

# 李鸿章大杂烩等美食飞上蓝天

## 东航在安徽地区推出“徽风皖韵”美食月活动



徽式炒饭与徽式腊味饭



一品杂烩

星报讯(杨帅 记者 祝亮文/图) 记者在东航安徽分公司了解到,自2019年1月1日起至1月31日,东航在合肥始发的

特定航线上推出“徽风皖韵”美食月活动。市民乘坐东航该活动覆盖的航班,即可在空中享用到安徽传统美食。

据悉,其中包括李鸿章杂烩(又名“一品杂烩”)、巢湖特色银鱼涨蛋、歙县美食“问政山笋”、小炒蒙城黄牛肉以及徽式炒饭、腊味饭等,更有美味点心:寿县大救驾和狮子头。在为旅客带来不一样的乘机体验的同时,进一步宣传传统徽派文化。

活动航线主要包括有:

合肥-北京 MU5171 每周1/2/3/4/5/6/7  
合肥-成都 MU5435 每周1/2/3/4/5/6/7  
合肥-昆明 MU5329 每周1/2/3/4/5/6/7  
合肥-昆明 MU5463 每周1/2/3/4/5/6/7  
合肥-哈尔滨 MU2420 每周1/3/4/5/7

## 合肥餐饮消费增速全国第三 获封“锅贴之城”

星报讯(记者 王玮伟) 2018年刚刚过去,这一年是合肥的市民消费持续分级、城市生活不断升级的一年。这一年,合肥人吃锅贴的频次是全国平均频次2.2倍,居全国之首,获封“锅贴之城”。

来自阿里本地生活数据显示,2018年度,不论是饿了么APP上的外卖餐饮,还是口碑APP上的到店餐饮,都呈现消费总额大幅上涨的趋势。全国范围内,上海、北京、杭州是全年本地生活餐饮消费力最高的三个城市,合肥排名全国第九。合肥市民已经越来越习惯于不用自己动手,就能享用美味的生活。

数据显示,2018年合肥饿了么订单数最多的一名用户,全年一共下了1091笔订单。可以说这个用户全年每天的三餐基本都被饿了么承包了。而全年在饿了么平台交易

额最高的用户,共花费了8.5万元,妥妥的懒系“顶级富豪”。

此外,夜宵俨然已成为2018年合肥市民三餐以外不可或缺的“第四餐”。数据显示,合肥成为全国夜宵消费力全国第十。从性别来看,合肥的男性市民不论是外卖还是到店吃夜宵,贡献度都远超女性,外卖更是达到近70%。有意思的是,这组数据也表现出了女性消费的隐秘特点,比起在家点外卖,合肥的妹子更爱出去宵夜,到店比外卖高出6个百分点。

而作为城市的新鲜血液,在校大学生一直是外卖订单的流量担当,去年,饿了么合肥高校订单排名中, TOP5的校区分别是:合肥师范学院(锦绣校区);巢湖学院;安徽大学磬苑校区;安徽建筑大学南校区;安徽外国语学院。



昨日,合肥市洪岗社区关工委举行“3D打印讲述改革开放40周年故事”活动,小学生们通过3D打印技术打印出来的收音机、电视机、汽车、飞机等模型,直观地感受到了改革开放所带来的巨变。

□ 刘泉 刘亚萍 记者 马冰璐

## 合肥蜀山区10个农贸市场今年升级改造

星报讯(万佳 胡正球 记者 沈娟娟) 从“脏、乱、差”到“洁、亮、齐”,位于合肥蜀山经济开发区的拓佳阳光旺街菜市场迎来了“大变脸”。

“改造后的菜市场像超市一样明亮整洁,来这里买菜,再也不用小心翼翼地避开路面上的污水了。”家住开发区山湖苑小区的顾大姐说道。

据了解,近几年拓佳阳光旺街菜市场因建设落后、设施老化等问题,场内长期黑暗、气味难闻逐渐陷入恶性循环,

经营户纷纷撤离,市场人气逐年下滑,销售处于萎缩态势。为了让周边市民拥有更加整洁、明亮的购物环境,蜀山经济开发区积极落实合肥市城区菜市场提档升级工作部署,历时两个月完成菜市场改造升级工作,目前已经正式营业。

记者了解到,今年,该区将实施大铺头农贸市场、西七农贸市场、汇林阁农贸市场、嘉和苑农贸市场、绿怡居农贸市场、华府骏苑菜市场、绿缘农贸市场、凤凰城菜市场、颐和阳光100、飞虹农贸市场10个农贸市场提档升级改造。



2019年的第一天,合肥市48中望湖校区七年级17班的同学们来到合肥万寿老年公寓开展志愿服务。

□ 本报记者

## 公益暖人心 艺术美生活 商之都23周年 徽喜鹊“爱心 益+艺”公益艺术系列活动温暖启幕

近日,为庆祝商之都23周年,由商之都主办的“公益暖人心 艺术美生活 商之都23周年徽喜鹊‘爱心 益+艺’公益艺术系列活动”温暖启幕。据悉本次公益艺术展活动邀请了省内知名文化界大家莅临现场,将通过艺术展、大师公开课、美学分享会、公益作品赠送等形式为广大市民送上文化大餐。

商之都23周年 徽喜鹊“爱心 益+艺”公益艺术作品展启动

当天下午,省内知名书画家受邀来到现场为市民们现场写春联进行赠送。与此同时,在来自省内二十多家省内主流媒体的见证下,莅临现场的几位书法家共同启动了“公益暖人心 艺术美生活 商之都23周年 徽喜鹊‘爱心 益+艺’公益艺术作品展”活动。同期本次公益作品展将通

过书法、绘画等形式展示当代不同时期书画家的作品,为市民们送上为期三天的文化盛宴。

精彩不断“大家话公益”商之都艺术零距离互动专场

据活动负责人介绍,在作品展的第二、三天分别邀请了两位省内知名艺术家在商之都中心广场通过艺术公开课的形式同热爱书画的市民进行交流。据了解,2018年12月29日上午的“费世蒂——国画里的静好生活”艺术公开课,届时将有来自省内热爱国画的亲子家庭、大学生和艺术青年现场与国画大师费世蒂零距离互动交流。

爱心 益+艺 商之都23年公益坚持用艺术拓展公益

23年来,作为安徽本土第一商业品牌,商之都一直不遗

余力地践行企业社会责任,做行业公益的先行者。2018年,借助具有知名度、社会性和文化性的“徽喜鹊”品牌公益栏目,商之都将在23周年再出发!回顾历年公益活动,今年商之都都将用色彩和艺术的快乐温暖城市、激励美好生活。

23周年店庆 商之都中心广场惊喜接二连三

商之都23周年店庆期间,中心广场30部华为P20、Pro天天抽奖送,购百货类单票实付满500元,黄铂金饰品、手表实付单票满1000元即可参与抽奖;另现金或刷银行卡1000立升1100百货类增值币;升值币可再享穿着类单票实付满100送100/65……;同时宠物文化节、音乐节、网红餐饮、农夫市集等精彩活动不断。

合肥友好医院 | 0551-64666688 合肥市徽州大道693号(原104医院)

妇女保健康、耳鼻咽喉科、不孕症专业、口腔科

(合)医广[2018]第1-16-6号