



广发银行合肥分行成立三周年

助力安徽经济崛起 提升服务实体经济质效

2018年是改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年，也是广发银行建行30周年。作为改革开放后首批组建的全国性股份制商业银行之一，广发银行正朝着“功能完备、业务多元、特色鲜明、同业一流”的目标迈进。

广发银行合肥分行于2015年9月正式开业，成立三年来，该行始终坚持“合规经营、稳健发展”的理念，努力在服务地方经济建设的同时，实现自身经营的持续健康发展。成立以来，该分行认真贯彻集团和总行战略导向，发挥优势，突出重点，打造品牌，做出特色，在内外经济环境愈加复杂的背景下，大力发展轻资本、轻规模表外业务，通过交易银行产品、投资银行产品，切实满足了公司客户的金融需求；同时利用多元化产品组合，探索创新模式，满足大众需求，重点推动小微业务发展，服务实体经济，区域品牌影响力日益显现。

当前，合肥分行已拥有1家二级分行、4家营业机构。截至2018年8月末，分行表内外资产总额364亿元，三年来累计投放贷款627亿元（表内外）；分行客户总数达到14.4万户，其中授信客户近6000户，有力支持地方经济的发展；小微客户总数约340户，为促进地区创业创新和新动能成长、增强经济发展活力奠定了基础；信用卡发卡量达33.5万张，信用卡授信40.5亿元，地区影响力初步显现，逐渐建立起良好的业务发展环境。在拉动地方经济消费、扩大内需方面也发挥了积极作用。



业人员等的信贷支持力度，帮助创业者解决融资问题，助力大众创业、万众创新，贯彻普惠金融。2017年开始，广发银行经过多方努力最终形成了小额创业贷款创新专案，由安徽省财政厅出资成立创业担保贷款担保基金并提供代偿，目前该业务已进入试点阶段。

自2015年广发银行开业以来，重点发展个人经营性贷款业务，集中人力开拓本地市场，寻找符合广发银行政策的小微企业主及个体工商户客户，满足客户贷款需求。其中2018年所发放的个人经营性贷款集中在批发零售等与民生消费相关的弱周期行业。

“今后，我行将按照政策要求及时调整和完善贷款管理办法，切实加大对民生等相关领域信贷支持力度。”广发银行合肥分行相关人士表示。

深耕零售

打造特色化零售金融服务

信用卡是广发银行一张靓丽名片，基于对不同消费人群的专业化市场细分，广发银行推出了多款专属信用卡。2015年6月，合肥地区第一张广发信用卡发行；截至2018年8月末，广发信用卡在合肥地区累计发卡达33.5万张，实现透支余额40亿元，短短的三年多时间，现已成为合肥地区“年发卡量最大、活动最受客户喜爱、受众客群最多”的信用卡品牌之一。

白领客群是广发信用卡的主力客群，广发银行不仅为其发行了臻尚白金卡、欢乐卡等专属卡种，还在广发商城、发现精彩APP等渠道设置了白领客群的专属权益。广发银行合肥分行先后推出“靓丽青春·美在广发”、“乐享黄金·尽在广发”、“浪漫情人节·广发爱你”等针对白领客群的系列主题优惠活动，为白领客群提供优质的消费服务，增加用卡满意度，提升客户粘性。

广发银行持续关注老年客群，优化中老年客户服务专案，通过发行自在卡，提供省心、舒心、贴心、放心、开心的五星级服务，开展各类自在卡客户增值服务，如体检、商超优惠，各类俱乐部活动；各支行联合老年大学、社区街道，开展针对老年客群的金融知识宣讲及防欺诈安全知识讲座，加强老年客群的金融安全意识。

广发银行私人银行中心一直致力于为客户提供更好的服务。为此广发银行合肥分行重点开发了“广发私观察”、“广发私看点”等资讯服务，为我行私行客户提供最新、最专业的金融、非金融资讯，帮助客户站在高处，理解财富，协助客户完成财富的管理。为了满足客户全方位的需求，分行私人银行中心倾力打造了私人银行客户专属的“广发私享会”系列活动，组织了多场私行特色活动，在客户中赢得了良好的口碑，真正做到了“客户关心的，就是我们最重视的”。

布局全省

助力安徽经济社会大发展

合肥，是广发银行合肥分行的重点服务区域，目前已在合肥城区设立了三个综合性支行和两个微型支行，在肥西县设立了一个综合性支行，未来将继续加快网点建设速度，逐步完成在主要行政区域的网点布局工作。

在合肥站稳脚跟后，广发银行已经将触角延伸至长江流域。入皖两年后，广发银行芜湖分行正式开业，分行与芜湖市人民政府签署金融战略合作协议，双方开展多层次、多领域的战略合作，支持了芜湖地区产业升级转型、政府重点项目、小微企业发展并提供居民融资服务。

皖北城市处于城镇化的高速发展阶段，城镇化发展将创造大量新的投资、消费、社会保障等方面的需求，分行从基础设施项目和棚户区改造项目入手，实地调查、积极营销，在皖北地区的信贷投放逐步加大。

“把经营发展的着力点放在服务实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向。结合我行定位和资源禀赋，努力提升金融产品与服务供给质量，打造满足客户全方位需求的金融产品。”

据悉，该行将结合安徽市场行情，优先支持创新型项目，加大对先进制造业、战略性新兴产业、重要基础设施等领域的金融支持，加大对现代文化产业支持，大力发展消费金融，有效支持薄弱领域。

“支持安徽省传统产业优化升级，通过金融支持促进新技术、新管理、新模式运用，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。”合肥分行相关人士称：“分行将大力推进绿色金融。我行将继续大力支持新型工业化、信息化和新型服务业发展，注重生态环境治理，健全能效信贷工作机制，认真开展绿色信贷实施情况的自评价工作，支持生态工程和节能环保产业发展，推动形成绿色低碳循环发展新模式。”

质量提升

网点智能化转型稳步推进

2018年6月11日，王家铭行长在安徽主流媒体头版发表“质量提升年”主题署名文章。为积极支持供给侧结构性改革，打好防范化解金融风险攻坚战，“质量提升”成为合肥分行今年最响亮的口号。

合肥分行将以“质量提升年活动”为契机，切实增强依法经营的自觉性、风险防控的主动性、服务实体经济的能动性、改革转型的紧迫性，提高依法合规经营能力、高质量发展能力、支持供给侧结构性改革能力、改革转型能力，以高质量发展为广发银行30周年献礼。

与此同时，为适应“互联网+”时代背景下金融行业的快速发展与变革，一场网点智能化转型的革命在分行稳步推进。2017年分行开始推进网点智能化转型工作，2018年6月11日，分行第一台立式智慧柜台对外办理业务，转变了客户营销模式，提升了客户服务水平，实现了客户体验全面升级。

普惠金融

聚焦500万元以下贷款业务

广发银行合肥分行牢固树立普惠金融理念，重点加大对民生领域的支持力度，切实提高人民群众生活水平。

该行以单户授信500万人民币以下贷款作为聚焦点，服务对象主要针对小微企业贷款、个体工商户经营性贷款和小微企业主贷款，截至2018年6月30日，共计为217户小微企业及个体工商户投放1.75亿元贷款。

广发银行合肥分行表示，“未来，我们将按照小额贷款政策要求及时调整和完善贷款管理办法，切实加大对妇女创业、青年创业、农民工返乡创业、大中专毕业生就业、劳动密集型企业、零就业家庭、下岗失业人员等的信贷支持力度。”

供给侧改革

加大对战新兴产业金融支持

在实施普惠金融战略的同时，该行将安徽供给侧结构性改革与自身发展紧密结合，推动回归本源、专注主业、下沉重心，加强对政策、市场的研究把握，积极提升服务实体经济质效。

创新专案

为创业者解决融资大问题

为充分发挥信贷扶持创业、带动就业的积极作用，切实加大对青年创业、大中专毕业生就业、下岗失

关注民生

金融普及保护金融消费者权益

关注民生，关怀社群，一直是广发银行履行社会责任的宗旨之一。

2018年7月，广发银行合肥分行参加2018年度安徽省银行业“普及金融知识万里行”活动启动仪式，开展为期三个月集中宣传活动，向广大消费者宣传支付安全、防范电信网络诈骗、青少年金融知识普及教育等金融知识，提高社会公众的金融风险防范意识与能力。

在过去三年内，广发银行合肥分行一直践行社会责任，以普及和宣传金融知识为己任，几乎每月都深入社区、企业或学校等开展金融知识普及宣传教育活动。广发银行合肥分行自2015年开业以来，累计资助助学170万元，被中国青基会授予“安徽希望工程爱心圆梦大学助学行动爱心支持单位”。

未来，广发银行合肥分行将秉持“诚信、责任、创新、笃行”的核心价值观，牢记“服务客户、回报股东、成就员工、奉献社会”的历史使命，践行“相知相伴、全心为您”的服务理念，为客户、为社会、为环境持续创造更大的价值。