

# 市场星报

安徽人的生活指南

2019.7.6  
星期六 己亥年六月初四  
今日4版 第7113期

全国数字出版  
转型示范单位

APG 安徽出版集团 主办  
国内统一刊号 CN34-0062  
邮发代号 25-50

## 合肥市建立房源信息核验制度

线上发布必须取得核验码

▷ 02版

## 同心筑梦七十载 爱满七夕翡翠谷

第十三届“中国黄山七夕情人节”口号昨晚揭晓

星报讯(记者 张贤良)由黄山翡翠谷景区携手市场星报社主办的第十三届“中国黄山七夕情人节”口号征集活动结果昨晚揭晓,主办方通过组织公开征集、网络投票、专家学者评分等环节,坚持公开、公平、公正的原则,“同心筑梦七十载·爱满七夕翡翠谷”以综合得分93分脱颖而出,最终入选第十三届“中国黄山七夕情人节”口号。

为了生动展现黄山翡翠谷景区的情人节名片,将第十三届“中国黄山七夕情人节”打造成为具有广泛影响力的文化品牌和具有强烈冲击力的高端产品,第十三届“中国黄山七夕情人节”口号征集活动自6月22日启动以来,吸

引了来自全国各地的读者、网友踊跃参与,大家积极为第十三届“中国黄山七夕情人节”口号出谋献策。截止6月30日24时,主办方共收到应征口号832条,参与者涵盖浙江、上海、北京、海南、广东、天津等全国各省市,其中不乏朗朗上口、寓意深远的作品。

“这件获奖作品以翡翠谷景区第十三届‘中国黄山七夕情人节’大型节庆活动为主线,同时结合了新中国成立70周年、邓小平发表黄山谈话40周年、翡翠谷景区旅游特色、翡翠谷爱情文化等为主题,富有感染力、主题深刻、简洁明快、响亮有力、易于传播。”评审专家向记者表示。

据悉,此次征集活动是迄今翡翠谷景区在“中国黄山七夕情人节”口号征集方面奖励力度最大的一次,奖金高达2000元。“由于运作高效、影响广泛,征集作品的数量远超预期,网络投票的参与热情更是前所未有,打破历史记录。”翡翠谷景区相关负责人向记者表示,本次征集活动的过程和结果都让人感到惊喜。

□ 提醒

### 喝酒可能加剧前列腺炎

▷ 02版

□ 股市

### 市场三大止跌信号形成

▷ 04版

### A 投中报行情预热 多维度“寻股掘金”

▷ 03版