

逛古街品美食 赏民俗玩穿越

红杨镇第二届“月上西河”中秋民俗文化节邀您来赏月

“海上生明月，天涯共此时。”又是一季秋风到，又是一年中秋月圆时。想去旅游？哪里都是人满为患。宅在家里？不免辜负了这难得的假期。记者从芜湖市红杨镇人民政府获悉，芜湖市红杨镇第二届“月上西河”中秋民俗文化节将于9月22日-24日隆重举行，为市民捧上文旅饕餮盛宴。□记者 张贤良

古风燃西河 节日载文化

记者了解到，中秋民俗文化节期间，红杨镇将通过一系列具有地方特色的民俗活动，全方位展示民俗文化、古镇文化和美食文化，提升知名度、美誉度，更好地把西河古镇浓厚的文化和历史传承下去。

据悉，红杨镇第二届“月上西河”中秋民俗文化节共三天活动。9月22日上午，在西河古镇举行开幕式，古风开场舞蹈、COSPLAY走秀、开场大鼓、儿童颂诗、双口相声、黄梅戏、互动游戏将轮番上阵。当晚，古风音乐会上的古风舞蹈、古琴独奏、歌曲、汉服走秀、舞蹈更将燃爆西河古镇。

9月23日，在玫瑰谷开展中秋月饼DIY制作比赛，包括自然姓名牌、创意花草拼贴画、冰皮月饼DIY等三项，在大自然中认识和学习中国传统文化、节日礼仪和风俗习惯。

9月24日，珩琅山登山祈福，珩琅山灵观寺、观音庵、华严寺三寺联动现场开光祈福许愿。

我省推出20条“皖美乡村”精品旅游线路

星报讯(记者 董艳芬) 9月秋高气爽，周末到安徽乡村各处转转是个不错的选择。记者从安徽旅游“百村”营销行动——百村名品推介会上获悉，作为2018中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会的活动之一，入选“皖美乡村”百村营销行动中的我省96个乡村以及20条线路被现场重点推介。

据了解，“皖美乡村”安徽旅游百村营销活动以全方位挖掘宣传安徽特色乡村旅游资源、生态美景和人文历史底蕴为目标，从今年年初开始，邀请安徽省内旅游方面的专家学者、旅游达人、社会知名人士，与记者、主持人一起，以省会合肥为出发点，走进安徽风光美丽、民风淳朴的数百个乡村，从中发掘出近百个安徽最美的村落、20条最美的旅游线路。

为进一步提升入选乡村的知名度和美誉度，帮助拥有优美风景的入选乡村获得实际的经济收益，活动主办方借助正在举办的2018中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会平台，推出了这场旅游产品暨特色农产品展示推介活动。

迎中秋庆国庆，鲨鱼馆来袭

双节将至，不论是孩子还是上班族都想趁这个时间好好玩一玩放松一下。据悉，合肥海洋世界为开启游客朋友们海底“双节狂欢之旅”，在原淡水隧道处特别打造了鲨鱼馆，本报记者先去一探究竟！初入鲨鱼馆，鲨鱼嘴造景就映入眼帘，就像是进入了鲨鱼的“血盆大口”中，有一种强烈的视觉冲击。为营造蓝色海洋的感觉，合肥海洋世界还将鲨鱼馆整个用蓝色底漆来体现，犹如身处真正的海底世界。

据了解，海洋世界这批展出的鲨鱼主要由20只黑鳍鲨和柠檬鲨组成，还有2只豹纹鲨助阵。目前这些鲨鱼还处于幼年阶段，普遍体长60-80cm。按照其生长速度，预计一年后能达到一米上下，那时就会更加壮观。□记者 范梦琪 董艳芬

煞费苦心改系统

为了养活这批鲨鱼，合肥海洋世界可是“煞费苦心”。首先要对原有的环境进行适当的改造。比如柠檬鲨和黑鳍鲨就是性情比较“耿直”——喜欢直来直往，所以不能存在大量的障碍物，在放养鲨鱼之前他们去除了大量的根须状的造景。另外鲨鱼是海水生物，所以还需要将淡水系统调整到海水系统，同时为了给大家一个好的观赏环境，还增大了水净化的力度，让游客能看到更清晰的鲨鱼游弋场景。

“人鲨共舞”现江湖

合肥海洋世界计划今后在鲨鱼馆的这段13米长的隧道中重现刺激的“人鲨共舞”场景。潜水员给这群鲨鱼喂食，它们则

动漫添风采 展销助振兴

有着600多年悠久历史的西河古镇届时“化身”为民俗集市，邀请市民一起互动体验，看特色民俗表演，传承传统文化。打铁、竹编、鸬鹚捕鱼、手工藕糖等特色民俗表演将会轮番上阵，相声、黄梅戏、儿童颂诗等精彩表演不断，一系列异彩纷呈的活动将给游客们带来不一样的中秋，西河特色小吃、原生态绿色农副产品展销会更是促进当地农民增收致富、助推红杨镇乡村振兴的好路子。

值得一提的是，今年中秋民俗文化旅游节最大的亮点是融入了动漫元素，以西河古镇为背景，创作动漫故事，展现动漫IP表演，活动期间西河古镇将“变身”为动漫世界。本届中秋民俗文化旅游节创新思路，以“民俗与动漫、民俗与现代相结合”的文化特色，将文化资源有效整合，加入时尚动漫元素，以民俗元素为依托、以品牌活动和精品项目弘扬本土文化精髓。同时，活动期间三天都有古风人物巡游，虚拟与现实结合穿越古今，为古镇增添别样风采。

千年古镇，浪漫山水。游客在红杨镇可以赏田园美景、参加民俗体验、品特色美食，还可以在这里小住几日，采绿色果蔬、赏万亩玫瑰、听风吹麦浪、看露天电影，回味儿时乡村的情结。一系列精彩的民俗体验活动已经“安排妥当”，就等你来！

据了解，此次推介会采用展架展示、有奖知识问答、文艺表演等多种形式对入选“皖美乡村”百村营销行动中的96个乡村以及20条线路进行了重点推介。在这些旅游线路中，徽州古韵诗画之旅将走进黟县西递、宏村、徽州西溪南等徽派民居代表性的古村落。在山水田园风情之旅中，游客可看人间桃园查济村，在龙川村感受一派静谧祥和。此外，借助分设在展馆内的创新农业馆、农庄休闲带、皖美乡村黄金旅游线、主题狂欢乐园、农事体验乐园和缤纷农业馆等六大特色展区对百村名品进行集中展示。

这20条“皖美乡村”精品旅游线路分别为：徽州古韵诗画之旅、山水田园风情之旅、玉带水乡邂逅之旅、多彩乡村心醉之旅、不忘初心红色之旅、道源问道文化之旅、果海绿洲梦境之旅、农家传说体验之旅、千亩花海秘境之旅、脱贫致富振兴之旅、茶园物语生态之旅、千年古镇画村之旅、千年名刹禅意之旅、民俗古街乡愁之旅、昭传孝行文风之旅、黄梅小调戏韵之旅、粉墙黛瓦诗书之旅、人间仙境神秘之旅、世外桃源旖旎之旅、白墙黑瓦徽韵之旅。

围绕着人“团团飞舞”。想一想有20只鲨鱼围绕着你争抢食物，一定会让人大呼过瘾吧。

喜吃“月饼”过中秋

团圆的中秋也成了来自异国他乡动物们的节日，为过好中秋节，合肥海洋世界里的海豚、护士鲨也入乡随俗提前吃上了“月饼”。合肥海洋世界现有的太平洋瓶鼻海豚、护士鲨和豹纹鲨等，将和大家一起欢度中秋节。合肥海洋世界的驯养师们在中秋节这天不仅给它们一些格外的关照和“福利”，比如减免训练课程、加餐等，还为它们准备了一份特别的礼物——月饼。

可不要认为那是用莲蓉和鸡蛋做的月饼，而是驯养师以它们平时最爱吃的进口多春鱼为主料，以鱿鱼为辅料，再用果胶作为凝结剂特制而成，合肥海洋世界的驯兽师们还别出心裁地将“月饼”做了心形，看上去既精致又漂亮。

据介绍，这种心形月饼用鲜鱼搅拌，带有很浓的鱼腥味，这样海豚和鲨鱼就不会觉得那不是食物而“挑食”了。

更多精彩等你来

合肥海洋世界在双节期间为大家补充了很多受欢迎的精品鱼类，其中不仅有小朋友们喜欢的会在水中翩翩起舞的燕子鳐、有着可爱笑脸的黄鳐，还有大批的黄金鲹等等。十一期间，所有的动物表演都大幅增加了场次，除了重磅的海豚海狮剧场表演，还有优雅的美人鱼表演和精彩刺激的喂鱼表演，保证每一位前来的游客都能与海洋动物明星一起狂欢！

枞阳白荡湖大闸蟹开捕！

电商平台可方便购买

星报讯(记者 范梦琪) 俗话说：秋风起，蟹脚痒；菊花开，闻蟹来。眼下正值秋风送爽，吃蟹正当时。这不，就在上周日，咱们安徽枞阳县2018年白荡湖大闸蟹正式开捕，好这口的市民朋友们又有口福啦！

白荡湖是一座过水型通江湖泊，拥有5万亩增殖型渔业基地，湖水属地表水Ⅱ类水质。同时，白荡湖大闸蟹品牌保护基地始终秉承“大湖面、原生态、稀放养、巧育肥、保品质”的大水面生态健康养殖理念，采取“人工放养、自然生长”的措施，着力保护湖区生态资源持续健康发展。

驰名中外的白荡湖大闸蟹以其“肥”“大”“腥”“鲜”“香”“甜”等特点享誉海内外。白荡湖大闸蟹背面呈青色，腹部灰白色，黄毛金爪，背部覆盖坚硬的背甲，色泽清晰。蒸熟后食用鲜而不腻，肉质滑嫩、爽口，食后留有余香，每年金秋都为全国美食爱好者送上一场味蕾上的盛宴。

开捕仪式启动前，主办方为现场观众精心准备了歌舞、戏曲、魔术等精彩演出，现场掌声不断，喝彩连连。开捕现场，数艘渔船齐头并进开赴捕蟹作业区。渔民们撸起袖子、喊起号子起网、装蟹，将近六万亩的白荡湖湖面银波荡漾，捕捞出的螃蟹背壳锃亮。

今年白荡湖大闸蟹产量预计达20万斤，生态有机水产品达400万斤，实现了水产品增质增量全面丰收的喜人局面。据悉，今年全国各地的消费者可以通过京东、顺丰、天猫等电商平台，方便、快捷地购买白荡湖大闸蟹。

三河“厕所革命”让乡村更美丽

星报讯(孙志勇 陈永宏 记者 董艳芬) “以前的老厕所又脏又臭，现在的厕所不仅卫生而且方便，用水一冲就行，心里别提有多舒服了。”看着自家改好的厕所，肥西县三河镇西湖村张大爷高兴地说。为改变农村厕所脏、乱、差现象，近年来，三河镇采取多项措施，大力推进“厕所革命”，着力改善农村卫生条件、提高群众生活质量。

农民祖祖辈辈已经习惯了传统的旱厕，要想加快厕所革命推进进程，就要破解群众的思想认识问题。该镇通过采取村村喇叭宣传、向群众发放改厕明白纸、召开“改厕”专项会议等多种形式，让群众了解改厕的优惠政策。发挥“模范代表三带头”作用，让村干部带头改、党员带头改、村民代表带头改。设立改厕示范户，通过现场参观，让群众对改厕的实惠“看得见摸得着”。

对镇村两级负责人和施工人员进行专业技术培训，确保改厕施工由专业的施工队伍或有资质的施工队伍承接。施工中严格实行“三统一”标准，材料统一由政府招标采购，施工队伍统一由村级负责人招标采购，统一执行施工标准和技术规范，确保工程质量达到技术规范标准。厕改完成后，按照“三级确认、两级验收”工作流程，首先由农户对自家改厕质量签字确认，整村改造完成后由村负责人签字确认，再由镇政府查验、负责人签字确认；县区负责逐户验收并建立档案，省、市进行抽查复验。对质量不合格的，分清责任，限时整改到位。确保改厕工作真正成为群众满意的“民心工程”。