

新华保险上半年

保费收入739.94亿,同比增长9%



7月15日晚间,新华保险发布公告,公司于2019年上半年累计实现原保险保费收入人民币739.94亿元(未经审计),同比增长约9%。

经过两年的转型,新华保险保障型业务取得快速发展,初步建立起续期拉动的保费增长模式,具备了高质量发展的基础。2019年,公司将贯彻落实中央“稳增长、调结构、防风险”的总体要求,坚持“稳中求进”的总基调,积极应对行业发展新形势,加快核心业务发展,巩固转型发展成果,在确保总保费规模稳增长的同时,

保持健康险快速发展势头。

7月10日,财富中文网发布了最新的《财富》中国500强排行榜,新华保险排名第64名,自公司A+H上市以来,已连续8年稳居榜单前100强。此外,公司连续6年进入福布斯2019年“全球上市公司2000强”榜单(Forbes Global 2000),排名较2018年上升66名,居336位。

wind数据6月29日发布的“中国上市企业市值500强”榜单,截至2019年6月末,新华保险市值1493亿元,在中国上市公司市值500强中排名第75名。

2019年2月,基于新华保险健康的业务发展和稳健的综合偿付能力,国际评级机构惠誉确认新华保险的保险公司财务实力评级为A(强劲),展望稳定,连续第三年授予新华保险“A”的保险公司财务实力评级。

基于公司日益提升的品牌形象,在世界品牌实验室(World Brand Lab)发布的2019年《中国500最具价值品牌》分析报告中,新华保险品牌价值为557.95亿元,增幅23.3%,排名第85位,较去年上升5位,连续八年稳居榜单100强,逐步向世界级品牌阵营迈进。

交行“五专”模式 服务科创小微企业

近年来,国家大力提倡“大众创业、万众创新”,科创企业具有高技术性、高成长性的特点,是最具成长潜力的客户群体之一。政府高度重视科创小微企业发展,给予有效的政策支持,科技金融成为普惠金融高质量、可持续发展的重要路径。交通银行深入贯彻国家服务创业、创新型小微企业的方针政策,不断提升科技金融服务能力,形成专营机构、专业合作、专属产品、专项政策、专门风控等“五专”机制,各项业务扎实推进。截至2019年1季度末,交行普惠型科技小微企业授信总额超过350亿,其中创业担保贷款近三年年均增长15%。

广发银行合肥分行 积极开展党建共建活动

为深入推进“两学一做”学习教育常态化、制度化,进一步加强基层党组织建设,丰富党建活动形式,7月10日上午,广发银行合肥分行营业部党支部与三孝口街道大夫第社区党委党建共建签约仪式在合肥分行营业部43楼会议室举行。三孝口街道党工委书记唐永龙、广发银行合肥分行党委委员黄建中副行长出席仪式并分别致辞,唐永龙书记对双方党建共建达成表示祝贺并指出,党建共建是全面推进党组织建设,搭建党建共建平台,形成“共建组织、共抓队伍、共享资源、共谋发展”的党建工作新形式,是城市基层党建新思路。黄建中副行长表示,广发银行合肥分行营业部党支部与三孝口街道大夫第社区党支部结对共建,是双方携手共进、协力共赢的一项重要举措,双方应就党建工作充分发挥各自优势,不断拓展合作的广度和深度,在共建中推动合作,在合作中实现共赢。

随后在双方党组织成员的共同见证下,合肥分行营业部党支部程磊书记与大夫第社区党委宋巍书记共同签署了《党组织结对共建协议书》,签约仪式后,结对双方展开深刻讨论,双方党组织将在党建工作方面加强联动互动,开展各类党建共建活动,更好地服务于社区。

兴业银行合肥分行 举办特色文化主题活动

近日,为传承和发扬中华优秀传统文化,增强员工文化自信,营造美好生活意境,促进企业文化建设,兴业银行合肥分行特别邀请到了中国传统香文化研习者、玄尘制墨联合发起人素馨老师,为该行员工开启了一段中国传统文化之旅。

本次活动共分为识香、制香、品香三个环节。“识香”环节,老师系统地给大家介绍了中国传统文化中对于香的制作方法和使用场合。端午期间,民间有挂香袋、戴艾蒿的习俗;古代官员上朝、年轻人面见长辈,为示尊敬,会提前沐浴熏香,并置一香囊于袖中;读书、抚琴、会友,都会燃一炉熏香置于身旁,香烟袅袅,满室生香;出行驾车,会在车厢内四角分别挂置香囊,更有侍女提着香笼随行两旁……香,不仅芳香扑鼻、颐养身心,还可祛秽疗疾、凝神养生,渗透在传统生活的方方面面。根据香的形态,又可以划分为线香、盘香、篆香、熏香、香丸、香囊、香食等。“制香”环节,老师为大家选择的是篆香,并向大家介绍了制香所用的工具,包括摆放的顺序、使用方法、程序礼仪等,在篆香、燃香的过程中,须凝神静气,祛除杂念。“品香”环节,品香者闭目端坐,一手托香炉于丹田处,一手缓缓自下而上带动香气上扬,呼吸吐纳,感受天人合一的境界。

通过此次活动,该行员工不仅体验了中国传统文化的魅力,丰富了精神文化生活,提升了业余文化水准,净化了心灵。此举营造了更加和谐舒心的兴业银行企业文化氛围,为兴业银行合肥分行各项业务更好地发展注入了强大动力。

一周金融大事件(7月16日-7月24日)

国内大事件

7月16日,财政部召开财政收支情况新闻发布会。统计数据显示,上半年,全国一般公共预算收入107846亿元,同比增长3.4%。其中,全国税收收入92424亿元,同比增长0.9%。分税种看,上半年国内增值税同比增长5.9%,比去年同期增幅回落10.7个百分点;企业所得税同比增长5.3%,比去年同期增幅回落7.5个百分点;个人所得税同比下降30.6%。

7月20日,国务院金融稳定发展委员会办公室发布《关于进一步扩大金融业对外开放的有关举措》,按照“宜快不宜慢、宜早不宜迟”的原则,推出11条金融业对外开放措施。

7月22日,25家企业全线大涨,其中,安集微电子、中微半导体、澜起科技、心脉医疗四家涨幅一度超过200%,虹软科技、睿创微纳等十余家企业涨幅逾100%,即便是涨幅最窄的天准科技,也创出了逾50%的涨幅,远超此前机构预测的数据。

7月22日晚间,新城控股发布澄清公告,回应有关市场传闻称:公司正与合作伙伴就公司近期公开市场新获取项目的合作方式进行洽谈、协商,筹划出售部分项目公司股权。截至目前,公司已在洽谈、协商出售的项目约为40个(含合联营项目),但拟出售的标的公司范围、交易对方及交易金额均存在不确定性。

省内大事件

7月17日,安徽省政府新闻发布会公布了上半年全省经济运行情况。初步核算,上半年全省生产总值15664亿元,按可比价格计算,比去年同期增长8%,居全国第6位。分产业看,第一产业增加值1029.6亿元,增长3.5%;第二产业增加值7079.3亿元,增长8.3%;第三产业增加值7555.1亿元,增长8.5%。

财政部、住建部18日公布2019年中央财政支持住房租赁市场发展试点入围城市名单,名单共16座城市,包括北上广及合肥等城市。

7月22日上午,合肥市政府新闻办召开2019年度全市上半年经济运行情况新闻发布会。经该市统计局审定,上半年,全市生产总值(GDP)3752.2亿元,按可比价计算,同比增长8.1%,较一季度加快0.2个百分点,分别高于全国、全省1.8和0.1个百分点。

□ 殷悦 整理



《安徽银联·卡世界》: 安徽金融时尚第一读本

《安徽银联·卡世界》是由中国银联安徽分公司创办的,为广大银行持卡人精心打造的时尚消费指南读本,结合银联特色及银联移动支付产品优惠活动,为读者带来全方位用卡资讯和云闪付APP使用攻略,同时在杂志中融入现代流行元素,让读者走进一个丰富多彩的“卡世界”。这里有你想了解的银联产品知识,也有你想看到的世界美景,更有吃喝玩乐购等全方位的指南。快扫一扫二维码阅读《安徽银联·卡世界》2019年第一期吧!更多资讯可以关注“银联安徽”微信公众号了解详情。



□ 天天3·15

当您的自身利益受到损害时,欢迎联系本报曝光违法违规行,维护自己的合法权益。无论您在买房、买车、买理财、买保险产品时遇

到纠纷,还是在商业购物、家装消费等领域遇到纠纷,都可以向本报反映情况。请将线索及联系方式发送至邮箱:scxbbbl@163.com。