

安徽人的生活指南

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

非常道

马云：
在杭州没有手机，要饭都要不到

日前，杭州市在云栖小镇召开打造全国数字经济第一城动员大会。杭州已数字化到啥程度？马云：欧洲还在用现金，美国在用信用卡，而杭州人出门只要一部手机，如果没有手机，连要饭都要不到。 @杭州日报

微声音

脱发的人更易患癌

脱发不仅伤面子，还可能增加癌症风险。韩国学者于2007~2014年招募了66万余名接受脱发治疗的患者。在调整了年龄、性别、糖尿病、高血压等干扰因素后发现，脱发患者的总体癌症风险较高，其中，全秃/普秃组甲状腺癌风险高于普通人群；前列腺癌、膀胱癌则是斑秃组更危险。 @生命时报

热点冷评

挤掉“倍速观剧”的水分

□ 王丽美

近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网对2011名受访者进行的一项调查显示，88.7%受访者体验过“倍速”追剧，52.9%的受访者认为“倍速”追剧是因为剧情注水，节奏拖沓，52.8%的受访者认为是由于故事情节乏味，不吸引人。73.7%的受访者期待看到更多叙事紧凑的国产剧。(10月11日《中国青年报》)

所谓“倍速”，就是改变播放的速率。如果有一部1小时的剧，在开二倍速的情况下，30分钟就可以看完。“倍速观剧”既缩短了很多观剧时间。比起跳着放，倍速播放又不会遗漏重要的情节，故而成了很多年轻人追剧的无奈“标配”。

然而，“倍速观剧”下面隐藏更多问题：其一，台词“雷人”、剧集冗长、剧情拖沓、慢动作泛滥，动辄70多集的电视剧非常考验观众的耐心与时间；其二，注水严重，“套路化”的剧集让人很轻易地看到开头就能猜到结局，“倍速观剧”也不担心会漏掉什么；其三，现在的观众生活节奏太快，趋向于移动化和碎片化的信息接受方式；其四，观众看剧目的不似以往，单纯追求娱乐性，而是为了追随潮流，不错过社会热议话题，目标更直接更功利。

电影电视，是文化的载体和产物、是面向大众的精神产品，真正优秀的电影作品兼具艺术性及思想性，是经过电影艺术家潜心创作、细心打磨、值得观众反复回味的经典，具有文化传承、引导的功能。而“倍速观剧”使得对白、场景都变得“夸张”，表演细节等也会快速闪过，作品的内涵、文化情怀也就随风而逝，电影从业者在大潮的裹挟下迷失了方向，年轻观众也在市场化、信息碎片化的间隙里渐渐丧失对于优秀文化的咀嚼功能。

摒弃粗制滥造、快速套现的创作思路，挤掉“倍速观剧”的水分，精心创造出兼具艺术效果与时代情怀、富含文化基因、核心价值的影视精品，期待着有“一帧都不想错过”的好剧出现，“倍速观剧”是人们检验剧集好看与否、决定追剧或弃剧的手段，也是对精品剧集及“匠人”精神的深切呼唤。

假“捐衣箱” 新式骗局须防范

□ 杨玉龙

时评
Trends



「鼠患」
王恒漫画

10月9日，天津警方通报称，有两名犯罪嫌疑人自行购买了二手衣物捐赠投放箱，将其放在高档小区中，再将回收的衣物以废旧布料的形式变卖。此后，犯罪嫌疑人还曾盗窃其他衣物捐赠投放箱内的衣物变卖牟利。目前，两人已被警方刑拘。据调查，网上有不少商家公开售卖二手衣物捐赠投放箱，不需要买家出示资质证明。(10月11日《北京青年报》)

事实上，诚如律师所言，二手衣物捐赠有公益的属性，并不只是一种简单的赠予，因此要受到《慈善法》的约束。而根据《慈善法》相关规定，自然人、法人或者其他组织假借慈善名义或者假冒慈善组织骗取财产的，由公安机关依法查处。比如，构成违反治安管理行为的，由公安机关依法给予治安管理处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

对假“捐衣箱”新式骗局，不能缺失有效的防范。其一，应管住“捐衣箱”售卖源头。据报道，购买二手衣物捐赠投放箱不需要买家提供任何证

件，个人也可以大量购买，只需要付款后沟通并支付运费即可。如此，就极易给骗子提供便利。基于衣物捐赠有公益的属性，二手衣物捐赠箱应由经过审核批准的慈善组织来定制使用，相关部门须引起重视。

其二，城管、物业公司应该承担审核准入的责任。对于街头或小区出现的二手衣物捐赠投放箱，不能对其视而不见，一方面有必要对其进行资质审核，查明其身份的合法性；另一方面也可以对其进行登记注册管理，以防来历不明捐衣箱坑害居民爱心。而且，据律师介绍，如果放任假“捐衣箱”存在，城管、小区物业需承担法律责任。

其三，居民应增强防范意识。对二手衣物捐赠投放箱多看看其背后本真身份。比如，对这些捐衣箱可以向物业及城管等部门进行核实；又如，对一些来历不明捐衣箱切忌盲目信任；再如，一旦发现是非法捐衣箱应及时向相关部门反映。毕竟，一件旧衣服，即使价值不大，也是爱心物资，不能不明不白被犯罪分子拿去牟利。

时事乱炖

“房闹”的契约精神去哪儿了？

□ 李秀荣

中国新房销售只能涨价不能降价？近来，多地楼盘上演打折促销，再度引来前期已签约业主的强烈不满。一方面，开发商“压力山大”，苦等现金流；另一方面，炒房业主却揪着心，生怕房价就此滑落。奇特的降价恐惧症，也折射出国内楼市投机者的畸形心态。(10月11日《北京日报》)

期望升值的房产大幅缩水，业主心理失衡可以理解，但就此去当“房闹”，却显得颇不理智。正常的房价走势本应由市场来主导，房价有所下跌，可能正是市场主导的结果，在行业巨变和市场大调整中，开发商也拗不过市场，他们又何曾想降价？房价的涨涨跌跌，就像潮起潮落一样正常，业主在购房时就应该有“房价不可能只涨不跌”的心理准备。

笔者以为，面对房价下跌，已签约业主应该秉承契约精神：交易自由，风险自担。就像房价涨了，他们不可能给开发商增付房款一样，房价跌了，开发商也不应该赔偿业主的损

失，因为“楼市有风险，入市需谨慎”，天下本就没有“只能涨，不能跌；只能赚，不能赔”的好生意。

“房闹”阻挠房价下跌的行为于理不合，甚至有绑架房价调控之嫌，会阻碍房地产市场的健康发展。因此，相关部门要出台政策，严厉打击“房闹”行为，以维护房地产交易秩序。但仅靠行政打击，就能消除“房闹”吗？“房闹”是表象，房价才是根本。政府最应该做的，是政策引导和司法疏导，尤其是要坚持房地产宏观调控不动摇，严格执行国家调控政策，使房价回归理性。消除了“只涨不跌”怪象，才能消除“房奴”的焦虑，也才能消除“房闹”那种“房产只能升值不能缩水”的心理奢望。

开发商则要诚信宣传、诚信售楼。如果前两天还在叫嚷着涨价，后两天又叫嚷着降价，这种短期内随意涨价、随意降价的行为，很难说符合市场交易的公平正义。开发商如果因为利益驱使陷入诚信危机，无疑是自毁前程。