



“有爱的地方 就是家”

高炉家·徽酒集团：跨越70年 领航新经济

70年风云激荡，70年窖池飘香。亳州涡阳，既是老子故里、道家思想的起源地，也是闻名全国的高炉家酒的发源地。始建于1949年的高炉酒厂，坐落在古老涡河中游的五里长湾——高炉镇。“汉三杰闻香下马，高炉酒十里飘香”的传说就是从这里开始的。

2019年2月28日，在新中国成立70周年之际，“致敬新经济 展示量力量”——“高炉家酒杯”2018安徽新经济榜样力量颁奖典礼暨价值投资高峰论坛在高炉家·徽酒集团举行，本次活动由安徽创意经济研究会指导，由安徽财经网主办，由徽酒集团股份有限公司独家冠名。

70年来，高炉酒厂历经了怎样的沧桑与辉煌？新时期下，其品牌文化、价值IP、技术工艺又有着怎样的独特内涵和变革创新？今天，让我们一起走进“中国最美酒厂”，在历史与现代的碰撞激荡中，寻找那份不变的人文情怀和执着匠心。













古老窖池 迈向新的辉煌

高炉镇历来都是兵家必争之地。东汉末年，曹操与诸侯争霸，在曹军后勤基地高炉镇操练子弟兵，同时筑炉锻造兵器，高炉林立，炉火熊熊，高炉地名由此而得。为犒劳三军，曹操设坊烧酒。由于得天独厚的自然条件，加上民间酒师技艺高超，高炉酒名声大噪。“汉三杰闻香下马，高炉酒十里飘香”的故事也广为流传。

1949年9月，酒厂的故事刚刚开始。1952年，高炉酒厂作为全安徽最早的国营酒厂，积极支援安徽兄弟酒厂建设，派出酿酒专家赶赴各地，为安徽白酒的发展烙下深深的高炉印记。

20世纪60年代，由于计划经济，想喝上一口高炉酒，还真不是件易事，但也因为不易，所以倍加珍惜。

80年代，高炉陈酿凭据独特的酒体风格，荣获国家工业部优质酒称号，售价率先突破10元一瓶，是当时名副其实的高档货。

90年代，提起高炉双轮池和高炉双轮王这两个名字，除了想到风靡全国的声誉，还有那只精美的黄布袋子，更多装载的却是对往事的回忆。

从2001年，徽派文化代表——高炉家酒上市，到2010年股神巴菲特闻香而来，再到2015年，徽酒集团正式成立，新的时代，高炉开启了新的辉煌。

如今，徽酒集团旗下品牌包括：高炉、双轮、高炉家、迎客松和中国徽酒。酒厂目前年产优质白酒2万吨，原酒储存能力10万吨，年包装能力2000万件，地方利税贡献连续70年居涡阳前列。酒厂同时是安徽省非物质文化遗产单位，以及省内第一家国家级白酒实验室单位。

双轮发酵 承载匠人之心

千年老窖万年糟，酒好全凭窖池老。高炉酒厂占地1000亩，有大曲发酵池数千条，其中具有百年历史的老窖池168条，酒厂独特的双轮发酵、双重窖藏酿造工艺，开创与造就了与众不同、兼容并蓄、馥郁绵柔的双轮香型。

除了得天独厚的高炉好水，酿出一瓶好的高炉酒，还需要器、人、心的完美结合。

工欲善其事，必先利其器。徽酒集团的国家级白酒实验室成立于2013年，是安徽首家CNAS认证的白酒国家级实验室，借用气相、液相色谱仪、分光光度计等现代分析仪器，能检测出超过150种的白酒微量成分。

器欲尽其能，必先得其法。高炉酒厂的优势，是精密、严谨、理性的数据积累，和70年以来日积月累的丰富经验的完美结合。

酒厂双轮发酵的特殊工艺，以百年窖池为依托，超出普通原浆酒发酵周期一倍的时间，经历140个昼夜的轮替，承载季节和温度的变化，才能使原酒做到去辛除辣，虽然出酒量大幅度下降，但却换来更加柔和充盈的酒体，头尾协调的完美品质。

此外，徽酒集团拥其一位首届中国白酒工艺大师，4位白酒国家评委，15位省级白酒评委，25位国家一级评酒师，两位首届安徽省酿酒大师，260人酿酒品酒专家团队正继承和延续70年的一份执着匠心。

品牌战略 “大爱”重获新生

创建之初，高炉酒厂曾经支援过古井、口子、种子等周边酒厂的建设；20世纪90年代的双轮池，全国销量排到了第五；到了21世纪，高炉家酒位列安徽、江苏第一……然而，管理上一些问题的出现，以及slogan的不断变化，使得高炉酒并没有在消费者心中留下深刻的品牌印象。

近年来，盈信集团、徽酒集团董事长林劲峰掌舵酒厂后，对高炉家品牌战略进行了重新布置，包括对企业文化、品牌形象等一系列的调整。“有爱的地方就是家”——这便是是林劲峰提出的高炉家全新slogan，也是高炉家·徽酒集团的品牌精神。

对于新的slogan，林劲峰表示：未来五年、十年都不会再变。这句“有爱的地方就是家”将承载高炉家的企业文化、企业家精神一路走下去，以“爱”为核心阐释“家”的伟大。其中包括了艰苦奋斗的工匠精神、对企业乃至对国家的忠诚、企业家精神和创新精神、扶贫和关心弱势群体、环境保护和可持续发展以及对教育、民族未来的重视等。

“有爱的地方就是家”，这个家，有相互的包容、支持、信任、真爱，正是这样的“大爱”，帮助高炉家重生，让高炉家的员工、合作伙伴、消费者都对其重新树立了信心。

三大IP 颠覆白酒行业

高炉家在把企业份内事情做好的同时，也会力所能及关注社会问题，如教育、环境保护、可持续发展、扶贫、弱势群体等。为了建立高炉家新的品牌形象，林劲峰率领他的团队打造了三大IP，完全颠覆了白酒行业的营销方式。

第一个IP是名校名师大讲坛。在林劲峰看来，教育是一个国家的未来，今后每年会在各大地级市请最好的学校校长和老师主讲教育，告诉大家如何才能正确地教育下一代。

第二个IP是价值投资论坛。除了教育，理财也是影响企业主终生的事情。无论是投资或者被投资，都需要理财的帮助，高炉家邀请各大企业主深度沟通理财的问题。这个IP是基于林劲峰本人在投资方面强大的实力，是行业内独一无二的。

第三个IP可持续发展十强企业暨企业家精神领袖峰会。通过一些案例，从企业经营和环保方面，告诉大家什么是可持续发展，应该持续关注健康、环保等话题。

三大IP的打造，引起了各界的强烈关注。业内的一些专家认为，白酒行业在IP打造这方面，舍得酒业的智慧讲堂、茅粉节、五粮液的“上新了故宫”等都算成功，而高炉家的这三大IP活动则代表了另一种独特的IP化品牌打造典范。

创新思路 重视年轻市场

世界属于年轻人，白酒行业也不例外。林劲峰的到来，也带来了整个白酒行业内最年轻的一支队伍，他们对供应链思维、互联网思维有着深刻的理解，做了白酒行业从前没有做过的尝试，通过供应链思维和互联网思维改变了高炉家。至此，原本有些暮气沉沉的高炉家酒厂，重新焕发出了生机。

为了拓展年轻人的市场，高炉家·徽酒集团采取了一些创新的思维模式和方法。比如，在30所安徽高校中举办创业大赛，与学校签订战略合作协议，在校园里进行媒介推广，总冠名第三季《中国新歌声》的城市海选总决赛等。

“未来的主力的消费群体已慢慢开始浮现，以后白酒的品类的主导权肯定是现在的年轻人，因为能喝白酒的人已经慢慢老去了，现在是年轻人的时代。”林劲峰表示，年轻人的市场始终要重视，必须得让他们知道高炉家的品牌。

沥血之作 新品重磅出击

2018年下半年，高炉家的全新战略单品“高炉家9”横空出世，这也是高炉家进入“林劲峰时代”的第一款战略单品。据了解，“高炉家9”集徽酒集团厚重优良的酿酒文化、先进卓越的酿酒条件及徽酒人追求精品的信念于一身，具备“见素抱朴，少私寡欲”“和谐兼香、酱浓并至”等9大特征。

不同于传统产品的研发，“高炉家9”在诸多方面尝试运用“互联网思维”，比如在包装上选用网友更喜欢的极具徽式建筑风格的图案等。

在口感上，此前的五年、六年、八年版都是浓香型白酒，从九年版开始，高炉家使用双轮发酵技术，使该产品呈现和谐兼香型的口感。在提出研发“高炉家9”之初，徽酒集团通过长期大量的市场调研、信息整合后确定新产品的设计概念。经过长期勾调，反复打磨，新品“高炉家9”口味才得到研发人员认可。

对于这款新品，林劲峰提出了“三个百分百，一个七十五”的高标准：即十个以上国家级、省级评委的盲测，一款本品，四款竞品，100%过关；厂内员工大饮后评语，100%过关；酒质管理上轮次对标100%；10人以上消费者盲测，一款本品，三款竞品，75%过关。

聚焦核心 明确产品定位

近两年，在重新调整了品牌等战略后，高炉家的另一重大改变是——梳理产品线。除了推出并聚焦全新产品“高炉家9”，高炉家还重新梳理了产品线，给产品做了清晰明确的定位。过去的产品多、乱、杂，市场表现不佳，很难在消费者心中留下深刻印象等问题逐渐被改变。

清晰的产品线对于一个品牌的持久发展有着重要意义。其主力品牌“高炉家”，定价100～300元之间，以“有情有爱的地方就是家”为核心文化，主攻朋友相聚、商务用酒等场景；100元以下有“高炉”“双轮”两个经典品牌，以好酒质、大品牌、超实惠为卖点；此外，高炉家还投入大量精力去打造了定位于300元～700元的次高端品牌“迎客松”和900元以上的高端品牌“徽酒”。

一系列的策略调整之下，高炉家的业绩得到了质的飞跃，2018年上半年高炉家同期销售额增长达40%，利润增长更是高达200%。

林劲峰掌舵后曾表示，要带领徽酒集团万众一心，短期内重回安徽白酒第一阵营，再成为全国知名品牌，甚至要“建设一家162年的超百年企业”。

最美酒厂 静候知音到来

2月28日，企业家们将走进高炉酒厂，参加“高炉家酒杯”2018安徽新经济榜样力量颁奖典礼暨价值投资高峰论坛，参观“中国最美酒厂”。如今的高炉酒厂，不仅成为人们追寻历史的重要宝库，更成为一处尽显江南气质的绝佳旅游胜地。

酒厂究竟美在哪里？恐怕要走进才能深刻领略其中的“最美”和“醉美”。酒厂的马头墙、小青瓦、白粉壁，鲜明的徽派建筑风格，尽显韵律之美，堪称传统徽雕与现代建筑的完美融合。

在酒厂内的墙壁上，随处可见老子《道德经》五千字箴言，这也是徽酒人的道德守则。逛完酒厂，相当于看完了道德经的全文，对于研学旅游来说，不失为一个胜地。

经过大力的改造，高炉酒厂目前是国家3A旅游景区。在林劲峰看来，工业旅游是未来发展的方向，“未来由北到南，只要你经过安徽，在这里停留一晚才不虚此行。”

目前，酒厂很多旅游衍生品的开发也正在进行中。2月24日，中国徽酒体验馆·黄山店盛大开业。不只是酒，酒店接待、餐饮相关的旅游产品都会陆续推广开来。来到酒厂，除了可以近距离了解双轮发酵、双重窖藏的独特工艺，更要品尝下双轮香型“与众不同、兼容并蓄、馥郁绵柔”的独特口感。

来“中国最美酒厂”，在美景和美酒中聆听故事，找寻知音。

高炉家·徽酒集团近3年荣誉（部分）

- 2016年7月 “守合同重信用”企业公示证明
- 2016年9月 荣获“安徽省劳动保障诚信示范单位”
- 制曲车间获得安徽省“标兵班组”荣誉称号
- 高炉家酒、双轮池酒通过安徽省名牌产品复审
- 2016年10月 通过省级企业技术中心
- 安徽双轮酒业有限责任公司技术中心被认定为2016年
- 安徽省第25批省认定企业技术中心
- 高炉家·徽酒集团H酒店荣获三星级旅游饭店
- 2016年11月 江南大学第三届董事会“董事单位”
- 2016年12月 高炉家·徽酒集团工业旅游区被评为3A级工业旅游景区
- 2017年2月 高炉家酿酒技艺获得市级第三批非物质文化遗产传习基地
- 2017年5月 国家知识产权示范企业
- 2017年12月 优质认证企业
- (AAA)诚信计量示范单位
- 2018年1月 安徽省食品安全诚信宣誓单位
- 2018年4月 安徽省劳动竞赛先进集体
- 2018年12月 “高炉家9”荣获安徽酒业经典产品奖
- 安徽酒业致敬改革开放40周年“杰出企业”
- 2018年-2021年江南大学生物工程学院第一届理事会理事
- 2019年1月 安徽省食品行业质量管理示范企业
- 高炉家抱朴9荣获“安徽省名优特产食品”称号
- 2019年2月 获“2018年安徽企业最佳雇主”称号

本版文字：星级记者 汪婷婷 图片由徽酒集团提供

彩票开奖台

中国福利彩票“东方6+1”玩法
第2019022期
中奖号码：基本号码 208747
生肖码：鼠
中国福利彩票“乐透型15选5”玩法
第2019051期
中奖号码：06.07.09.12.13
中国福利彩票“七乐彩”玩法
第2019022期中奖号码：
基本号码：03.11.13.18.19.21.24
特别号码 22

中国福利彩票3D玩法
第2019051期中奖号码：013
全国联网电脑体育彩票
“排列3”开奖公告第2019051期
中奖号码：337
全国联网电脑体育彩票
“排列5”开奖公告第2019051期
中奖号码：33768
全国联网电脑体彩“超级大乐透”
第19022期
中奖号码：01.04.14.15.21
特别号：01.05