

# 首届“中国农民丰收节”安徽滁州分会场暨第七届中国农民歌会后天开幕 放歌在希望的田野上



为贯彻落实党的十九大精神，庆祝改革开放40周年，经文化和旅游部、农业农村部、安徽省人民政府同意，9月23日，第七届中国农民歌会将在安徽省滁州市唱响。同时，经“中国农民丰收节”组织指导委员会研究，确定滁州市作为首届“中国农民丰收节”全国六个分会场之一，与第七届中国农民歌会合并举办。 □ 记者 徐越蕾 胡昊

## 演出分队走进小岗村送上文化大餐

本届农歌会活动安排采用“1+X”模式，由一场主题演出和若干系列活动组成。首届“中国农民丰收节”安徽滁州分会场暨第七届中国农民歌会主题演出将于9月23日上午9:00，在滁州市中国农民歌会广场举办。歌会主题是“希望的田野——颂改革、庆丰收、兴乡村”。

主题演出与中国农业电影电视中心(央视农业频道)

合作共同打造，整台演出由总片头、开场舞和礼赞改革路、丰收中国美、乡村振兴强三个篇章组成，节目形式上以歌唱为主，运用歌曲联唱、情景歌舞、人物访谈、观众互动等多种形式，表现歌会主题，营造喜庆、欢乐的节日氛围。

除主题演出外，滁州市还以“中国农民丰收节”安徽滁州分会场暨中国农民歌会为载体，举办系列活动。昨日上午，系列活动之一——首届“中国农民丰收节”滁州分会场暨第七届中国农民歌会演出分队就走进了小岗村，为凤阳、小岗人民奉献了一台有特色、高标准、高质量的文化盛宴。歌舞《我们的祖国甜花香》、《浩然正气》、《丰收》韵律欢快、舞姿活泼、动作优美，充分彰显希望的生机与活力，展示了新时代中国农民的风采。歌曲《小扁担三尺三》及合唱《在希望的田野上》，礼赞改革、庆祝丰收，畅想乡村振兴，表达了世世代代在这田野上奋斗的农民欢庆丰收的喜悦。

## 农歌会现场互动方阵组织有序推进

系列活动精彩纷呈。9月21日下午，在滁州市大剧院将举行新时代、新担当、新作为——“希望的田野”大合唱。9月22日下午，在滁州市体育馆举行“中国名村”篮球赛，邀请全国16个知名乡村代表队参赛。9月23日下午，滁州市美术馆将举行中国农村改革40周年摄影展、庆祝

改革开放40周年书画展、滁州农村改革40年成就展开展仪式。9月24日晚开始，滁州市花博园举办滁州花博园灯光秀。9月25日上午，滁州40年发展变化宣传画册、“我的40年”征文、报告文学《小岗40年》首发式在滁州市博物馆举办。9月25日下午，滁州市美术馆举行大包干带头人、见证者口述历史座谈。

按照市歌会筹委会统一部署和导演组要求，“首届中国农民丰收节”安徽滁州分会场、第七届中国农民歌会开幕式暨文艺演出组织现场互动方阵工作正有序推进。此次互动方阵共有6个，共计2056人。9月22日上午进行彩排，23日上午在中国农民歌会广场正式演出。目前，各方阵单位区域划分已经确定，并都指定了一名负责人担任领队，负责队员有序进场，确保不出任何问题。

据了解，中国农民歌会的故事可以追溯到2008年，当时为了庆祝改革开放30周年，由文化部、农业部、安徽省人民政府主办，安徽省文化厅、省农委、省文联、滁州市人民政府承办的第一届中国农民歌会在滁州唱响。2014年8月，中国农民歌会成为安徽省保留的三个重大节庆活动项目之一。如今，中国农民歌会已成为发源滁州、立足安徽、面向全国、专门为全国亿万农民打造的国家级公共文化品牌，成为助推经济社会发展、展示对外美好形象的重要载体。

# 改革开放以来，我省城镇居民生活大变样

## 钱袋子增长73.4倍，人均住房面积增长6.4倍，医疗保健支出增长662.8倍

改革开放以来，随着经济的持续稳定增长和居民收入水平的不断体改，我省城镇居民消费水平和消费结构的各个方面都发生了深刻变化。昨日是统计开放日，国家统计局安徽调查总队用数字回顾了改革开放以来我省城镇居民生活消费的点滴变化。

□ 孟昭杰 郭玲玲 记者 沈娟娟

## 收支 | 城镇居民“钱袋子”增长73.4倍

国家统计局安徽调查总队数据显示，改革开放40年来，我省居民人均可支配收入和消费支出快速增长。

2017年，安徽城镇居民人均可支配收入31640元，人均消费支出20740元，比1981年分别增长73.4倍和51.9倍，年均分别增长12.7%和11.7%。2017年农村居民人均可支配收入12758元，人均消费支出11106元，比1978年分别增长111.6倍和107.4倍，年均分别增长12.9%和12.8%。

## 衣食住行 | 人均住房面积增长了6.4倍

新三年，旧三年，缝缝补补又三年，过去很多人的衣着大多抱着这样的观念，只要能御寒就行，而现在，这种趋势也在悄悄改变。

2017年安徽城镇居民人均衣着支出1544元，比1981年的49元增长30.5倍，年平均增长10%。相关负责人分析，穿戴类产品已经开始进入普通城镇居民家庭，集“轻、薄、软、美、牢、暖、特”于一身的特殊面料服装更是席卷街头。在居住方面，改革开放以

随着居民收入的不断增长，居民消费结构明显优化，消费内容从单调转向多样消费领域不断拓展，消费档次不断提升。

另外，1981年，安徽城镇居民人均消费支出392元，恩格尔系数高达60.5%，大部分城镇居民家庭仍然生活在贫困线以下，城镇居民家庭的可支配收入主要用于吃和穿，平均消费倾向高达92.2%。而2017年安徽城镇居民消费恩格尔系数进一步下降到32.1%，整体上距离进入“最富裕”生活标准已经不是太远了。

来，安徽城镇居民的居住面积迅速增加，居住条件和居住环境日益改善。2017年末，城镇居民人均住房面积为37.4平方米，比1981年的5.85平方米增长了6.4倍。同时，住房配套设施日趋完善，家庭住宅内配备自来水、卫生间的比重有了很大提高。

记者获悉，2017年安徽城镇居民人均交通通讯支出2914元，比1981年增长673.6倍。曾经十分罕见的移动电话和小轿车，已经成为城镇家庭的普及品。

## 医疗保健 |

## 医疗保健支出增长662.8倍

改革开放以来，随着生活水平的提高，安徽城镇居民对健康越来越重视，防病意识明显增强，医疗保健消费快速增长。2017年，安徽城镇居民人均医疗保健支出1275元，比1981年增长662.8倍。

相关负责人透露，安徽城镇居民家庭除了生病就医之外，还更加注重日常保健以提高身体抵抗力，注重健身和滋补保健品的消费。

记者了解到，我省城镇居民在精神文化消费方面也更丰富多彩。2017年，人均支出2372元，比1981年的29.5元增长79.4倍。同时，城镇居民家庭文化娱乐耐用品的拥有量也迅速增加。1981年城镇居民平均每百户拥有彩色电视机不到0.5台，到2017年增加到133.8台，而且其中85.2台接入了互联网。除此之外，其他耐用文化娱乐消费品也有不同幅度的增长。2017年末，城镇居民平均每百户拥有家用电脑71.2台，其中接入互联网的59.9台。

# 践行普惠金融助力小微企业发展

## ——中国光大银行合肥分行与合肥市工商局签订战略合作协议

合作协议，双方将充分发挥政府机构职能与银行系统网点服务优势，从营业执照登记注册、信用信息体系建设、助力小微企业发展三个方面展开深入合作，将企业注册登记与金融服务工作相结合，共同助推普惠金融业务可持续和高质量发展。

中国光大银行合肥分行历来高度重视普惠金融发展工作，坚持服务实体经济、服务小微企业、服务社会弱势群体，积极履行普惠金融服务职能。此次全面战略合作协议的签订是该行进一步落实监管要求，树立质量优先、效率至上理念，推动战略发展转型、建设普惠金融体系的重要举措。

《银政战略合作协议》的签署，掀开了光大银行合肥分行和合肥市工商行政管理系统全面合作的新篇章。今后，光大

银行合肥分行将与市工商局开展全方位战略合作，在服务企业注册登记、完善信用体系建设和小微企业金融服务等方面开展联合创新，共同为市场主体提供优质高效政务服务和精准普惠金融服务。一是双方将积极贯彻国家关于支持小微企业发展的相关政策，通过融资信贷、资金结算、现金管理、结售汇等渠道，助力区域内小微企业发展。二是充分发挥光大银行服务网点优势，设立“企业全程电子化注册登记代办点”，为企业无偿提供工商执照全程电子化注册登记咨询服务、代理申报、证照领取、企业开户等“一站式”服务，为企业提供高效、便捷的企业注册登记服务。三是双方将加强企业信用体系建设合作，实施失信企业协同约束和联合惩戒合作机制，共同推动企业诚实守信，打造良好企业信用环境。 □ 潘翔宇



9月20日上午，中国光大银行合肥分行与合肥市工商局举行了银政战略合作协议签约仪式。中国光大银行合肥分行党委书记、行长杨剑平和合肥市工商局局长陈明等出席签约仪式。陈明局长和杨剑平行长发表了致辞讲话，并为首批25个“企业全称电子化注册登记代办点”正式揭牌。市工商局副局长张森与光大银行合肥分行副行长张荣军代表双方签订了战略合作协议。

据悉，此次市工商局与光大银行合肥分行签订战略