

# 房地产市场刮起“中国风” 继承传统还是营销手段？

以前，新楼盘都爱取“洋名”，市场上到处都是大大小小的“国际范儿”案名，时髦的国际风格也更为购房者青睐。然而近年来，国内的房地产市场似乎又刮起一阵“中国风”，从案名到建筑风格再到营销宣传，无不开端用起了“中国风”的概念。 □ 记者 唐朝

## “中国风”成为近年房地产市场潮流

从不少合肥的售楼部以及线上房产网站中可以发现，在开发商的楼盘名或广告中，越来越多的“府”“院子”等字眼取代了过去的“香槟”“小镇”“国际”。“这是近几年来房地产住宅产业上的一个创新，也是一种潮流。”安徽省清源房地产研究院院长郭红兵表示，虽然算不上本质上的创新或功能上的创新，但仅从形式上来看，摒弃了很多“假洋鬼子”的形式，也是值得赞扬的。

在目前合肥市在售的新楼盘中，相比于前几年，打着“中国风”旗号楼盘的比重明显上升。这里的“中国风”不仅指带中国传统的案名，更是植入传统住宅元素的“新中式”建筑设计风格，也包含一些强调国学精神或院落式社区文化等附加价值的“泛中式”的市场行为。从项目打造上来看，对“中式”美学或传统人居的呈现比例或有多寡。有的项目仅仅包裹一个“中式”外壳来吸引购房者，内里还是千篇一律；有的项目则更进一步，邀请重量级的设计师或传统文化专家，不惜重金从外立面、园林到户型规制再现中式楼房。

以泰禾开发的“院子”系楼盘为代表，其产品在市场上刮起“中国风”已有数年。2017年，泰禾联手文一地产开发“文一泰禾·合肥院子”项目进入合肥市场，定位为“新中式院落别墅”，并在广告中提到了该项目“中而不古、新而不洋”的风格，对市场传递的人居价值观也

颇带东方哲学。

“目前‘中国风’之所以流行，就是因为受到了消费者一定程度的喜爱。再加上近年来房地产行业鲜有创新，所以这一风格一出，便受到了开发企业的欢迎。”郭红兵对记者说道，“同时，这一风格又是由全国知名的主做高端项目的房企首先开始规划设计建造的，设计和施工也没有什么太大难度，所以购房者‘买账’就是必然的事了。”

## 打造“中国风”更多是营销层面的考虑

然而，伴随着中式建筑的回归或传统人居需求的攀升，另一值得关注的现象是，越来越多的高端住宅开始在名字中带“中国”元素。在近两年来的合肥房地产市场的产品中，主打“中国”概念的并不少，比如“葛洲坝中国府”“世茂国风”“合肥院子”等等。这些项目大多定位为高端改善型住宅，价格较为高昂。虽在建筑风格上不尽然为“中国风”，却从其案名的确定，到产品的市场定位，再到营销宣传路径，始终贯穿“中国”概念。

“总体上说，房地产开发企业打造‘中国风’与否，其实与是不是高端住宅并无太大关系，这只是现在的一个市场流行。”郭红兵对记者说道，这样的流行趋势也会造成一些不利的因素。“比如，合肥目前楼盘风格同质化严重，所有售楼部、建筑外立面、户型都没有什么差别。由于合肥进入了改善性的市场阶段，大家都跟着高端项目的风格走，都想沾点高端形象的光，‘中国风’的流行不足为奇。”郭红兵说。

针对目前“中国”概念在房地产市场上的逐渐流行，是噱头或营销手段，还是真正想要做到继承传统？“这种‘中国风’的流行，更多的是营销层面的考虑，大部分的户型和功能并没有特别的变化。”郭红兵认为，中国居住的

传统是要扬弃的，肯定不可以全盘回归。“现在这些楼盘虽然没有充分体现中国居住文化，但仅从风格和名称上就得到了消费者认可这件事上来看，‘中国风’对营销的帮助还是很大的。”

同时，郭红兵也对记者表示，“中国风”更多的是一种概念上的描述。“本质上来说，‘中国风’‘新中式’住宅和其他住宅一样，都是同一种现代风格的建筑，部分开发企业仅仅在规划设计中加上了一些中国元素，比如售楼部的大门等。”

## 注重“内涵”才能让“中国风”名副其实

同时，记者在搜索这些项目的预售许可证时发现，一些带“中国”字眼宣传的楼盘，在合肥市物价局登记备案的却是另一名称，如“葛洲坝中国府”，在合肥市物价局的备案名叫“中尚府”，“文一泰禾·合肥院子”在合肥市物价局的正式备案名为“文泰院”，而“世茂国风”的备案名则为“见山花园”。

据了解，这种楼盘推广名与预售备案名迥异的做法在业内并不鲜见，甚至几乎成了业内的普遍操作。有业内人士称，此举是便于开发商在宣传推广中更好地突出产品定位与特色、吸引消费者购买。但也有人表达了担忧，这样的操作并不透明规范，使得购房者很难一眼“看清”，有可能在售楼处咨询和在签合同同时遇到名称不一样的情况。但对于此类现象，一些购房者也并不是很排斥，只要产品质量一致就行。

推广名不仅关乎气派或上档次，更与产品的价值定位或品质输出方向密不可分。但在郭红兵看来，如果房地产开发企业能在楼盘的户型和公共空间的营造上加入更多的中国元素，“中国风”可能会更加名副其实。

## 阳光下的阴影：恐艾与恐艾症

上期中小编已经和大家普及了很多关于艾滋病的知识，但是小编知道很多朋友仍然会“谈艾色变”，有些朋友是在发生高危行为暴露之后，陷入了对艾滋病的万般恐慌之中，有些朋友甚至没有发生过高危暴露行为，却也始终摆脱不了对艾滋病的恐慌。那么今天小编就来和大家聊一聊恐艾和恐艾症。

所谓恐艾也就是对自己是否已被传染上或即将被传染上艾滋病的一种应激性反应，普遍是因为一些特定的高危行为（多性伴、性伴不固定、酒后、吸毒后乱性、注射吸毒等）或自认为危险行为与处境，受到惊吓，如果得到了正确权威的医学解释，或者通过进行艾滋病毒的检测，心理的刺激逐步被消除和化解，即使被确证为阳性，在专业医生的疏导和指导之下，能够接受现实，正视现实做好相应的心理、生活和工作上的调整。

如果这种情绪和心理不能得到有效的消除和化解，那么就很有可能发展成为恐艾的进阶版——恐艾症（艾滋病恐惧症）。顾名思义，艾滋病恐惧症就是对艾滋病的恐惧及伴随恐惧产生的各种生理和心理的不适症状。它是一种混合性神经症，其核心症状可表现为焦虑、疑病、恐惧、强迫、抑郁症状中的某一种或几种，也可同时伴有与艾滋病的临床症状相类似的躯体症状。疾病具有一定的人格基础；起病常受高危行为历史以及生活压

力事件的影响；HIV相关检测结果为阴性；患者内心痛苦，反复求医。

那么这种恐艾的阴影如何而来的呢？由于艾滋病是一种不可治愈性的疾病，而且在一定程度上存在与个人的道德和社会声誉绑架，因此全世界范围内均存在恐艾心理。

艾滋病恐惧症者大多有过高度危险的婚前或婚外性行为，一方面，这些危险性行为确实会使艾滋病感染的机会大大增加；另一方面，由于这种行为是社会道德规范所不容许的，因而在内心深处他们经常受到道德的谴责和社会的压力。理智与欲望、道德与本能的斗争常使他们产生矛盾感、羞耻感、负罪感，因而更容易出现艾滋病恐惧症。在这种情况下，他们看到或了解到一些艾滋病的相关知识，但又对其一知半解，因而夸大艾滋病的传染性，或把艾滋病可能存在的症状作为艾滋病的特异性症状，与自己的感觉一一对号入座，使自己陷入深深的恐惧当中。

看到这里，有的朋友可能要问了，如果已经有恐艾情绪，或者身边朋友正经历恐艾的困扰，该怎么去劝慰呢？

1.相信科学检测：在窗口期以后做了抗体或核酸检测为阴性即可完全排除感染的可能，不要再无谓地担心和猜疑。  
2.不要相信症状：很多朋友怀疑感染了艾滋病都和自身的

症状有关，的确有小部分人在感染了艾滋病后会出现急性症状，出现急性症状的条件是感染了大量的艾滋病毒，而这种病例实际上非常少，而且艾滋病急性症状几乎没有特异性，和平时可能得的病没什么两样。从医学的角度讲，症状并不能作为判定是否感染的标准。恐艾者几乎人人都有这样那样的症状，但最后的血检结果是99%以上都没事，这足以说明症状并不可信。

3.尝试转移注意力：将精力集中在工作或学习上，多关心家里人，参加户外运动以减轻忧虑和担心，你会发现，很多所谓的症状会在不久之后不治而愈。

4.寻求帮助：恐艾症患者如果对生活工作产生了严重的影响，一时无法应对和调整的话，最好寻找心理咨询师的帮助，以免造成过分的心理伤害。

5.拒绝不准确、模棱两可、模糊不清的信息；加强艾滋病知识的学习，增强保护意识，远离高危行为。

最后跟着小编学习一个防艾顺口溜，希望对大家预防艾滋病有帮助：

学习工作不容易，  
预防艾滋要牢记，  
预防艾滋有良方，  
出门不沾毒和娼；

预防艾滋不慌张，  
安全套把病毒挡，  
艾滋病毒再猖狂，  
人人预防筑铜墙。