

# 三八“女王节”来临 女性消费者如何避免“入坑”?



明天就是“三八”妇女节,女性消费变成商家关注的新焦点。为了在这一天促进女性消费者的消费行为,各路商家营销活动依旧火爆,且推出不少女性“专有节”。各种各样的打折、促销等优惠活动,为的是能吸引更多的女性消费者消费。在此,记者罗列一些女性消费者的“防坑”提醒。  
□ 记者 王伟伟

## 无论进口还是国产 化妆品宣称“药妆”不要轻信

购买化妆品时要注意,如果购买的是国产化妆品,国产化妆品销售包装上应标明化妆品的名称、生产者的名称和地址、净含量、成分表、保质期、生产许可证号、产品标准号、产品合格证等。如果购买的是进口化妆品,进口化妆品销售包装应有中文标签,应标明产品名称、原产国名或地区名、生产商、国内经销商或代理商的名称和地址、进口化妆品备案文号、保质期、净含量、成分表等。如果购买的是育发、染发、烫发、脱毛、美乳、健美、除臭、祛斑美白、防晒等9大类特殊用途化妆品时,不论是国产还是进口,产品包装上还应注明特殊用途化妆品批准文号。化妆品包装上不得标注适应症,不得宣称疗效和使用医疗术语。凡在标签、小包装或者说明书上违规宣传,如宣称“药妆”“医学护肤品”的,不要轻信。

## 服装没有产品标识 尽量不要选购

选购服装时,消费者要查看产品标识(即使用说明),如查看吊牌上的生产企业或经营者,并在服装使用期间保管好吊牌;要注意查看安全类别,A类为婴幼儿纺织产品,必须在使用说明上标明“婴幼儿用品”字样,适用于年龄在36个月以内或身高100cm及以下的婴幼儿,B类为直接接触皮肤的纺织产品,C类为非直接接触皮肤的产品;注意查看质量等级状况,如优等品、一等品、合格品等;注意查看缝在服装上的洗唛,如型号规格、服装成分、洗涤方法等。最后,要看清购物发票上的内容与实物是否一致,尽量不要选购没有产品标识的服装。

## 消费者交易过程要有存证意识

购买箱包皮具时,要查看标志标签是否齐全。最好将外包装打开,对所购箱包进行全面检查,箱包的外观应形体饱满,弧线自然,粘贴平整,整洁干净,前后大面无伤残。看缝合线迹,应上下线吻合,线迹平直,针距一致,没有空针、漏针。看配件,应光亮无锈残、无毛刺、无起皮脱落现象。看标样,产品附带的材质样块应与箱包主体材质完全一致。  
安徽省消保委提醒,消费者在交易过程中务必要有存证意识,网购尽量保存好聊天记录、宣传介绍截图、消费凭证等维权依据。与商家产生纠纷后,如果无法协商解决,及时向各级12315或消保委组织投诉维权,积极维护自身合法权益。

### 举报方式:

1. 热线互动:拨打《市场星报》新闻热线0551-62620110。
2. 微信互动:扫描二维码,关注市场星报官方微信(scxb123),在留言区参与互动。
3. 掌上安徽互动:登录本报掌上安徽APP,在《星报3.15在行动》系列报道一文的留言区参与互动。
4. 微博互动:登录市场星报新浪微博,在新闻转载的评论中参与互动。



官方微信 scxb123



星报官方微博



掌上安徽APP客户端

## ofo 悄悄上线折扣商城,变相退还押金?

很长时间以来,关于 ofo 小黄车押金退还一直是大家关注的焦点。昨日,一直关注 ofo 小黄车押金退还的合肥市民张先生发现,在最新版的 ofo 客户端中,出现了一个新的选项,名为“折扣商城”。所有还没有退押金的用户都可以选择将押金“升级”为金币。用这些金币,就可以以一定的折扣价格在商城里买东西。与此同时,“升级”后的用户还可以永久性免押金骑车。这种变相的以购物退还押金的方式,你接受吗?  
□ 记者 邹传科

台同款产品4盒仅要36.9元钱。

针对 ofo 小黄车这样做是不是在变相退还押金?商城商品如何保证质量?记者试图联系 ofo 合肥相关负责人,但截至记者发稿, ofo 尚未正式回应。

### 担忧:实物抵扣押金是否暗藏猫腻?

数据显示,目前等待排队退还押金的用户仍有上千万,按目前 ofo 的状况,没有新资金注入的情况下,一天退几千个用户的速度,排名在前100万名的用户大概3个月后会拿回押金,其他的用户想拿回押金可能要等很久了。

对于 ofo 此举,市民张先生并不赞同,“商城里面的商品特别少,能选择的余地特别小,而且购买商城里的东西只是一小部分用金币,大部分还要自己添现金,去了金币的价格和其他网络平台的价格差不多,相当于它的金币没起到什么作用。”

“用户一旦选择了置换,就意味着放弃了主张退还押金的权利。如果 ofo 公司提供的商品或者服务,价格很高或者质量很次,扣除了金币之后,还要支付的现金,就已经高于公开渠道能够购买的价格,那么金币就毫无价值,对于消费者还存在严重误导、糊弄,或者欺骗的意味。”安徽凯安律师事务所律师吕海波这样表示。

## 老奶奶跟着电视购物,却买来一堆烦恼

家住六安的李奶奶最近体验了一次电视购物,看到电视台播放的广告后,心动之下拨打电视画面上的热线电话购买。但是没想到随之而来的却是各种烦恼。  
□ 记者 王伟伟

### 电视购物等非现场购物 应选择正规平台

经营者同时承诺在收到消费者退货情况下可办理退款。但是李奶奶担心如果经营者不能履行承诺,在收到货物之后拒绝退款,那么将面临“财物两失”的局面,双方对退货退款一时无法达成一致意见。考虑到经营者在外地,李奶奶年事已高,听力不好,行动不便,也不知道如何寄送快递,在消保委工作人员的调解、帮助下,双方商定由消保委工作人员通知快递员上门取货,并当场填写退货的快递单,再由工作人员现场拍照快递单给经营者查验确认,待经营者将货款和退货的快递费退给李奶奶后,退回的物品才交由快递员带走。最终,李奶奶拿到退货款299元。

在此,消保委提醒广大消费者,电视购物、网购等非现场购物要选择正规购物平台和资质优良的经营者,并索要、保留好相关购物凭证。一旦遇到消费纠纷时,双方协商不成,应尽快向经营者所在地或经营行为发生地的市场监管部门或消保委投诉反映,维护自己的合法权益。

### 商家印错生产日期 消费者怀疑上当受骗

日前,李奶奶偶然看到某电视台播放能够强效去污的清洁剂广告后,心动之下拨打电视画面上的热线电话,购买了一箱12瓶清洁剂,共计299元。货到付款后,李奶奶开箱验货发现清洁剂瓶底标注的日期是“2019年9月27日”,但没注明是生产日期还是限期日期,怀疑自己上当受骗,买到了不合格产品。李奶奶当即电话联系经营者要求退货无果,于是来到六安市消保委求助。

工作人员根据李奶奶提供的联系方式,多方辗转,联系上了位于合肥市的经营商。经营者称是工厂在印刷产品生产日期的时候出现了失误,实际生产日期是“2018年9月27日”,喷码后看似为“2019年9月27日”,引起消费者误解。

## 全员营销月大优惠,低价入主合肥空港最佳时机

纵观全球,每一个国际大都会,都有一座世界空港。美国亚特兰大机场,擎动城市腾飞;上海虹桥机场,催生世界级CBD;中国的上海、北京、成都,皆是以临空经济模式,重新定义城市界面。时代更迭,日益便捷的合肥空港新城已经成为安徽乃至全国的一片举足轻重的天地。航空枢纽日趋便捷高效,宛如磁极一般,拉动着产业的发展,形成一个日益完善、产城融合的空港产业新城。

### 勇立时代发展潮头 缔造合肥新客厅

空港改变的不止是经济,而是立体的全方位提升。无论是国内还是国外,新常态下空港经济已经成为全新的经济增长极。合肥空港划入滨湖科学城,未来有望成为国家级临空经济示范区。同时空港不断引入国际顶级人才团队,加快打

造长鑫12英寸存储器晶圆制造项目,成为产城深度融合的国际化产业合作示范区。现区域内菜鸟中国智能骨干网项目、全国第三大电商唯品会等企业正式落户;约8000亩文旅大城领衔启航,空港国际小镇、市植物园开建在即……文旅产业全面升级,空港新城缔造合肥城市新客厅。

### 航母级生活配套 铸就湖岛旅居胜地

空港新城不断强化载体建设,完善配套设施,一个产业聚集、功能复合、生态宜居的空港新城区正在崛起。恒大阳光半岛于空港新城之上,铸就约8000亩文旅王国,擎动皖省发展,打造集游乐、文化、休闲、旅游于一体的湖岛旅居胜地。该项目私享约3400亩原生大湖,匠筑45座主题花岛,成就合肥醉美湖岛景观。配备1公里阳光沙滩、游艇码头、

约8200㎡儿童游乐王国,约17万㎡繁华滨水商业、约20万㎡湖景酒店、约5400㎡运动中心等缤纷生活配套,满足一岛生活所需。天然度假旅游资源,豪奢生活配套,恒大阳光半岛为城市人们开启“5+2”度假生活。

### 分期付款首期4万起 低价入主空港价值高地

“全员营销月,盛惠空港5重礼”,恒大阳光半岛暖春置业一口价,最高优惠13.5万!海棠花岛首排枕湖楼王,建面约93-105㎡装修三房,分期付款首期4万起!每天5套特价房限时限量抢购,抢完即止!此外还有购房5重豪礼相送,一重礼:特惠礼(限量一口价);二重礼:成交礼(购房砸金猪);三重礼:新品礼(岛上新品暖春特惠);四重礼:来访礼(老业主推荐到访可领恒大粮油);五重礼:推荐礼(老带新2%佣金奖)。具体房源、优惠细则以销售现场公示为准。安徽美好岛居即将起航,抓紧时间登岛购房,低价入主空港价值高地! □ 张王林