



不忘初心, 坚守一份爱的传承

专访黄山黄海仙都旅游开发有限公司CEO 吴键潮

相关数据显示,2017年末,中国65周岁及以上人口已经占总人口的11.4%,中国社会的老龄化趋势进一步加强,但目前不少养老机构存在着“一床难求”的现象,养老服务供需矛盾非常突出。正是看到了巨大的市场潜力,一些养老机构纷纷抢滩布局养老产业。

在安徽,凭借独一无二的资源优势以及不忘初心的持续转型升级,黄山黄海仙都旅游开发有限公司(以下简称“黄海仙都”)便是较早涉足养老产业并快速发展的企业之一。如今,作为家族后起之秀,黄海仙都CEO吴键潮正带领团队,将家族产业进行资源优势升级,以“旅游+养老”的发展路线,打造了全新的生态产业链……

□ 记者 邹传科 文/图

抢占先机, 品牌定位决定发展方向

走进吴键潮的办公室,“黄海仙都”四字匾额格外醒目。据介绍,“黄海仙都”四个字来自于康熙皇帝对黄山的赞美,据说康熙皇帝四下江南,欣赏完黄山后御笔题字,写下“黄海仙都”四个字。如今这四个字已经被黄山黄海仙都旅游开发有限公司用于项目名称,并已注册品牌商标。

谈起“黄海仙都”这四个字,眼前的这位90后CEO立刻进入了状态。据悉,黄海仙都项目地位于黄山东大门,占据着绝佳的地理位置优势与环境资源优势,通过对黄山东大门7235.3亩土地的项目开发,打造了一家不仅做旅游开发,同时将养生养老、休闲观光、生命文化纪念园等项目结合为一体的大型综合服务平台。“这是家族一代对于项目的品牌定位以及发展规划。”吴键潮这样说道,“2004年我的父亲来到黄山,并致力于东大门的开发建设,2007年创办黄海仙都公司,经过多年的打磨,黄海仙都项目已初具规模,但是我相信黄海仙都能做的不只是这一单项发展而已,这个品牌应该被赋予更多价值意义”敏锐的商业嗅觉告诉这位年轻人,“黄海仙都”的品牌优势所涉猎的板块应该含括旅游、养生养老等方面,这应该是一个多元化的产业。随后,吴键潮把自己的理念注入这个独具匠心的品牌中,并一步一步赋予它更多的成就和故事。

明确目标, 为中老年提供高水准服务

“千里之行,始于足下”,吴键潮说:“让每一个老人都有一个幸福的晚年生活,是黄海仙都所有伙伴们的使命,我们要把爱传承做大,坚持使命,不忘初心,用爱心做事业,以感恩的心做人,一定要把养老和公益结合起来,并坚持走下去。”在他看来,为中老年人提供幸福高品质的养老养生服务,以大孝大爱的方式让他们的晚年不再孤单,“其实也是让我们的晚年不孤单,这是一份爱的传承事业。”

“预计到2020年我国老年人口将突破2.5亿人,我们这一代作为新生代企业家,将承担更多的社会责任与义务。在出现挑战的同时必然带来机遇,选择中老年产业也是顺势而为。”据吴键潮介绍,2016年4月,黄海仙都正式进入合肥地区运营,瞅准了国内养生养老制度尚不健全的现状。吴键潮积极组建团队,致力于打造能够为中老年群体提供旅游、交友娱乐、文化活动、商品购物等一站式服务的综合平台。同时也积极对接国内外知名品牌,致力于为中老年群体提供高水准服务。自上线运营两年多以来获得客户的大力支持与赞赏。

采访中,吴键潮多次提到,“做养老,是一种善事的修行,是人性道德和本性善良的回归。厚德方可载物,做养老也一样,不仅仅是一种责任、一种使命,更是一种对社会的回馈与报答。不管这条路走得有多艰难,都要对得起老年人的选择和爱戴。”

发掘优势, 服务+实体打造核心竞争力

面对养老产业的激烈竞争,黄海仙都具有哪些独特优势?

据了解,在黄海仙都项目开发建设的7235.3亩土地中有3381.5亩用于生命文化纪念园板块开发,3853.8亩用于旅游开发,以旅游资源、养生养老资源、地理位置资源、湖滨资源等带动项目产业发展,项目地虽然位于黄山东大门,但凭借独一无二的资源优势以及便捷的交通条件,黄海仙都项目一直备受青睐。“今年10月杭州至黄山专线进入试运营阶段,大大缩短各一二线城市至黄山东大门旅游观光的交通时间,预计今年十月黄山东大门客流量将突破20万人次。”在谈到国家政策对黄山东大门的影响时,吴键潮表示,“我相信人流量的增加将为黄海仙都项目发展带来前所未有的机遇,这对开发其他城市提供了绝佳的优势条件,我们项目本身有着黄山得天独厚的资源优势,我相信在国家政策的驱动下,黄海仙都将塑造更广更深的影响力。”



“黄海仙都的特色体现在服务+实体的模式上,服务还涵盖了电商平台,致力于为中老年人提供绿色、健康无公害的食品。此外,还与暴风、美的等企业建立了战略合作关系。”在吴键潮看来,这些也是黄海仙都独一无二的优势。

转型升级, 进军O2O商业模式领域……

2018年是黄海仙都高速发展的一年,在带领团队为中老年客户群体提供高质量服务的同时,吴键潮又将目光瞄准食品安全、农业发展区域,2018年上半年通过农产品整合,商家对接,4月份黄海仙都旗下土特产卖场正式开办,旨在为中老年客户群体提供绿色有机无污染的农家土特产产品,6月好百年电商平台正式上线运营,此举意味着黄海仙都将贯穿线上线下销售渠道,正式进军O2O商业模式领域,为黄海仙都布局新零售领域打下坚实的基础。同时电商平台的上线对带动黄山地区土特产产品的售卖起到不可忽视的重要作用……而这些,仅仅只是吴键潮打造黄海仙都进行转型升级中的一环。

在与吴键潮先生的近距离访谈中,记者感受到了这位年轻人积极进取,敢于担当的精神。初心已至,德至当然。在中国快速老龄化的潮流下,越来越多的人涌向养老产业,养老地产、社区养老、养老医疗等相关产业由于社会资本的注入日益膨胀和浮夸。能够真正踏踏实实从制定范本、完善产品、锻炼队伍,亲自指导服务意识和服务理念,并倾听老人心声的企业家并不多,养老产业也会因为这样的企业家精神、专注精神和敬业精神在这个“有前景、未必有‘钱’景”的冬天里迎来春天,更值得坚信的是,在吴键潮和他的团队共同努力下,会在养老产业中开创一片新天地。有理由相信,年轻的他凭着踏实诚信和对目标的笃定,在事业上必将扬帆起航。