纷落地;与此同时,四里河滨水生态公园、海棠公园、市政公园(规划中)的生态助力,让庐阳成为实至名归的宜居之区、首善之区。

“占据庐阳主城的核心资源,成熟的商业、教育、交通和生态资源聚拢合势,堪称居住靶心,”业内人士如是评价。所以,合景·庐月湾一经推出即受到热捧。2019年,合景泰富集团于一路之隔的地块倾力打造匠心新作——“映月湾”,更被大家亲切地誉为“公园宅邸”。

强强联手 匠筑品质园居

一直以来,合景泰富集团始终坚持“以心筑家·构建未来”的核心理念,努力打造品质口碑俱佳的产品。

作为首入合肥的滨水园居作品,合景·庐月湾项目特别携手金螳螂精装科技(苏州)有限公司和深圳瑞捷工程咨询股份有限公司两大一流团队精心打造。金螳螂深耕装饰产业多年,连续16年被中装协评为中国装饰百强第一名,更连续多年成为希尔顿、洲际、万豪等国际知名酒店管理集团的设计施工服务商。

升级之作——合景·映月湾,携手中建五局匠心打造品质空间。中建五局为全球最大投资建设集团——中国建筑股份有限公司的全资骨干企业,拥有房建、市政、公路“三特三甲资质”。景观设计方面,与上海廖杜景观设计事务所(万科、绿城长期景观主创团队)倾力合作,为项目量身打造两轴五园的立体融合式景观,让邻里尽享慵懒时光。

“我们选择诸多一流合作伙伴,希望能带来更多人性化的规划和多重智能化设计。”合景泰富集团上述人士表示:“从而满足业主的美好生活需要,让大家感受到合景泰富集团的用心与匠心。”