

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP 客户端



星报官方微博



安徽24小时

非常道

李书福：
实实在在制造业是饿不死的

日前，吉利集团董事长李书福表示：制造业赚不了快钱，但实实在在制造业也是饿不死的。但近年来虚拟经济虚火旺盛，一些实体企业经不起诱惑，为了赚取快钱，进入自己不熟悉的行业，赶热浪、造概念，结果是欲速而不达。
@中国经营报

微声音

碗筷要在4小时内清洗

很多人习惯把碗丢进水池泡着，但这样做，容易让碗变成细菌皿：细菌进入新环境后，约1到4小时内是它的适应期，此后将以几何级数快速增殖。用水泡碗时，碗里留有的丰富油脂作为细菌培养基，为细菌的繁殖提供营养。如果清洗和消毒不彻底，会有害健康。以后还是勤快点吧。
@生命时报

热点冷评

电动车“上牌” 比“禁行”更有益

□ 汪昌莲

《北京市非机动车管理条例》11月1日起即将施行，近日闻风而动的市民扎堆涌向本市20多个非机动车登记站为自家的电动自行车上牌。记者周末走访多个交通执法站了解到，单个站点日均上牌数量过百，咨询流程的市民络绎不绝，有车主为证件不全头疼，也有车主另辟对策。工作人员提示市民，办理牌照还有半年缓冲期，“大可避开高峰，明年4月30日前来办都来得及。”（10月15日《北京晨报》）

事实上，禁止电动自行车，不仅浪费了资源，也损害了公众的利益。其后果是，一方面，容易让“禁令”的动机，被市民理解为是政府及有关部门的趋利行为，造成不必要误解；另一方面，不利于普及相关法规条文，难以让“禁令”真正步入思想认同、执法跟进的良性运行轨道。特别是，一纸“禁令”，始终不是解决问题的最终办法，规范生产、销售、行驶等环节，才是治本之策。如果将电动自行车“一棍子打死”，不仅损害了生产企业的利益，而且违背了交通便民初衷。

可见，电动自行车限期上牌，比禁行更有民本情怀。首先，对电动自行车进行目录、登记、上牌、办证等综合管理，提高电动自行车上路门槛。同时，实行“双限”管理。第一是“限行”，在城市交通主干道，电动自行车应“限行”，进一步做好后续工作；比如，已购买的电动车如何处理、商业销售渠道如何规范等。这就要求，有关部门在管理和服上下工夫，切实维护广大市民的利益。只有市民心平气和了，才有利于规定的顺利实施。

特别是“限速”，应成为遏制交通违法、交通事故的“利器”。事实上，电动自行车出厂时，本来就设计安装了限速线的，但商家受利益驱动拔掉限速线，已经成了行业潜规则。因此，要治理电动自行车超速行为，最重要的是把住源头，比如，对电动自行车实行限速设计，取代限速线等。此外，要让限速与普法同行。一些市民之所以会违反交通法规，超速行驶电动车，就是因为他们不知法、不懂法。

黑加油站“死灰复燃” 须查保护伞

□ 杨玉龙



保护伞 王恒/漫画

一年前，河北定州市在成品油市场专项整治行动中，对360家非法加油站全部进行查封和断电，对其中301家进行了拆除处理。一年后，曾被查处的十多家无牌无证加油站又出现在民居、小院内，在它们以每升低于市价3元至4元揽客的背后，销售的是已禁售的国二、国三、国四等低标油甚至掺假调和油。（10月15日《新京报》）

说到“保护伞”，不单单是一些部门对违法经营行为“包庇”与“撑腰”，一定程度上，也包括部门不作为对违法经营行为的“无视”与“纵容”。据当地一名黑加油站老板称“有关系”，只要检查就会提前得到通知，关门藏好设备就行。无论其所言是否属实，相关部门有必要依规介入，对给不法经营“通风报信”者就该依规依纪从严处置。

还如，一位曾向当地部门举报黑加油站情况的人士说，曾向安监局举报过黑加油站，却被告知需要商务局牵头才能去配合检查，商务局却说需要安监局牵头进行联合执法，并称

“自己管不了”，直到最后，举报失败；还如，记者也遭到了类似的“遭遇”，相关部门表态“非法加油机已拆除”，但其实“加油站正常营业”。如此，不是“保护伞”又是什么？

黑加油站危害众所周知。不仅油品质量无法保障，而且也存在巨大的安全隐患。按《成品油管理办法》规定，要想经营成品油，经营者必须提交油库的产权证明文件，以及安全监管、消防和环保等多个部门核发的批准证书及验收合格文件等。对此，就不能只依赖于商家的经营自觉，监管部门须不遗余力，且应形成监管合力。

因此，黑加油站“死灰复燃”，一方面要查处违法违规经营的商家，使其尝到法律之剑的厉害；另一方面也应亮剑职能部门的不作为，对其中充当“保护伞”的部门和干部，更须依法拿下。惟其此，良好的市场环境才不是奢谈。同样，对于公众而言，对身边的黑加油站切忌贪图便宜或事不关己，也应该对其进行举报，以使其得到依法根治。

时事乱炖

健身行业，“打铁必须自身硬”

□ 王旭东

随着人们生活水平的逐步提高，健身已慢慢成为一种流行的生活方式，健身房也如雨后春笋般迅速发展。“由于法律的缺失，看似繁荣的健身市场却蕴含了隐忧。很多健身房的经营可谓乱象丛生，健身教练的资格证也是五花八门。”（10月15日《法制日报》）

有市场需求，就会有市场供给。这样一来，就形成健身的“卖方市场”，一定程度上“求大于供”。或由于市场需求过旺，又源于相关法律法规的不完善，加之监管没有及时跟进，刺激着健身房供给的“虚火”——无照经营频现，健身教练以次充好……

健身房“量变”有可能导致“变质”。据悉，我国健身房数量一直保持较高的增长，预计2018年我国健身房数量将达到5800多家，会员人数有望进一步突破1000万人。有一种“量变”未必可以形成“质变”，相反，有可能导致“变质”，眼下的健身行业有加速“变质”的风险。只有量不断积累积极的、有益的元素，才能产生质的飞跃，一旦聚集一些消极的甚至是有害

的东西，就会变质。

健身行业，“打铁必须自身硬”。不规范运营的健身行业潜伏“不健康”，没有法律法规保驾护航的健身行业不能“固根本”，失去保障的健身卡等于“漂在水上”……健身行业，一个有现实需求的行业，一个为美好生活添彩的行业，不能自身就处于“亚健康状态”。健身行业首先要是一个健康的行业，不能是“虚假的繁荣”，更不能是“带病的虚胖”。健身行业不硬，不仅健身效果疲软，而且“行业病”也会趁机入侵。

健身行业应该“强身健体”。一个行业只有拥有自己的规范，并且，能够及时有效地监管，才能实现健康发展、可持续发展和高质量发展。健身行业乱象的产生，根源在于失范与失监。简证放权，给健身行业提供了更广阔的自由空间，同时，也带来如何监管的新问题，以及职业资格许可“松绑”后的教练职业伦理重构等新情况。放权不等于“放手”，更不能“放任自流”。鉴于此，加强对健身行业的管理与监督必须提上日程。