

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽  
微信二维码



掌中安徽  
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

## 非常道

### 年轻人不要天天琢磨投机取巧 要有吃亏精神

近日,在一档访谈节目中,格力电器董事长董明珠表示,年轻人在成长过程中肯定会遇到一些困难,但是最大的困难是自己内心世界,年轻人不要天天琢磨投机取巧,而是更多的坦荡去承担,去吃亏的精神,你才能真正成功。 @梨视频

## 微声音

### 感冒了? 这些事别忽视!

①感冒别戴隐形眼镜;②胸腔咳嗽、四肢疼痛不适合跑步;③要喝比平时更多的水;④感冒药混着吃有危险;⑤记住能吃药不打针,能打针不输液;⑥婴儿感冒不要强行喂奶;⑦不要对着人打喷嚏;⑧出现严重呕吐腹泻、口唇紫绀、呼吸困难等,可能危及生命,务必及时就医。 @央视新闻

## 热点冷评

### 见网红事物就追捧 是病,得治

□苑广阔

清晨5点半的浙江桐庐迎春南路,已经排起了长队——这里有一股山泉水,好这一口的很多桐庐人说,喝了这里的山泉水都不想再喝自来水了,更有人宁愿奔波几十里路来此。此水名声虽响,但目前处于无人监管的状态。媒体对泉水取样后送到专业的水质检测机构进行检测,结果发现菌落总数严重超标,是城市自来水菌落总数最高限制的7倍之多。(11月22日《钱江晚报》)

奔波了几十几百公里来的,都有一个共同的目的,那就是当地山上的一股山泉水。因为听说泉水口感好,前来打水的人多,经过各种方式和途径的传播,显然俨然成了“网红泉水”而受到了众多人的追捧。

你也喝,我也喝,但是对于这股泉水的水质如何,似乎没有人去关心。于是“好事”的媒体采集了水样,送到专业的水质监测机构进行检测。检测结果表明,此处泉水菌落总数却严重超标。据了解,城市集中供水按照标准菌落总数是严格控制的,必须低于100CFU/ml,而这处山泉水的菌落总数达到了800 CFU/ml。所以在专家们看来,这样的山泉水存在诸多安全隐患,还是不喝为好。

网络时代,网红迭出,小到一块面包、一杯奶茶,大到一个景点、一座城市,都可能在一夜之间成为网红,而不管是美食还是美景,网红都天生自带光环,引得无数人追捧。然而现实往往会狠狠打了追捧者的脸,那些网红面包店、网红奶茶店,很多最后都被曝光存在卫生和质量问题。而一些网红景点也会因为游客太多,不但对当地的自然生态环境带来严重破坏,同时也极大影响了游客的旅游体验。

追捧网红事物是我们真的喜欢吗?答案往往是否定的,多数情况下,我们不过是在盲目跟风而已。可是,如果我们吃下去的面包、喝下去的奶茶是有卫生和质量问题的,损害的还是我们自己的健康。如果我们去的网红景点、网红城市因为人满为患,影响到的还是我们自己的旅游体验,这又是何苦呢?网络时代,流量过剩,保持自己的客观与理性,也许是我们每个人都应该补上的重要一课。

## “明码标价”也不能任意妄为

□汪昌莲

时评

日前,经过整改的雪乡已经开园,承诺不宰客,明码标价。然而,看到雪乡的“明码标价”,很多人都表示不敢相信自己的眼睛。以住宿为例,普通炕位380元/天,标准间880元/天,豪华双人房1580元/天,商务套房2580元/天……这还不是最终的价格,节假日还可以上浮15%到30%。(11月25日央视网)

按照《价格法》的相关规定,餐饮、住宿等充分竞争的行业,经营者在遵守明码标价的前提下,有权按照市场供求自主定价;但有权自主定价,并非意味着经营者可以漫天要价。换言之,明码标价,不等于“明码天价”,雪乡食宿等服务项目,存在虚夸标价之嫌。事实上,在国家列出的必须严厉打击的价格欺诈行为中,虚夸标价就是其中之一。虚夸标价,实际上就是漫天要价,说穿了就是一种“宰客”行为,而且是明目张胆的“宰客”。

景区与消费者,是“一个愿打一个

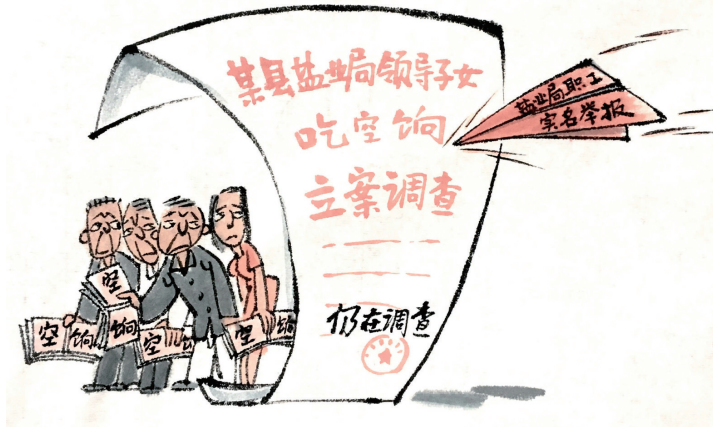
愿挨”的关系。然而,相比景区而言,消费者明显处在弱势地位,不仅信息不对称,而且话语权也不对等,通常是扮演着被动挨打的角色,稍有不从,便有可能会“吃不了兜着走”。换言之,在“明码天价”的经营环境下,所谓的“一个愿打一个愿挨”,已经剥夺了消费者的“公平交易权”。可见,对于监管部门来说,既要看景区各类服务项目是不是“明码”,更要看是不是“实价”,这样才能切实维护消费者合法权益。既然“明码天价”也是一种价格欺诈行为,就应该进行制止和处罚。

“明码天价”事件,近年来在各地频发,这显然值得监管部门反思。首先,价格主管部门要加大对景区服务行业的监管力度,除了明确规定必须明码标价,不得设置最低消费,不得采取虚假优惠折价等方式诱骗他人消费之外,更不能采取“明码天价”的手段虚夸标价。同时,要建立健全商品和服务价格监管机制,完善价格监督检查制度,坚决查处各种乱涨价、乱收费、变相涨价、价格欺诈等价格违法行为。此外,对于诚实守信的旅游服务企业,应给予褒扬和奖励。

## 时事乱炖

### “吃空饷事件”调查岂能无下文

□魏文彪



仍在“调查”中

王恒漫画

今年六七月,被媒体广为报道和社会广为关注的浙江苍南“吃空饷事件”曾引爆舆情。彼时,当地纪委迅即介入并立案调查。如今,时间过去近半年,至今事情没有任何进展。(11月24日《民主与法制时报》)

今年6月份,浙江苍南县盐业公司部分员工联名在网上实名举报苍南县盐务管理局4名领导子女在县盐业公司不上班“吃空饷”,旋即引起媒体的关注。7月4日,苍南县纪委介入调查,并对郑某合等负责人立案审查。如今时间过去了将近半年,按说苍南县纪委调查早应有结果。然而,时至今日,事件调查没有任何进展。苍南县纪委对此表示,因为案件情况复杂,目前仍在调查当中。

据举报信称,每个“吃空饷”的当事人,每年能拿到5万元左右的“工资”。苍南“吃空饷事件”爆出将近半年没有任何进展,首先意味着国家遭受的相关财产损失,至今依然没能被追回。同时,“吃空饷事件”责任人亦没有因为自己的违法违规行为受到

应有的惩处、付出应有的代价。

更为严重的是,官员安排自己的子女“吃空饷”不能受到应有的惩处,无法经由严惩相关违法违规人员,发挥有力的警示、威慑作用,有效减少、杜绝“吃空饷”行为再发生。当地纪委不对官员安排子女“吃空饷”行为作出惩处,容易发出错误的信号,令其他官员以为实施“吃空饷”行为不会付出多大的代价,进而不惮于实施违法违规“吃空饷”行为。从这个意义上说,“吃空饷事件”调查没有下文,无异于是对“吃空饷”违法违规行为的包庇纵容。

此外,调查将近半年没有下文,也会损伤干部职工与民众的举报热情,不利于经由鼓励干部职工与民众积极举报,更好地监督官员的行为。正因为如此,当地纪委有必要对公众作出详细解释,并切实加快事件调查进程,尽快令国家损失得到挽回,令责任人受到应有的惩处,令干部职工的举报热情得到呵护,令各类违规违纪行为得到更为有力的遏制。