

动真格！安徽省商务厅“媒体进园区”行动走进包河，破译发展密码！



卢宏世: 发挥叠加效应、优势互补 助推包河争创国家级经开区

“近年来，包河经济开发区积极践行五大发展新理念，抢抓‘环巢湖科创长廊’和合肥滨湖科学城建设的战略机遇，坚持‘都市型科技园区’总定位，开创了转型升级的新蓝图，走在全省省级开发区的前列。”卢宏世充分肯定了包河经济开发区的发展成绩。他表示，高度重视、夯实基础是搞好宣传推介工作的根本。宣传推介是开发区招商引资的一部分，是开发区的重点工作。开发区要让专业的人做专业的事，做到有的放矢；理顺机制、强化培训是做

好宣传推介工作的保证。开发区要重视和抓好宣传推介队伍的业务培训，不断帮助工作人员掌握新思维、驾驭新载体，推动开发区宣传推介工作迈上新台阶；创新思路、媒体融合是抓好宣传推介工作的基础。新华社、市场星报等媒体急开发区之所急、想开发区之所想，是开发区的同路人和知心友。开发区要发挥叠加效应、做到优势互补，为包河加快争创国家级经开区提供强劲的精神动力和舆论支持！

吴晗敬：“媒体进园区”行动是“一对一”的精准服务

安徽省开发区协会会长吴晗敬介绍，“近年来，在安徽省商务厅党组的坚强领导下，全省开发区整体发展水平不断提升，在中西部处于领先地位，安徽省商务厅服务和管理开发区的水平在全国处于领先地位，获得商务部的高度赞扬。”“进园区”系列行动，进行‘一对一’精准服务，就是为了更好地宣传

包河经济开发区的特点、重点、亮点，更好地为其宣传造势、摇旗呐喊。”他表示，今年是新中国成立70周年，希望包河经济开发区继续奋发有为，把开发区建设成为高质量发展的引领区、“四最”营商环境的示范区、大众创业万众创新的集聚区、开放型经济和体制机制创新的先行区。

苏雁：宣传推介是开发区发展的服务器、助推器、加速器

安徽省商务厅开发区处副处长苏雁告诉记者，“理念决定思路，思路决定出路。招商引资离不开宣传推介，宣传推介有利于招商引资。”她说，“宣传推介是开发区招商引资的服务器，是优化营商环境的助推器，是实现高质量发展的加速器。宣传推介是整个招商引资的先导部分，是一种能够造就生产力的生产力。”

苏雁表示，“开展‘进园区’行动是做好开发区招商引资工作的重要抓手，是打造开发区营商环境的得力助手，是塑造开发区良好形象的最佳推手。作为转型升级、创新发展的先导区和引领者，开发区要善于运用宣传推介来着力包装、倾力营销、大力推介，借助主流媒体的影响力，将自己的区域优势、营商环境、发展思路、政策保障等宣传出去，全力推动开发区高质量发展。”

陈俊：安徽省商务厅六大“进园区”系列行动获商务部盛赞

安徽省商务厅陈俊表示，根据商务部的工作安排，以及省委省政府的决策部署和省商务厅党组的具体要求，2019年，省商务厅计划开展六大“进园区”系列行动，包括媒体、金融、培训、外商、非公党建、精准服务六大方面。近年来，安徽省商务厅在服务管理开发区方面所做工作70%以上都是全国首创，90%位于全国前列，此次系列行动也获得商务部的充分肯定。他介绍，本次“媒体进园区”行动率先启动，是加快创优“四最”营商环境、奋力推进开发区高质量发展的体现；“金融进园区行动”在安徽省商务厅的组织下，将由

中国进出口银行，3年内累计向安徽开发区及企业提供不低于100亿元人民币的金融支持；“培训进园区”活动，将针对开发区不同的问题，邀请全国相关领域的专家进行讲课培训；“外商进园区”将根据开发区主导产业和重点方向，邀请世界500强企业到开发区考察对接；“非公党建进园区”将由安徽省商务厅每年组织全省非公党建现场会，提升精气神；“精准服务进园区”将针对开发区考核中的不足展开帮扶。今年安徽省商务厅还将开展全省开发区庆祝新中国成立70周年的系列宣传活动，希望包河经济开发区积极申请，加强对接。



智汇工业园展览馆



合工大智能研究院落户包河



包河经开区鸟瞰图



合肥港国际集装箱码头



西安路学校



新能源智能公交——安凯无人驾驶汽车

多方位搭建平台 助力开发区全面提升

安徽省开发区协会常务副秘书长冯培林充分肯定了包河经济开发区取得的成绩，他说：“长三角开发区协同发展联盟将利用区域融合的各项优势，为包河经济开发区搭建对接的平台，为开发区发展提供支持和帮助。”安徽省商务厅开发区处权磊提出：“希望包河经

济开发区在下一步工作中，多多向安徽省商务厅报送优秀项目、经验、做法等，着力提升开发区形象。”安徽省开发区考评办未巍表示，2019年的世界制造业大会将以开发区为载体、制造业为龙头，希望包河经济开发区在大会上争取一批好项目，签约一批好项目。

蒋兵：商务厅是开发区的娘家 是开发区发展的坚强后盾



“我们过去是劳动密集型的传统工业，这几年逐步发展为创新科技型，围绕‘1+3’的主导产业，园区企业呈爆发式增长，我们把企业不断培育成高新技术企业，再嫁接资源、技术、人才产业链。”采访中，包河经济开发区管委会主任蒋兵针对“有什么”“要什么”“怎么办”三个方面详细介绍了开发区的发展情况。他表示：“包河经济开发区的飞速发展离不开安徽省商务厅的坚强领导，多年来，安徽省商务厅在助力开发区争创‘国家级’倾注了大量心血，不断传经送宝，给开发区带来不少先进理念。可以说安徽省商务厅就是开发区的娘家，是开发区发展的坚强后盾。”“下一步，我们要向产城融合转型，向服务人才转型，围绕推动园区高质量跨越发展，不断转变服务意识，当好‘金牌店小二’，坚持国家级经济开发区的目标不动摇，提升园区营商环境，补齐短板，打造长江经济带转型升级的新样板。”蒋兵说。

杨晖：不断优化营商环境 提供跨越发展新动力



“高铁商圈、地铁商圈、合肥港区、通航机场、高速公路口、城际铁路等各类交通枢纽设施兼容布局，包河经济开发区拥有综合交通枢纽园区的优势得天独厚。”包河经济开发区管委会副主任杨晖在采访中详细介绍了包河经济开发区的资源环境优势。杨晖介绍，在着力营造良好营商环境、促进高质量发展的过程中，包河经济开发区进一步提升经开区产业环境和生活环境，配套完善公共事务受理中心、益企党建服务中心等公共设施；坚持惠企、亲企，落实惠企政策，强化亲商意识，与企业建立清亲的政商关系；坚持信息化、便民化，强化工作作风，推行多样化服务方式，不断提升包河经济开发区招商引资的软环境。他表示，下一步管委会还将紧紧围绕“1+3”主导产业体系，加大产业链招商力度，重点引进上下游核心企业，培育创新平台、科研中心、总部经济“三大业态”，提升产业集聚效应，提升园区高质量发展。

顶层架构 数说包河

- “1+3”主导产业体系：**新能源及智能网联汽车**和**检验检测、军民融合、生物医药**；
- 276**家线上企业，**37**家过亿企业，**20**多家上市企业，**60**多家大学科研院所集聚周边；
- 10分钟**到达合肥高铁南站，**2小时**可到上海、杭州、武汉、郑州，**4小时**到北京、福州、深圳、厦门、西安；东临合肥港，西接京福、沪陕高速；地铁1号线、5号线、11号线穿区而过，高铁、地铁、港口、高速、城际铁路等各类交通四通八达。

国字荣誉 硕果累累

包河经济开发区是全省唯一一个拥有两个战略性新兴产业基地(新能源汽车、创意文化)的省级开发区。先后获得近40项省级以上荣誉称号和9个国家级称号：

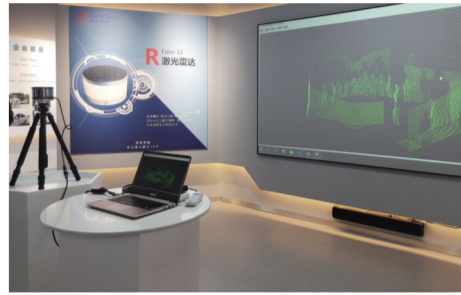
- 1.第四批国家科技兴贸创新基地(2012年9月)
- 2.全国青年创业示范园区(2014年11月)
- 3.全国文化产业示范基地(2014年12月)
- 4.国家新型工业化产业示范基地(2015年2月)
- 5.国家级电子商务示范基地(2015年7月)
- 6.长江经济带国家级转型升级示范开发区(2016年5月)
- 7.2017中国产业园区成长力百强(2018年6月)
- 8.2018中国产业园区创新力百强(2018年7月)
- 9.全国城市基层党建创新案例(2018年9月)

对话企业 破译密码

招商引资、招才引智，是推动高质量发展、实现新旧动能转换最重要的支撑。包河经济开发区不断深化服务，精准施策助力企业，获得企业的一致认同。

北科天绘：拎包入住 免除后顾之忧

智汇工业园是包河经济开发区贯彻落实安徽省、合肥市五大发展行动计划和包河区“五大平台”建设要求，打造的科技型、创新型、生态型的产业社区，其入驻企业北科天绘是目前国际上唯一具备测量型、导航型两大类激光雷达研制能力的中国企业。北科天绘市场总监阮元表示，企业落户包河，除了中科大、合工大等科技资源优势吸引外，更多在于管委会的支持：“我们在这里一共有3600平方米的办公场所，政府不仅配套好了基础设施，同时给予我们3年免租、再两年减



半的优惠政策，并给我们批了20亩的土地用于未来无人车大规模量产建厂，这为我们企业发展提供了强有力的支撑。”

安达创展：助资千万 激活创新动能

落户在包河这片科技创新的策源地，秉承“为科普中国、文化中国贡献力量”的安达创展公司，是全国科学博物馆内容建设的领军企业，该公司董事长王正前表示：“我们这几年得到经开区全方位的支持和资助，他们把我们作为开发区科技文化类的代表性企业并给予多方关注，每年都提供奖励和创新资助，仅去年一年就有150万，过去三年包河区对我们的重



点项目累计资助达到上千万，使我们业绩得到良好的增长。”

华益药业：日新月异 惊呆英国伙伴

对口欧盟研发和生产口服固体制剂的现代化制药企业，华益药业科技(安徽)有限公司是国内首家研发服务于商业化生产的医药企业，与企业“为老百姓看得起病，吃得起好药”的理念贴合。该公司董事长高煜表示，当地政府在服务企业上也始终贯彻“以人为本”的理念：“管委会的服务对我们来说是省心、贴心、放心的‘三心’服务。现在审批项目少了，工作效率高了，为了给我们提供安居的环境，园区对基础设施投入非常



大，我们有个英国的合作伙伴，每次来了都感慨变化太快了，直说amazing！”

当好“金牌店小二”，树立“益企”服务新标杆

从“企业点菜”到“主动端菜”，秉承“为民营企业办事，就是为自己办事”的思路，包河经济开发区管委会在全省范围内率先启动“店小二”为企业服务工作，打造“金牌店小二”试点工作，切实实现“让群众办事最多跑一次”的目标。“我们经济发展部目前包联了十个重点企业，涉及企业培训、企业走访、争创项目等多方面工作内容。从我们到招商乃至管委会的所有部门，都有对应企业的包联责任人，从项目落地开始，围绕企业的整个生命周期，无空白点服务企业，努力打响‘金牌店小二’品牌。”包河经济开发区经济发展部部长汪永春告诉记者。“金牌店小二”的服务意识，在招商工作中体现得淋漓尽致。围绕“1+3”产业体系，仔细甄别、主动出击，该区招商部部长金盛在采访中说：“从区领导到我们，围绕企业的服务，是‘5+2’‘白+黑’24小时待命的，不管企业找到我们是关于什么问题，我们都会第一时间想办法帮助他们解决。”包河经济开发区益企党群服务中心主任张

明晨表示，围绕企业的服务，不仅体现在线下，“我们专门开发了益企服务软件平台，将企业数据融为一体，借助信息化的手段，解决企业发展中信息不对称的痛点，让信息透明化，实时监控企业发展过程并随时安排上门服务，下一步企业甚至可以通过网上平台直接申请公租房办理等业务。”该区土地规划部部长吴小燕详细介绍了“金牌店小二”工作，“我们在设立‘金牌店小二’之前，去市、区两级23个窗口切身体验了办事流程，我们倡导五星级服务，全程代办，截至目前，已签约18家企业审批代办委托申请表，12家续建项目已全流程代办完成。下一步还要不断完善流程，优化营商环境，真正做到贴心服务、跟踪服务、全程服务，着力提升企业满意度。”搜寻一整天“发展密码”，我们全方位感受到了包河经济开发区高质量发展的澎湃力量，本次安徽省商务厅“媒体进园区”行动第四站走进包河经济开发区到这里圆满结束，下一站我们将走进大和经济开发区，请继续关注！

部分图片由包河经开区提供