



兴业银行合肥分行 落地安徽省首单绿色债务融资工具

近日,由兴业银行合肥分行作为主承销商的铜陵市建设投资控股有限责任公司2019年度绿色中期票据成功发行,为安徽省首单绿色债务融资工具。

绿色债务融资工具,是指境内外具有法人资格的非金融企业在银行间债券市场发行的,募集资金专项用于节能环保、污染防治、资源节约与循环利用等绿色项目的债务融资工具,对推动清洁能源、环保卫生、公共交通等绿色产业发展具有积极的作用。据了解,该绿色债务融资工具得到了银行间市场交易协会和当地市委市政府的大力支持,发行金额6亿元,期限3年,票面利率3.99%,低于2019年相同主体债项评级企业平均发行价格。发债资金将主要用于偿还当地西湖区水系整治环境提升工程绿色项目贷款,具有较高的环境效益、社会价值和经济价值。

作为全国首家赤道银行的省级分行,兴

业银行合肥分行近年来充分发挥专业优势,不断加快产品及服务创新,先后落地了安徽省第一单永续债、安徽省第一单认购股权并购融资业务、安徽省第一单国企混合所有制改革并购基金、安徽省第一单政府服务模式项目、安徽省第一单保障房私募债、安徽省第一单公积金贷款资产证券化业务、安徽省第一单物业不动产证券化业务等多笔第一。同时,该行大力推进直接融资,积极打造“商行+投行”业务格局,运用债务融资工具承销专业优势,持续拓宽企业融资渠道,降低企业融资成本,不断提升服务实体经济能力。2018年以来,该行承销规模总计158.8亿元,承销规模位居安徽市场首位。

“绿水青山就是金山银山。”兴业银行合肥分行将继续将充分运用多元化金融产品,提供多样化的“融资”与“融智”服务,助力安徽高质量发展,为早日实现天蓝、地绿、水净的美好安徽贡献力量!

中信银行发布第9期“资管经理人景气指数(AMI)”

近日,中信银行发布了第9期“资管经理人景气指数(AMI)”。该指数以50作为银行资管行业景气度的分界点,AMI高于50,反映银行资管行业景气度较高;低于50,则反映银行资管行业景气度较差。第9期AMI综合指数为50.5,依然在荣枯线以上,但较上一次回落2个百分点。

随着银行理财子公司陆续获批筹建、开

业,银行资管转型发展迎来新时代。转型阵痛期正逐渐消退,转型红利正逐步显现,从业人员信心明显增强,转型发展道路前景光明。AMI指数由中信银行资管中心研发,主要采用问卷调查的方式进行,调查范围限定在理财业务规模排名前150的银行,按季在“中信银行资管”微信公众号(微信号:zhongxinziguan)发布。

中信银行合肥分行成功举办 “心陪伴 信久远”财富私享会

为践行以客户为中心的理念,为客户提供有温度的综合财富管理,7月20日,中信银行合肥分行成功举办“心陪伴 信久远”财富私享会,活动得到客户的积极响应与参与。

财富私享会在以中信银行私人银行发展、体系、品牌为主题的沙画表演中拉开序幕,活泼的形式带动了现场气氛也让客户更好地了解私人银行业务。中信银行合肥分行林长军行长致辞,对嘉宾的到来表示欢迎,并介绍了中信集团强大的金融实力及平台优势,传递了中信银行“有担当、有温度、有特色、有尊严的最佳综合金融服务企业”发展愿景,表示中信银行合肥分行将致力于为客户提供综合金融服务,以科学的资产配置为客户做好财富管理。

活动现场,中信银行总行专业人士围绕中信银行私人银行产品及服务体系、全权委托资产管理计划的投资逻辑及优势、资本市场类理财产品等内容进行了详细介绍,使得现场客户对中信银行私人银行产品体系有了更为深入的了解,也为客户呈上了综合财富管理方案,解答了客户资产配置相关困惑。期间,大成律师事务所的律师也为客户带来一场实用精彩分享。

财富私享会有效体现了中信银行有品位、高品质、强品牌的私人银行服务理念,传递了中信银行专业的财富管理、有温度的贴心服务,为客户提供更多有价值的专业知识,大家纷纷对中信银行合肥分行搭建的交流平台表示感谢和肯定。中信银行合肥分行也将继续为客户与业内资深专家交流提供平台,为客户做好财富管理和投资规划。

市场星报2019年行业半年报特刊

广发银行合肥分行积极开展2019年 “普及金融知识守住‘钱袋子’”宣传活动

为推进金融消费者教育、金融知识普及工作,增强广大群众守住“钱袋子”的意识和能力,营造良好的金融生态环境,按照《中国人民银行合肥中心支行办公室转发中国人民银行办公厅关于开展2019年“普及金融知识,守住钱袋子”活动的通知》,广发银行合肥分行组织开展了形式多样的宣传活动。

宣传伊始,广发银行合肥分行消保办负责人参加人民银行宣传动员会议,并积极传达到各网点、各单位,在行内广泛发动,多方联动,形成整体发力的活动局面,各网点分别制定了宣传方案,并利用网点LED显示屏滚动播放“2019年普及金融知识,守住钱袋子,学习金融知识,了解责任风险,追求美好生活”,开展阵地宣传。广发银行合肥分行积极开展宣传活动,走进校园、工地、社区,针对重点人群的金融需求,开展金融知识普及活动。6月3日,

营业部组成的5人宣传小组,前往安徽广电学院,开展专场金融知识宣传活动。工作人员以案说法,以防范电信诈骗、防范校园网贷、防范非法集资及反洗钱、珍惜个人征信、人民币及用卡安全等五个专题向与会的同学们普及金融知识和相关金融法律法规。

6月11日,滨湖支行联合辖区所在的滨湖派出所开展“走出去”社会宣传,以支行网点为中心开展流动客户宣传,以识别非法集资的注意事项为宣传核心,助力社会公众提高风险防范能力。

6月6日,广发银行合肥分行消保办、合规内审部会同滨湖新区支行联合开展进校园主题宣传活动,走进潜山路小学。教给同学们辨别人民币真伪的常识。

广发银行合肥分行将继续开展各类金融知识宣传活动,加强金融消费者的权益保护意识和风险意识,彰显广发银行担当社会责任的良好形象。

新华保险关爱环卫工公益行动已覆盖全国80城

截至7月18日,“城市因你而美·新华伴你而行”新华保险关爱全国环卫工人大型公益行动已完成在全国80个大中城市的落地,为65万名环卫工人赠送人身意外伤害保险,捐赠总保额超过650亿元。2019年,新华保险计划将此项目扩展到全国100个城市,届时覆盖环卫工人总数将超过70万人。

“关爱全国环卫工人大型公益行动”是新华人寿保险公益基金会的主打项目,目前已成为面向全国环卫工人规模最大、独树一帜的公益项目。新华保险为环卫工人量身设计的专属保险计划,具有“三专”的特点:一是专属产品,即不设年龄限制,不问健康状况、不

分地域所在;二是专注风险,以人身意外伤害和意外伤残为保障内容,保额充足,每人保额10万元;三是专业服务,成立了与环卫组织合作的应急团队,开通了绿色通道,专门为环卫工人服务。

数据显示,该项目在实施开展不到两年时间里,已完成82例理赔,累计赔付738万元,其中身故保险金703万元,伤残保险金35万元,为30座城市的82个环卫工人家庭送去温暖与希望。

新华人寿保险公益基金会还围绕该项目开展了志愿者联盟关爱活动、交响音乐会专场演出、设立环卫工人驿站等系列公益活动,开创了“保险产品+公益平台+志愿服务”的全新模式。




有见识的孩子有未来 领悟「极致」之美

沉浸式体验亚洲领先高等教育

- 参访东京大学
- 参访早稻田大学
- 与一流学府教授交流互动

感受金融之都的脉搏律动

- 参访东京证券交易所

感悟匠人精神

- 拜访东京百年老店“高木屋老铺”



日本站



2019/8/18 - 2019/8/22

咨询热线: 0551-62650888转601319