



环江淮万人骑行大赛暨黄山(黟县)国际自行车赛



马鞍山启迪乔波冰雪世界



长三角运动休闲体验季

体育产业质效齐升



以贯彻落实国发〔2014〕46号和皖政〔2015〕67号文件精神为主线,体育产业规模逐步扩大,2017年全省体育产业总规模连跨600亿、700亿大关,年均增速超过40%,位居全国前列。

制定出台了《安徽省健身休闲产业发展规划》《健康安徽体育惠民工程121行动计划》《安徽省体育局关于促进社会资本投资发展体育产业的若干意见》等,产业政策环境不断优化。与旅游、文化、健康等领域的跨界融合日益加深,特别是与旅游产业融合发展成效显著,目前拥有国家级体育旅游示范(创建)单位、国家体育旅游精品赛事各1个;徽杭古道徒步线路位列“十一黄金周体育旅游精品线路”第四;连续11年参加中国体育旅游·体育文化博览会,所获奖项总数位居全国前列。

重大项目建设扎实推进,现有国家级体育产业基地、体育产业示范单位、体育产业工作联系点各1个。申报规划建设体育特色小镇超过40个,其中3个获批体育总局首批试点单位,与相关县(市、区)政府共建体育特色小镇15个;建成、在建及规划建设体育公园超过90个。成功承办第五届中国汽车(房车)露营大会,签约营地项目18个,直接投资额50亿元以上,获批全国汽车自驾营地50多个,其中奇瑞途居公司成为全国最大的汽车房车研发生产和营地规划建设运营企业。成功打造了环江淮万人骑行大赛、环巢湖国际马拉松、中国黄山(黟县)国际山地车节等品牌赛事,品牌赛事活动举办成为常态。

体育彩票销售连创新高,今年可望突破100亿大关。六年累计销售体育彩票350亿元,筹集公益金62亿元,为全省体育事业改革发展提供了重要保障。 □记者 江锐



中国汽车(房车)露营大会在芜湖举办



绩溪徽杭古道休闲运动



中国体育文化、体育旅游博览会



全省体育产业工作会议



黄山国际登山大赛



合肥国际马拉松赛



体彩世界杯路演