

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115
总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

市场星报
微信二维码



官方微信 scxb123

非常道

商务部部长钟山： 2019年“扩消费”要放三大招

①提升城市消费：全面启动首批11条步行街改造提升，打造“一刻钟便民生活圈”；②促进乡村消费，推进电子商务进农村，推动工业品下乡、农产品进城，让城乡市场旺起来；③发展服务消费：新建一批城乡便民消费服务中心，推进“百城万村”家政扶贫和对外劳务扶贫，力争带动15万农村劳动力就业，促进服务消费发展。
@央视新闻

马云：我招聘从来不看文凭 那只能证明多交了几年学费

马云：我认为引进人才不能只看名气，看证书，看论文，这样很难引进创业人才；我们公司招聘我是从来没看过文凭。在我看来，拿一张博士文凭只能证明一点，他爸多付了几年学费而已。一个人是不是真正的有本事，就看他在公司的个人所得税交多少；他交的个人所得税越高，他就越是个人才。
@新浪财经

微声音

经常大笑的人活得长久

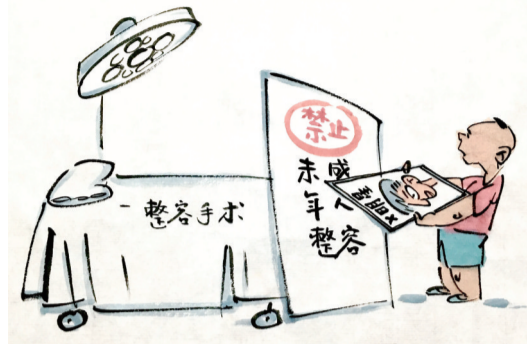
日本通过多项研究给出证明：开怀大笑，可被视为有氧运动，对健康有多种好处。在对2万名65岁以上的老人调查研究后，东京大学研究生院的近藤准教授发现，不常笑的人患中风的风险是每天都开怀大笑的人的1.6倍，患心肌梗塞等心脏疾病的风险是其1.21倍。大声笑会用到腹肌等多处人体肌肉，身体消耗的热量比安静时增加10%~20%。
@生命时报

会“蹲”的人老得慢！ 蹲起5分钟相当于走1小时

俗话说“人老腿先衰，树老根先枯”，双腿是身体的枢纽，有人体50%的神经、50%的血管，流淌着50%的血液，因此养好腿是养生健身的关键。下蹲运动就是保养双腿、促进血液循环、增强腿部肌肉的一大利器。
@生命时报

是时候立法 禁止未成年人整容了

□ 林日新



未成熟的“美梦” 王恒/漫画

整形美容低龄化趋势明显，全国人大代表建议，在修改未成年人保护法时增加相应规定，像禁止未成年人进网吧

一样禁止美容整形手术，对于违反规定的家长和医疗美容机构进行严惩，让未成年人远离这些风险，更好地健康成长。(1月15日《法制日报》)

越来越多未成年人加入了“爱美”整容的大军，促使整个社会整形的低龄化趋势愈演愈烈。这是一种不正常的现象，出于保护未成年人，理应以规范乃至禁止。其理由有三：

首先，纯粹美容性质的整容有害未成年人的身体健康。据专家分析：未成年人由于身体还未发育成熟，骨骼尚未完全定型，根本不适宜这类整容。如隆鼻手术的适合年龄女孩大致在17~18岁、男孩17~19岁，如果过早进行注射隆鼻微整形有可能影响鼻骨本身的发育。至于吸脂手术更加不适宜未成年人：一方面手术后效果不易维持，另一方面手术本身对未成年人的健康有危害，对于身体尚处在发育阶段的少女来说，吸脂手术可能会影响其正常的内分泌，造成身体诸多不适。

其次，纯粹美容性质的整容不利于未成年人心理方面发展。未成年人心理状态由于年龄关系，阅历和意志相对来说比较幼稚、薄弱，理智方面也不强，不能够正确地对待和理解纯

粹美容性质的整容真实内涵，他们认为整容仅只是给自己打造出一个漂亮的外表，这是一种虚荣心的表现。如果成功了，对他们倒不是一件坏事，然而一旦整容失败，那将给他们心理留下不可磨灭的伤害和负担，给人生产生巨大阴影，造成终身的遗憾，那就蚀财又毁容，得不偿失了。

最后，用立法来禁止整容是对未成年人的保护。如今美容商为了捞取暴利，在街头巷尾贴广告，极力宣传美容效果：“一朝整容，美丽一生”“整容点点，自信满满”，鼓动甚至引诱未成年人整容和文身。因为心智不成熟，未成年人容易受人引诱，盲目跟风，模仿成人，理应用法律警示和保护。“他山之石”，世界上一些国家和地区出台了相关限制性规定：在美国，许多州都要求整容者必须是18岁以上的成年人；澳大利亚整容师协会要求，严禁18岁以下人群接受整容手术，给未成年人做吸脂或隆鼻等整容手术的整容师可能面临两年牢狱之灾；我国台湾地区2005年就曾规定，帮未满18岁青少年文身或穿洞将触犯民法，除了家长可对业者提出索赔，触犯刑法的，还可处三年以下有期徒刑。

恒大并购NEVS进入“造车”时代



1月15日，恒大集团旗下恒大健康(HK.0708)发布公告，以9.3亿美元成功并购一家总部位于瑞典的全球性电动汽车公司NEVS的51%股权，并获得多数董事席位。

□ 记者 张王林

NEVS技术成熟且具备量产能力

据了解，NEVS已拥有深厚的技术储备，自主研发的知识产权涵盖“三电”动力系统、车联网、生产和制造等领域，如电池冷却系统、车辆安全系统及车载空气净化系统等均为世界领先技术。

以车载空气净化系统为例，可使过滤能效提升至99%，30秒内就能将PM2.5从800ppm净化至25ppm以下，让驾乘者在车内可以享受北欧纯净空气。

值得注意的是，与不少初创车企仍陷入量产交付困境相比，NEVS作为目前获中国国家发改委和工信部核准的新能源汽车整车资质十家企业之一，拥有已达到量产能力的瑞典特罗尔海坦以及中国天津生产基地，并正在筹建上海生产基地，为接下来的大规模量产交付提供有力保证。

同时，NEVS已研发两款达到量产条件的纯电动汽车车型，接下来还将基于全新整车平台开发并推出涵盖入门级、中高端、豪华及超豪华智能电动轿车、SUV及MPV等全系列多品牌产品。考虑到恒大已入股全球最大汽车经销商广汇，这意味着NEVS已实现研发、制造、销售的全产业链闭环，有望迅速占据行业领先地位。

引进先进技术，助力汽车工业转型升级

一直以来，萨博世界领先的技术都是同行竞逐的目标，各路资本趋之若鹜，包括美国通用汽车就曾于1990年入股萨博，并于2000年全资控股，先后投资数十亿元，将萨博打造成通用在全球最重要的研发基地之一。

近年来，多家中国企业试图整体收购萨博，但均因通用汽车拒绝向中国输出萨博核心技术而宣告失败，此次接受恒大伸过来的橄榄枝，是看中了恒大的实力和影响力。

恒大与NEVS强强联合，助力中国汽车工业转型升级。凭借恒大的雄厚资金实力，还有NEVS世界先进的技术优势，恒大研发的新能源汽车上市指日可待。

新能源汽车发展挑战与机遇并存

日前，全国政协副主席、中国科学技术协会主席万钢透露新能源汽车销量数据。2018年，全球新能源汽车销量超200万辆，我国新能源汽车销量达125.6万辆，占汽车销售总量的4.4%。截至2018年底，全球新能源汽车累计销量突破550万辆，中国占比超过53%。

记者了解到，2018年中国新能源汽车的产销量分别为127万辆和125.6万辆，同比分别增长59.9%和61.7%，其中纯电动98.6万辆和98.4万辆，同比增长47.9%和50.8%。这是中国新能源汽车销量首次突破100万辆。以特斯拉为首的外资车企频频加大布局以抢占更大份额，这也为国内车企带来更大的挑战。

“传统燃油车时代即将落幕，新能源汽车时代来临已不可逆转”，行业专家认为，目前国内新能源车企众多，但尚未有具备技术优势与国际竞争力的民族品牌。恒大此次入主NEVS不仅打造全球顶尖的新能源汽车技术，同时将欧洲制造的高品质与中国制造的高效及成本优势相结合，大大提升了中国新能源汽车的竞争力，有望成为世界顶级的中国汽车品牌。

