



2019年五一假期已经结束,很多人给假期生活的总结是“人从众”“买买买”。这个五一假期,有多少人选择了旅游,花了多少钱?近日,多家ota平台针对五一假期的产品大数据进行分析,发布了2019年五一旅游账单、出境游报告等。市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌中安徽记者了解到,省城合肥五一假期人均出境消费“跻身”全国前五,这个小长假你都去哪了?买了啥?对这个消费账单,怎么看?

□ 记者 张贤良

## 合肥人均出境消费“跻身”全国前五 “五一”旅游账单出炉

### 合肥人均出境消费排全国TOP5

根据支付宝公布的2019“五一”小长假出境游报告显示,今年“五一”出境游依然火爆,人均使用支付宝消费金额近1800元,比去年增长逾一成。

统计数据显示,从消费频次上看,中国香港、泰国、韩国、日本、中国澳门、中国台湾、马来西亚、澳大利亚、新加坡和柬埔寨位列前十。中国香港作为接纳出境和过境游客最多的目的地,“五一”内地游客人均消费金额增长近三成,增幅超过大部分出境游目的地。而在人均出境花销上,中东的阿联酋以人均3275元位列亚洲第一,其次是韩国和日本。

与此同时,非一线城市人的出境游热情,已超越北上广。报告显示,南昌、西宁、乌鲁木齐、南宁、贵阳出境游人数增长最快,数据都比去年实现了翻倍;而出境游人均消费增长最快的TOP5则依次为:乌鲁木齐(49%)、太原(47%)、贵阳和南宁(28%)、拉萨(27%)。

从人数和消费水平看,00后在境外使用支付宝的人数迅猛增长至去年的8倍,人均消费560元;而40、50后在境外使用支付宝人数也达到了去年的2.4倍,而且人均消费1622元,也接近90后消费水平。

此外,从境外人均消费金额看TOP5城市依次是:南京、杭州、上海、天津、合肥。其中前两名南京和杭州,人均出境消费逼近2500元人民币。

### 国人足迹遍布全球903个目的地

记者从携程获悉,目前有来自614个国内外城市的旅游者,通过预订ota跟团游、自由行、定制旅游、当地玩乐等产品,到达90个国家、地区、海内外903个目的地城市。

今年五一,在线旅游网站和手机客户端依然是我国游客查询、预订的重要渠道。此外,携程旅游、旅游百事通、去哪儿在全国7000多家门店也门庭若市,50后和60后非常热衷在线下门店购买旅游产品。

五一假期哪些地方市民更爱旅游?根据携程跟团游和自由行数据,报告发布了2019年五一旅游十大客源城市,前10的城市分别是上海、北京、成都、广州、重庆、武汉、南京、深圳、杭州和西安,这十大城市的五一假期出游人数最多,给外地游客留下了一座座“空城”。

哪些城市居民的平均消费最高?根据携程跟团游和自由行数据,“国内游消费力前十强城市”依次为北京、杭州、上海、福州、深圳、天津、青岛、太原、宁波

和南京。这些城市五一旅游单次国内游人均花费超过2600元,其中北京超过3000元。

哪些休闲度假目的地在五一期间最能吸引游客?根据携程跟团游和自由行数据,三亚、桂林、张家界、丽江、黄山、无锡、苏州、舟山、秦皇岛和北海。

### 热播剧网红景点成打卡胜地

五一期间,游客出境都去哪儿玩?根据携程跟团游和自由行订单数据,人气最高的前十大目的地依次是泰国、日本、越南、新加坡、中国香港、中国台北、马来西亚、印度尼西亚、美国和俄罗斯。

五一前夕,泰国再次延长免落地签费的时间,泰国旅游市场火热,线上和门店预订热情高涨,再夺人气最高的出境游目的地。而随着前往中国香港的交通日益便利,香港购物游和亲子游成为家常便饭,中国香港的排名上升明显。

随着《权力的游戏》最后一季开播,五一前往“权游”目的地成为游客追捧的热点。五一期间,通过报名携程平台跟团游、自由行、定制游等产品请前往“权游”六大取景地的游客人数同比去年均大幅提升,其中,前往克罗地亚的游客人数同比去年增长了450%,位居六大取景地增速第一。前往马耳他的游客人数同比去年增长了300%。五一赴冰岛的游客人数同比去年增长了140%,前往摩洛哥的游客人数则同比去年增长了107%,英国和西班牙的增量分别为52%、24%。

在视频平台和热播电视剧中走红的“网红景点”是最受年轻人青睐的“打卡”目的地。同程数据显示,西安城墙脚下永兴坊、厦门海景地铁、鼓浪屿、张家界玻璃栈道、青海茶卡盐湖,以及热播电视剧《都挺好》拍摄地苏州的巷弄、平江路、金鸡湖、贡山岛等涌入了大量游客。而北京故宫、重庆洪崖洞、大理洱海、丽江泸沽湖和四川稻城亚丁等被网络带火的“网红”城市和景点,同样位居最受欢迎的热门目的地前列。

### 50后最舍得花钱,亲子游是主流

什么年龄段的中国人更偏爱在五一出行?根据ota跟团游和自由行订单数据,90后以30%的占比,成出游的中坚力量,80后紧随其后,在出行总人数中的占比为27%。80、90后已经成为五一出游的绝对主力人群,占出行总人数超一半,他们喜爱自由行,趁着难得的假期,能够利用旅游来减压。

而报告显示,在各年龄段的花费上,50后成为最

舍得花钱的人群,单次旅游人均花费达到了3629元。

和谁一起五一出游?根据ota跟团游和自由行订单数据,亲子游是五一假期出游的主流,占比达32%,利用难得的假期和孩子共度是多少父母的选择。而选择和朋友出游的占比也不少,达到了26%。

### 北京世园会引爆旅游市场

哪些国内旅游城市是今年五一的赢家?根据ota跟团游和自由行数据,最受游客欢迎的国内旅游城市前十分别是北京、厦门、重庆、上海、西安、成都、杭州、昆明、广州和贵阳。

近期2019北京世园会开幕,游客前往北京热情高涨,记者在线上旅行社平台检索发现,各大平台针对2019北京世园会的开幕,为外地客人设计了旅游专线-北京2日1晚跟团游世园会+来京必游景点+明星导游+特色美食。专线涵盖来京必游景点天安门、故宫、长城;甄选京味美食老北京炸酱面、春饼宴;“明星”导游优质服务;结合世园会,传播北京世园会“绿色生活 美丽家园”的办会主题及“让园艺融入自然,让自然感动心灵”的办会理念,讲好北京世园会故事,讲好中国故事。

### 三四线城市居民出游热情高

记者根据途牛发布的五一小长假旅游消费盘点,从全国范围来看,北京、上海、南京、深圳、广州、杭州、天津、成都、武汉、苏州等城市是出游热情最高的十大客源地。与往年相比,经济较为发达的三四线、非省会城市居民出游热情空前高涨,例如来自佛山、常州、扬州、嘉兴、金华、唐山、海口、绍兴、盐城、攀枝花等出发地的游客数量增长迅速。

在出游时间方面,虽然“五一”法定假期只有4天,但是,有26%的游客行程时间为5~6天,行程在7天及以上的游客人次占比达到29%;45%的游客行程时间在4天及以下。途牛的数据分析认为,这表明“带薪休假+小长假”模式的拼假游已成为常态。

在出游交通工具选择上,飞机、高铁、私家车最为普遍。其中,受益于我国高铁路网建设逐渐完善,以及今年4月铁路部门优化全国铁路运行图,有大量高铁、动车线路新增,高铁游“五一”期间尤其火爆。与此同时,“五一”免收小型客车通行费政策助推了游客周边自驾游热情,“酒店+门票”产品组合最受欢迎,“2大1小”“2大2小”及“4大1小”等家庭组合最常见。