

我省力争今年80%个人事项实现全程网办

6月底前部门单设服务大厅不再保留,取消高速公路省界收费站开始启动

日前,省政府发文深化“放管服”改革和创优“四最”营商环境,欲建立健全公平开放透明市场规则和法治化、国际化、便利化营商环境,把我省建设成为审批事项最少、办事效率最高、投资环境最优、市场主体和人民群众获得感最强的省份之一。

□记者 祝亮

10月底前消除审批和许可的“灰色地带”

我省将按照“四个一律、两个全程”的要求,及时做好国务院取消调整行政审批等事项的衔接落实,清理、精简涉及民间投资管理的行政审批事项,继续保持行政审批事项全国最少。

开展变相审批和许可专项整治。2019年10月底前,对以备案、登记、注册、目录、年检、监制、认定、认证、专项计划等形式变相设置审批的违规行为进行专项整治,消除审批和许可的“灰色地带”。

开展取消高速公路省界收费站相关工作

我省将及时推动小微企业提高增值税起征点、减半征收所得税、降低增值税率、社保费率等系列政策落地;降低物流、供电、过路过桥等经营服务性收费,清理电价附加收费,降低制造业用电成本,一般工商业平均电价再降低10%。取消或降低一批铁路、港口收费,开展取消高速公路省界收费站相关工作。

对守信主体实施“绿色通道”“审慎监管”

2019年底前,建立省级守信联合激励和失信联合惩戒措施清单,推动清单嵌入省联合奖惩系统,建立与信用类别相适应的监管机制,采取差异化监管措施,对守信主体实施“绿色通道”“审慎监管”,对失信主体实施重点监管、联合惩戒。坚守安全质量底线,对新兴产业区分情况实施包容审慎监管,对共享经济、快递业务、“互联网+”专利

代理等量身定制包容审慎监管模式和标准规范,并加强事中事后监管。

力争2019年80%个人事项实现全程网办

2019年9月底前,“皖事通”服务资源全面接入国家政务服务平台移动端。力争2019年下载量突破2000万,服务笔数突破5000万。

力争2019年80%个人事项实现全程网办,做到“零原件、不见面”,其中部分事项“秒批秒办”;打造50个集成套餐式服务,以“办一件事”为主题,实现一次提交、综合受理、协同办理、统一反馈。

我省还将探索三省一市跨区域“一网通办”体制机制和运行模式,率先实现区域内政务服务一体化。

凡是实现共享的电子证照,免提交复印件

为推进“减证便民”,我省将整合涉及多部门事项的共性材料,推广多业务申请表信息复用,凡是实现共享的电子证照,免提交复印件,通过“一表申请”将企业和个人基本信息材料一次收齐、后续反复使用,减少重复填写和重复提交,2019年11月底前,实现企业和群众到政府办事提供的材料减少60%以上。贯彻落实部分证明事项告知承诺制工作,对确需保留的证明,实行清单管理,清单之外不得索要证明。

6月底前,部门单设服务大厅不再保留

2019年6月底前,原则上不再保留各部门单设的服务大厅。除对场地有特殊要求事项外,各类政务服务事项(包括垂直管理部门事项)全部进驻政务服务中心集中办理,做到“应进必进、一门通达”。

推行“前台综合受理、后台分类审批、综合窗口出件”工作模式。实行一窗受理、集成服务,2019年6月底前,实现全部事项“一窗”分类受理。

我省手足口病进入高发季

家有5岁以下宝宝要注意

星报讯(陈旭 记者 马冰璐) 昨日,省卫健委公布今年3月全省法定报告传染病疫情,2019年3月(2019年3月1日0时至3月31日24时),全省共报告法定传染病24种41500例,死亡45人,其中,34人死于艾滋病、1人死于乙型肝炎、2人死于狂犬病、6人死于肺结核、2人死于流感。省卫健委提醒,近期,我省手足口病进入高发季节,5岁以下儿童注意预防。

全省无甲类传染病发病、死亡报告。乙类传染病中除新生儿破伤风、炭疽、人感染高致病性禽流感、人感染H7N9禽流感、流行性乙型脑炎、脊髓灰质炎、钩端螺旋体病、登革热、传染性非典型肺炎、白喉10种无发病、死亡病例报告外,其余16种乙类传染病共报告15656例,死亡43例。报告发病数前五位的病种依次为病毒性肝炎、肺结核、梅毒、痢疾、淋病,占乙类传染病报告发病总数的97.98%。

丙类传染病中除丝虫病、黑热病、斑疹伤寒3种无发病、死亡报告外,共报告8种25844例,死亡2例。报告发病数前三位的病种依次为流行性感冒、其它感染性腹泻病、手足口病,占丙类传染病报告发病总数的92.57%。

省卫健委提醒,近期,我省手足口病进入高发季节,为有效预防5岁以下儿童患手足口病,建议广大儿童家长做到:进食前、如厕后、处理呕吐物或更换尿布后洗手;不要与他人共用毛巾或个人物品;经常清洁和消毒常接触的物品表面,如家具、玩具等;避免与手足口病患者接吻、拥抱等密切接触;为防止将病毒传染给别人,患病儿童应居家隔离至康复后一周。

淮宿蚌城际铁路或年内开工

合肥到淮北路途时间将可再缩短1个小时

星报讯(记者 祝亮) 市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌中安徽记者从省发改委铁建办获悉,淮宿蚌城际铁路预可研审查会日前在淮北召开。意味着该条铁路项目又迈出了实质性的一步。

会前,与会专家进行了全线踏勘,听取了设计单位关于预可研报告编制情况的汇报。会议指出,建设包括淮宿蚌在内的皖北地区城际铁路,对于完善全省铁路网布局,促进区域经济社会协调发展,加快新型城镇化进程,方便广大人民群众出行具有重要意义。会议要求,要统筹考虑线路的通道功能和城际功能,进一步优化设计方案,加强与国铁和其他城际铁路互联互通,最大程度提升路网效率。

根据预可研方案,淮宿蚌城际铁路全长215公里,估算总投资314亿元。项目计划2019年开工建设。目前,乘坐高铁从合肥前往淮北须绕道徐州、萧县,因此需花费至少2个半小时的时间,且因为里程增加,导致车票价格较高,达到164元起。而随着淮宿蚌城际铁路的建成通车,淮北到合肥的铁路将“拉”直,行车时间将比目前缩短至少1个小时,不出意外票价也会相应降低。

“春游江淮请您来”推介活动圆满收官

一季度,1.92亿国内游客畅游“皖山皖水”,增幅13%



正是一年春光好,菜花黄、梨花香,绚丽杜鹃、芬芳芍药……大美安徽被装点得如诗如画。而刚刚落下帷幕的“春游江淮请您来”百家媒体旅游推介活动更是给安徽春游市场添了一把“旺火”。市场星报、安徽财经网记者从日前召开的“春游江淮请您来”百家媒体旅游推介活动座谈会上获悉,1个月时间里,共有528家媒体平台参与“春游江淮请您来”宣传推介和报道,共发稿2万余篇(条),活动曝光达5亿次,“春游江淮请您来”俨然成为2019年全国旅游市场上最亮丽的一道风景线。

□记者 董艳芬

“春游江淮请您来”活动曝光达5亿人次

3月21日,由安徽省委宣传部、安徽省文化和旅游厅联合主办的“春游江淮请您来”百家媒体旅游推介活动启动仪式在合肥市举行,锦绣安徽向各方游客发出“春天的邀请”。活动中,中央驻皖及省直百家媒体兵分四路,分别组成“皖东行”“皖西行”“皖南行”“皖北行”采风踩线团,深入江淮大地,行程覆盖了16个市、47个县区和100多个景区(点),掀起安徽旅游宣传推广热潮。

据第三方数据公司数据监测和不完全统计,本次“春游江淮请您来”百家媒体旅游推介活动共有528家媒体平台参与“春游江淮请您来”宣传推介和报道,共发布发稿2万余篇(条),活动曝光达5亿次(不含广播、电视和平面媒体曝光)。

活动中,市场星报、安徽画报共5名记者走

进这100多个景区,多角度、立体式地探访安徽各地美景。为期一个月的主题宣传推介活动中,市场星报、掌中安徽、安徽财经网等各平台总发稿量551篇,原创短视频作品9篇,H5作品1篇,H5作品《测测和你最match的美景》,深受广大网友喜爱,安徽画报4月刊还专题策划推出“春游江淮请您来”专版。

一季度,1.92亿国内游客畅游“皖山皖水”

深入持久的宣传活动,丰富多彩的宣传内容,有效宣传推介了安徽文化旅游形象、特色文化旅游产品,“催热”了安徽春季旅游市场,引得四方游客纷至沓来。

据介绍,今年一季度,我省接待国内游客1.92亿人次,同比增长13%,测算活动期间接待游客增长15%以上。

特别是百家媒体采风踩线所到的100多个景区景点,游客接待量都有大幅度增长,宿州、亳州、黄山等地举办的梨花节、芍药节、油菜花节等活动接待游客同比增幅均达30%以上,巢湖半汤郁金香文化旅游节游客同比增长超40%以上。位于天长市的龙岗小镇,通过入选“安徽十大古村镇”和“春游江淮请您来”百家媒体宣传推介,游客量增长了50%以上。

安徽省文化和旅游厅厅长袁华在座谈会上表示,“春游江淮请您来”活动统一内容、统一口号,变“单枪匹马”为“千军万马”,变“单个吆喝”为“整体发声”,省市联动、政企联手、文旅融合、全媒传播,开创了政府、行业、媒体、公众参与的整体营销新路子、新格局。