

阅读让生活更美好——

“无限极”全民阅读大讲堂在新站高新区开讲



星报讯（记者 赵汗青/文 杨硕/图）建设城市阅读空间，培养群众阅读习惯，提升城市内涵品质已经成为合肥市文化建设的一个重要方面。为进一步营造全民阅读的良好氛围，发挥城市阅读空间作用，合肥市阅读办和市场星报社策划开展“无限极”阅读让生活更美好——全民阅读大讲堂活动，引导社会阅读，助推“书香合肥”建设。6月28日，第四场全民阅读大讲堂如约而至，合肥市映月书苑早早地聚集了辖区众多居民，共享这一场阅读盛宴。

听众们早早到达会场，等待大讲堂的开始。第四场全民阅读大讲堂新站高新区专场指导单位为合肥市阅读办，冠名单位为无限极（中国）有限公司，主办单位为新站高新区阅读办、区社会事业局、区团工委、区妇联，市场星报社、悦书房·映月书苑阅读空间承办。

合肥市文化和旅游局社文处副处长夏冬波介绍本次活动，合肥学院中文系副教授、安徽省传统文化研究会理事张体云主讲《桐城张老宰相纵横谈》。

张英，字敦复，号圃翁，安徽桐城人。康熙六年进士，康熙二十年起入侍内廷，直到康熙二十五年，其间伴随康熙皇帝读书研学十几年。张英在朝为官三十年，深得康熙皇帝信任，是康熙皇帝的良师益友，人品学问深得康熙皇帝爱重。张英一生修学有为，不留恋功名，清廉自守，处世得法，被朝廷奉为官员之楷模。桐城“六尺巷”的故事就是其礼让谦谨精神的真实写照。他给后人留下了一笔丰厚的文化遗产和精神遗产，值得后人研究继承。

一个小时的讲座，张体云教授讲述了张英生平家世、仕途发展、为官处世之道、生活智慧及其成功的家庭教育等方面，解读老宰相的传奇人生。张英做官为人对今人的启示，为善、读书、家教……

在讲座结束后的互动环节中，不少听众就六尺巷的典故提问，张体云教授说，六尺巷说的是张英的故事，六尺巷典故代表的是中国人的谦让精神，传统文化中的礼让精神。

全民阅读已成为合肥市文化建设的重要内容，截至2018年底，新站高新区已建成5个城市阅读空间，让阅读成为新站人的良好习惯。

一线消防员教孩子暑期防溺水

星报讯（毛雪松 季云冈 记者 沈娟娟）进入暑假，因为天气炎热，不少人会选择游泳解暑，因此也是溺亡事故发生的高峰期。6月30日，合肥市蜀山区消防救援大队五里墩消防救援站的一线消防员走进合肥琥珀教育集团龙居山庄校区，教学生们暑期防溺水要点。

“去游泳时最好选择正规的游泳池或健身馆，千万不要去池塘和河边，尤其是水库和天鹅湖，都是不适合游泳的场所。”消防队员介绍，夏季温度高，学生们突然进入野外水库，腿部容易抽筋，导致行动困难进而溺亡。

除此之外，消防队员还教了孩子们几个要点：如不要单独一个人去玩水或游泳、大饿或者太饱都不适合游泳、下水前先做伸展运动热身、不要在温差过大的环境下游泳等。

“下水半个小时最好能上岸休息下。”专业人士提醒，夏季游泳最好不要在水里停留很久，以免发生意外。

肥西第四届“创智汇”双创精英挑战赛启动

星报讯（张静 记者 赵汗青）记者从肥西县获悉，肥西第四届“创智汇”双创精英挑战赛即将启动。

本次大赛，将整合创新创业要素，为科技型中小企业搭建服务平台，通过创新创业项目竞赛的形式选拔肥西领军人才和“双创”英才，兑现创新创业人才激励政策。

大赛分创业组和创新组两组进行比赛。选拔20~30名（个）肥西创业领军人才、肥西创新领军人才、肥西创业英才、肥西创新英才和肥西产业创新团队，其中创业领军人才各支持经费50万元，创新领军人才各支持经费20万元，创业英才各支持经费20万元，创新英才各支持经费10万元，产业创新团队各支持20万元。



百匠归位 社群开悟

——合肥匠群会扬帆起航

“爆品思维”打造精品品牌

当日上午，老徐为大家带来了《爆品思维》的精彩分享，这也是本次大会的重头戏。老徐提出了“超级IP+超级内容+超级社群+超级爆品”的超级方法论。这四大要素起到的价值分别是：用超级IP创造势能，用超级内容制造动能，用超级社群产生链接，用超级爆品产生变现。这四者的关系相辅相成，相互影响又相互推动。

移动互联网让信息更透明、更快、更便捷，谁的产品传播快，谁就有可能通过流量获取用户消费取胜，甚至倾斜垄断细分领域，成为独角兽。新商业时代的生存法则就是集中所有资源打造超级爆品，抢占第一的位置，只有这样才有活下去的机会。找到用户痛点是打造超级爆品的前提，而痛点往往是现实中困扰用户的问题或者可以改进提升的一些点，通过创新可以

大大提升体验。

“初心不泯”营造匠心精神

合肥匠群会联合发起人的路演环节中，来自各个行业的十余位联合发起人分别就自己的项目或自己加入匠群会的初心做了介绍。

匠群会以“倡导匠人精神、助力匠人成长”为使命，合众人之力，汇众人之智，目标是在三年时间，建立完成100个区域分社和100个品类分社，社群领袖1万人以上，社群成员数50万以上，影响5000万以上创业者的社群组织。在助力匠人成长方面，匠群会以系统的方法助力匠人进行思维认知升级；并以专业的咨询服务和社群服务助推匠人成为社群领袖，再以高频次的社群协作，帮助匠人找到同频合伙人。

“社群运营”成就匠人成长

下午，老徐主讲的《社群开悟》再次将

整场会议的气氛推向高潮，老徐直言，在当下倡导消费升级的时代，社交渠道的熟客经营已经成为继传统渠道的守店经营和电商渠道的陌客经营之后的第三条赛道，流量红利就在当下，而参与到社交创业的关键在于，从经营产品转变为经营人。

在线上群多如牛毛，大多数群沦为广告群的今天，老徐提倡的超级社群是“用对的方法+集合对的人+一起做一些对的事情”。在社群的组建上，只寻找同频、同好、同集者入群；在社群的运营中，匠群会结合高频次的线下协作，再手把手交给社群领袖“拉新、调频、协作、裂变”的社群运营方法。

老徐强调，在新匠人时代，匠人们既要死磕完成自己的小宇宙，又要死磕完美的交付物，还要善用互联网创业工具，激活强私域流量。与会的120多位匠人企业家对匠群会的价值观念表现出了极大的认可，现场就有超过50位匠人报名参加匠群会，很多人说的最多的话就是终于找到组织了！匠群会将一如既往：倡导匠人精神，助力匠人成长！欢迎志同道合的朋友加入进来，一起愉快地玩耍顺便做生意！



6月29日，合肥匠群会启动大会暨《爆品思维与社群开悟》课程于合肥市明珠广场欧风街D01区车库咖啡二楼成功举办，120余位匠人企业家和创业者参加了本次大会。作为合肥匠群会第一场创业见面会，这不仅是合肥企业家们的福音，更是合肥与江浙沪企业资源对接的契机。匠群会上海总部发起人徐荣华（以下简称老徐）、黑龙江匠群会发起人彭功学、苏州匠群会发起人陈春鸿等也代表各个区域分会，出席了本次会议。

□文/陶荣