



安徽出版集团暨时代出版 重装亮相第26届BIBF



第26届BIBF安徽馆展区



“学习强国”学习平台数字内容资源合作签约仪式现场



参观者正在安徽馆时代出版展区翻阅书籍

星报讯(胡作法 记者 徐越蕃/文 高斌/图) 8月21日,第26届北京国际图书博览会(BIBF)在中国国际展览中心新馆开幕。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长黄坤明参观了安徽展区,并驻足时代出版精品图书展台前,饶有兴致地翻看了刚获评中宣部“五个一工程”奖作品《经山海》、中宣部重点主题出版物《一条大河波浪宽》、国家重点出版物出版规划项目《中国徽州雕刻艺术》等精品图书,并听取出版工作和参展情况介绍。

北京国际图书博览会业已发展成为世界第二大书展。本届图博会,时代出版精心组织旗下12家单位及安徽文化旅游投资集团有限责任公司,携500余种精品图书及多项文创产品,以庆祝中华人民共和国成立70周年为参展主题,集中展示在铸造精品与国际出版合作方面的亮点与成果。

当日,时代出版举办了“庆祝中华人民共和国成立70周年 时代出版‘一带一路’朋友圈高峰论坛”,时代出版旗下安徽少年儿童出版社连续举办了“《妖怪客栈》繁体中文版发布会”“了不起的童心 写不尽的童话——刘海栖、索晓玲《了不起的鼠小壳》版权推介会”2项活动。一批又一批观众前往安徽展区参观咨询,兄弟省份出版同行纷纷前来拜访取经,众多国外出版商前来洽谈合作业务,北京各级各类媒体普遍关注并进行充分报道。

当天,安徽出版集团与“学习强国”学习平台签订数字内容资源合作协议,成为该平台重要数字内容资源合作伙伴之一。未来,用户可以在“学习强国”学习平台中浏览、阅读由安徽出版集团提供的优质丰富的数字内容资源。

当天下午,安徽出版集团暨时代出版党委书记、董事长王民受邀参加“2019国际出版企业高层论坛”并作主旨演讲。论坛邀请国内外重量级嘉宾,推动全球出版企业国际合作共识不断扩大,持续成为图博会期间关注热点。

王民认为,中国积极推动的“人类命运共同体”和“一带一路”倡议,正在为中外出版业的交流合作创造新的历史机遇。面对新时代、新挑战、新要求,要围绕“一带一路”,做实出版主业;要围绕共享共赢,做活合作资源;要围绕“文

化+”,做深人文交流,进一步推动全球出版业的繁荣发展。王民表示,安徽出版集团将继续贯彻高质量发展理念,

与全球出版人一道,共同谋划合作事宜,共享合作发展成果,为中国出版和世界出版的融合发展、共荣共享贡献力量。

高朋相聚 升华国际出版合作交流

“庆祝中华人民共和国成立70周年 时代出版‘一带一路’朋友圈高峰论坛”在京举办

8月21日上午,由时代出版传媒股份有限公司主办、北京时代华文书局承办的“庆祝中华人民共和国成立70周年 时代出版‘一带一路’朋友圈高峰论坛”在中国国际展览中心新馆作家沙龙区隆重举办。

出席本次仪式的领导嘉宾有:中宣部对外推广局副局长李智慧,中国作家协会副主席吉狄马加,安徽省委宣传部副部长、省新闻出版局局长洪永平,安徽出版集团董事长王民,安徽出版集团周玉、金运明、郑成良、郑可等领导以及俄罗斯吉彼里昂出版社社长谢尔盖、罗马尼亚文化中心主任鲁博安等国际出版单位代表。

□ 胡作法 记者 徐越蕃/文 高斌/图



时代出版与罗马尼亚文化中心战略合作签约仪式现场

据悉,此次时代出版举办“一带一路”朋友圈高峰论坛,就是要不断扩大朋友圈,进一步深化国际合作友谊,与国际合作伙伴共同承担时代使命,携手挖掘文化资源,深入创新表达方式,大力拓展传播渠道,让更多优秀出版物、优秀文化在“一带一路”朋友圈开花,在友谊之路上结出丰硕的合作之果,书写新时代国际出版合作的新篇章。

多重签约 开启国际出版合作新征程

在高峰论坛上,时代出版旗下安徽人民出版社、安徽科学技术出版社、安徽教育出版社、安徽文艺出版社、安徽少年儿童出版社、安徽美术出版社、安徽文艺出版社、黄山书社、时代新媒体出版社有限责任公司等8家出版单位分别与来自“一带一路”沿线国家各出版社举行了版权输出签约仪式。随后,时代出版与罗马尼亚文化中心战略合作签

约仪式、时代出版与厦门外图集团有限公司战略合作签约仪式也依次举行。

李智慧、吉狄马加、洪永平、王民,以及安徽省委宣传部、安徽出版集团、时代出版公司的领导共同见证签约仪式。

俄罗斯吉彼里昂出版社社长谢尔盖作为此次签约方代表之一致辞,他表示,早在2015年,吉彼里昂出版社就与安徽文艺出版社、安徽省作协合作,中俄两地同时出版推介安徽作家的作品精选集《重瞳》中俄文对照本,并在圣彼得堡和合肥分别举办了发布会。2016年,该社又与安徽文艺出版社合作,推出中国作协副主席张炜作品《古船》俄文版。今年将签约《敬畏群山》《经山海》等6部作品。“希望我们共同努力,出版更多有趣的作品,未来双方的长期合作硕果累累。”

吉狄马加作精彩致辞,他肯定了时代出版在对外文化交流和国际出版合作方面取得的成绩。“特别是党的十八大以来,安徽特别重视文化的发展,重视出版的发展,近几年在出版改革方面,做了大量卓有成效的工作,推出了一批面向世界的好书。”

厦门外图集团有限公司总经理申显杨也表示,希望与时代出版强强联手,共谋发展,共同推进中国出版“走出去”更上一层楼。

此次峰会,既回眸过去,分享合作交流成果;又展望未来,蓄积创新创造动力。以此为契机,时代出版将进一步加大文化交流力度,创新融合发展方式方法,携手更多志同道合的海内外朋友,共谋发展,推动形成立体多元、量多质优、共赢共享的产业形态,打造繁荣共进的出版新格局。

合作共赢 皖版图书搭建起文化桥梁

文化出版在“一带一路”倡议中具有重要地位,在喜迎新中国成立70周年的重要时刻,时代出版在第26届BIBF期间举办朋友圈高峰论坛,旨在汇聚资源和力量,把“一带一路”国际出版合作推向更高层次、更高水平。

安徽出版集团党委委员、时代出版传媒公司总经理郑可在致辞中表示,“一带一路”出版合作是时代出版传媒公司国际出版合作的核心领域。近年来,时代出版不仅积极参加“一带一路”国家的国际书展和交流活动,推出一批展现中华优秀传统文化和当代中国精神与面貌的外向型优秀出版物,搭建了“丝路书香联盟”“中华文化南亚综合推广平台”等合作平台,还结识了一见如故的合作伙伴,推出了有目共睹的成果,对外输出了很多名家名作,像公司出版的《锦程》《经山海》入选了新中国70年百种译介图书。