

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

市场星报
微信二维码



官方微信 scxb123

安徽人的生活指南

非常道

马云谈责任: 不争“首富” 争“首负”

马云在中央网信办主管媒体《网络传播》杂志发表署名文章,谈企业责任。马云提到,掌握核心技术是一家好的互联网企业当仁不让的责任。并称,不争“首富” 争“首负”。马云表示,好的企业,要用商业手法解决社会问题、推动社会发展,而不是寻找社会漏洞去发展。好的互联网企业,不是争流量,不是争数量,而是争质量、争担当。 @新浪财经

微声音

你对人生将就, 人生也会对你将就

你以将就的态度对待生活,生活也将以得过且过的结果回报你;而当你以精益求精的标准要求自己时,生活也会回报给你相对完美的结果。正像我们的人生,你对人生认真,人生也会对你认真,而当你将对人生将就,人生也会对你将就。

@新华网

有这9种表现的人 心脏功能都不太好

华中科技大学同济医学院附属协和医院内科主任医师卢永昕提醒,出现以下9种情况应尽早就医。①躺下就气短;②胸口沉重如有大石;③衣服鞋子突然变紧;④食欲不振;⑤头晕头昏;⑥焦虑不安;⑦咳嗽不止;⑧终日乏力;⑨少尿且下肢浮肿。 @生命时报

治理网售处方药还须多措并举

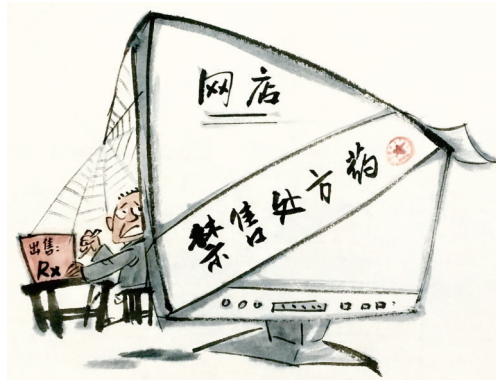
□ 徐建辉

时评

近日,部分电商平台线上售卖处方药的事件引起社会广泛关注。根据《药品流通监督管理办法》规定,药品生产、经营企业不得采用邮售、互联网交易等方式直接向公众销售处方药,违者将处以销售药品货值金额2倍以下的罚款,但最高不超过3万元。违规成本低与医药市场的庞大形成了鲜明对比,违规销售处方药的现象层出不穷。(9月26日《法制日报》)

顾名思义,处方药就是需要处方才能拿到的药,而此类药品往往都要职业医师把关,对症开方才能使用,否则就会存在一定的危险和隐患,甚至病没治了,反而更加伤害了身体。然而由于互联网交易依附于虚拟的网络空间,整个交易过程都在网上完成,销售寄递也是通过物流进行,这就给监管造成了一定困难。

这一现象的危害和不良影响也是显而易见的。首先,它扰乱了正常的药品市场管理秩序。各种处方药规避监管,也不经医师审核,直接卖到购药人手中,价格、数量及流向均不清楚,有效的药品管理根本无从谈起。其次,它威胁到使用人的身体健康与安全。前面说过,处方药之所以必须由专业医师开具,就是因为它的药性很强,如不能正确按照医嘱使用,就可能导致良药变“毒药”,治不了病还适得其反。所以怎能任由患者凭感觉任意购买使用?再则,如果部分精神毒麻类管制药



幕后交易 王恒/漫画

品也能在网上自由买卖,还可能被不法分子拿去贩卖,用于非法活动,从而造成更大社会危害。

那么,该如何刹住这一歪风,堵住网上违法售药的黑洞呢?笔者以为,一来要进一步加强监管。电子商务和网上交易是大势所趋,完全取缔药品网上销售好比因噎废食,不仅不合理,也不现实。正确的做法还是完善监管,严厉查处各种网上非法售卖处方药及违规出具虚假处方的行为,提高其违法成本,必要时完全可以取消“此地无银三百两”的处方药“网上展示”,只允许其展销非处方药。二来应当强化各电商平台的监督责任,督促它们认真巡查,及时发现处理入驻药商的不法行为,并主动通报监管部门。三来还要从“供给侧”努力,提高线下药房的供给能力。一方面别让某些特效药品总是出现“缺医少药”的问题,另一方面则应加强价格检查,缩小与网售药品的价格差距,让老百姓不必再到网上去求购。

格力全品类家电齐惠江淮,献礼十一黄金周

——即日起至10月8日,格力1级变频空调节能普及风暴钜惠来袭

十一黄金周将至,除了一场说走就走的旅行外,“买买买”的疯狂购物计划当然也要落到实处。特别是对于新婚、家装一族而言,更是不能放过这次选购家电的黄金时机。

可是家电到底如何选,究竟追求精美的艺术外观?还是讲究品质的实用主义?当十一黄金周“惠”国货格力,即可一秒解决你的小纠结。即日起,至10月8日,“格力1级变频空调节能普及风暴”钜惠来袭,格力空调、格力智睿家庭中央空调、晶弘冰箱及TOSOT生活电器等全品类家电“十”惠到底,满足你对高水准、高舒适度的生活体验需求。



活动期间,格力1级变频空调全场爆款直降,让利额度从几百至上千元不等。以格力i尚空调为例,这款入选“国家能效领跑者”的明星产品,以出众的节能效果和简约时尚的外观,受到消费者的热捧,活动期间直降500元。同时,购任意格力1级变频空调,再赠8年免费包修金卡,让消费者尽享无忧畅购。此外,搭载“-5℃瞬冻技术”的晶弘339冰箱也以超群的品质和优惠力度,博得了消费者的满堂喝彩。

活动期间,消费者不仅可以超值优惠价格选购格力洗衣机、格力空气净化器、格力空气能热水器及TOSOT生活电器等格力全品类家电,在消费满一定金额后,还有机会获赠精美毛毯、电水壶、电饭煲等活动礼品。

品质保障,4亿用户的共同选择

消费者对品牌的选择,归根到底是对产品过硬品质的信赖,而作为空调行业的领军者,格力更是对品质的严苛标准,延伸到空调生产的每一个环节。每一款空调在出厂之前都要经过高达几百项的严格测验,确保每一台产品都经得起时间和市场的检验。

从1991年成立至今,格力以专业的品质和优质的售后服务,让“好空调格力造”根植在了每位消费者心中。从名不见经传的小厂,到今天的集众多专利于一身销售全球遥遥领先,格力在坚守中不断突破,在自主创新中屹立前行,成为享誉全球的中国民族品牌和中国创造的卓越代表,赢得了全球160多个国家地区超4亿用户的共同信任!

国庆买空调,就选格力1级变频

从9月21日起,至10月8日,安徽格力再掀1级变频空调节能普及风暴,以企业让利的形式着力推动1级变频空调普及的同时,也让更多家庭获得实惠、享受到格力高品质带来的舒适生活。

作为行业1级能效的技术先行者,格力1级变频空调不仅具备智能、健康、舒适等特点,更凭借其突出的节能效果,受到了一众消费者的热捧与青睐。以入选“国家能效领跑者”的1级变频空调——格力35润享为例,根据国家能效比的计算方法,在全年制热433小时、制冷1136小时工况下,实测耗电696度。而格力定频空调

35Q畅3级,在同样的制冷和制热时长下,耗电为则1698度。两者每年相差了1002度。

节能环保并不是一串单纯的计算数字,而应该是一种健康的生活方式,选择格力1级变频空调,做自己健康生活的领跑者。

全品类劲爆特惠,现在买更划算

除了极具吸引力的产品之外,黄金周期间,格力还推出了一系列的优惠措施,以1级能效变频空调为主的格力全系列产品都以超值实惠价格面向市场,用百分百的品质产品,实打实的优惠价格回馈广大消费者。