

大型公共建筑须配建再生水利用设施

《合肥市再生水利用管理办法》下月实施

市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌上安徽记者从合肥市城乡建委获悉,《合肥市再生水利用管理办法》已经合肥市人民政府第13次常务会议审议通过,已经全文公布,并将自2018年10月1日起施行。

□ 记者 祝亮

绿化、环卫、景观、施工等用水将使用再生水

据悉,再生水,是指污水经再生工艺净化处理后,达到国家和省规定的相关水质标准,可以在景观环境、工业生产、城市绿化、道路清扫、建筑施工等方面使用的非饮用水。

根据办法,合肥市新建、改(扩)建的城镇污水处理厂;单体建筑面积超过二万平方米的新建公共建筑;钢铁、火力发电、垃圾焚烧、化工等项目以及其他应当配套建设再生水利用设施的项目应当按照再生水利用专项规划和建设规范,配套建设再生水利用设施。

再生水输配管网覆盖范围内,城市绿化、道路清扫、建筑施工、公厕冲洗等用水;冷却用水、洗涤用水、工艺用水等工业生产用水;景观水体、湿地水体、河道湖泊生态补水等环境用水;以及其他适宜使用再生水的,应当使用再生水。

再生水也要收费 但肯定比自来水便宜

根据办法规定,再生水实行有偿使用制度,使用再生水的用户应当按照规定缴纳再生水水费。

再生水价格应当以保本微利为原则,结合再生水水质、用途等情况,按照低于自来水价格的一定比例确定。具体标准由价格管理部门会同城建、财政、水行政管理等部门按照法定程序制定。

合肥市将鼓励城镇供水等企业参与再生水利用管理,实现再生水与自来水统一规划、统一设计、统一调度和统一运营管理。

供水机和景观环境出水口处标注“非饮用水”

办法规定,再生水厂运营单位不得擅自减少或者停止再生水的供应。因再生水输配管网或者再生水厂相关设施、设备检修维护等原因确需减少或者停止供水的,应当及时向城乡建设行政主管部门报告,并提前四十八小时通知相关用户。

再生水输配管网、供水机等设施外观应当设置明显标识,并在供水机和景观环境出水口处标注“非饮用水”。

任何单位和个人不得:占压、拆卸、穿凿、移动再生水利用设施;改建、迁移再生水利用设施;擅自在再生水公共管网取水;改变用水性质和用途;私装、改装、损坏结算水表或者影响结算水表正常计量;将再生水管道与饮用水管道连接;向再生水利用设施倾倒垃圾、渣土等废弃物;向再生水利用设施投放有毒、有害、易燃、易爆等物质;以及其他危及再生水利用安全的行为。

安徽1500家餐厅试点“预约点餐”

星报讯(张永吉 记者 王伟伟) 记者获悉,目前安徽1500家餐厅已试点“预约点餐”,消费者用手机预约点餐,到达餐厅后美味已备好,免去消费者排队、点单的时间。

根据口碑发布的数据显示,合肥人均就餐排队时间与全国平均水平相当,每次18.9分钟。同时,去年有25%的合肥消费者有过1小时以上的排队经历。其中有53%的消费者称,在过去一年,有因排队时间太长而放弃就餐的经历。

如今,安徽已经有超过1500家餐厅通过口碑APP实现了手机提前预点,这当中不乏蒸小皖、王仁和米线、薛家老店、京鼎轩等连锁品牌。以蒸小皖为例,它在合肥的119家门店均已接入口碑手机点单。

据悉,蒸小皖尝试接入口碑手机点单和提前点餐,在未来,蒸小皖还将与口碑在新餐饮上做进一步尝试,并于9月份推出安徽首家无人智慧餐厅。

安徽一公司召回部分不合格学生服

星报讯(记者 王伟伟) 9月4日,安徽明光市兴龙实业有限公司向安徽质监部门备案了召回计划,决定召回2018年3月期间生产的学生服,数量约为143套。

据介绍,本次召回所涉及的学生服产品存在的问题是:产品安全类别不符合标准要求,可能会造成消费者错误使用,产生安全隐患。安徽明光市兴龙实业有限公司通知该企业的经销商与购买该期间产品的消费者联系,并提供退货服务。敬请持有该产品的消费者立即停止使用,并与该公司联系退货事宜,以消除安全隐患。

消费者可拨打安徽明光市兴龙实业有限公司电话:13083315388,了解该召回产品的具体信息,也可登录安徽省质量技术监督局、滁州市质量技术监督局网站了解更多信息或提交相关缺陷线索。

职场达人点赞晶弘冰箱“瞬冻”保鲜科技



大家都有过这样的体验:将肉类放入冰箱冷冻,很容易冻成“肉石头”,烹煮前还要拿出来化冻,血水流一地,不仅不方便,还口感大变。然而,这对于家住合肥恒大中央广场的张先生来说,早已不是问题。“自从用上晶弘‘瞬冻’冰箱,再没这方面的烦恼!”张先生得意地说道,“这个技术实在是太好用了!”

这个冰箱不简单,不化血水一刀切

9月1日上午,记者来到张先生的家。干净整洁的厨房摆放着一台晶弘多门冰箱,张先生热情地向记者介绍:“这台晶弘瞬冻冰箱是去年购买的,当时就对这个瞬冻技术十分感兴趣。”

张先生告诉记者,自己工作比较忙,很少有时间陪伴家人。在家的时间,喜欢做上一桌饭菜,一家人围坐在一起在家吃,气氛很好。“晶弘这个瞬冻冰箱,确实非常好用,鱼肉放进去,想吃随时拿,不需要化冻,没有血水,直接切,非常方便”。

据他介绍,晶弘“瞬冻”冰箱不仅烹煮方便,其保鲜功能十分突出。张先生比较喜欢吃毛肚,平时会买一点放冰箱里,一般的冰箱放个四五天,毛肚的新鲜度就会下降很多。而这个冰箱就不会,记得有一次毛肚放里面忘记了,一个多星期以后才想起来,当时以为会坏掉,但拿出来一看,冰箱里的毛肚依然新鲜。平时买的虾和螃蟹放在冰箱,几天后拿出来食用,口感也还是和刚买的一样。

为了让记者近距离感受“瞬冻”的神奇,张先生还特地从冰箱拿出一块冻肉,直接拿刀去切。冻肉并不像“肉石头”,一下子就被切开,色泽鲜艳,表面纹络清晰可见。张先生开心地说道,虽然当时买这台冰箱的时候,价格“不菲”,但是这钱花的值。

支持国货, 点赞晶弘冰箱保鲜“黑科技”

对于晶弘冰箱肉类保鲜核心技术——“瞬冻”技术,记者随后联系了晶弘冰箱合肥百大鼓楼店营业代表韦珍年,据其介绍,“瞬冻”技术是晶弘冰箱独有的肉类保鲜核心技术。在普通情况下,当温度达到零度以下,水就会结冰。但是晶弘“瞬冻”技术,能实现-5℃不结冰。搭载该技术的冰箱,让食物细胞间隙形成微小冰晶粒子,而不是传统冻结形成的冰针,不损伤细胞结构,不化血水,最大程度保留食物的营养及初始口感,相较于普通冷冻的优势非常明显:普通冷冻会损伤细胞结构,造成营养流失。

“这款冰箱现在可以说,是我们家厨房的好帮手,现在换任何别的品牌的冰箱都用不惯了。”使用过后,张先生对晶弘“瞬冻”冰箱赞不绝口。在张先生家中,除了晶弘“瞬冻”冰箱,空调和净水器都是用格力的产品,可以说是位格力产品的忠实用户。“格力旗下产品质量品质好,智能水平高,比如晶弘冰箱具有智能报警功能,当冰箱门随手没关紧,随即就会报警提醒,使用起来很方便很智能。”张先生说。

作为晶弘冰箱的体验者和忠实粉



丝,张先生也送上祝福:“晶弘冰箱是民族品牌,我个人一直比较支持国货,希望晶弘今后能上市更高科技的产品,提供更智能的服务,为用户创造更美好的生活条件。”

“瞬冻”技术见证大使招募中,全省前30名送精美电器礼品

如果您家正在使用,或者曾经使用过晶弘“-5℃瞬冻”冰箱,那么好消息来啦!为感恩回馈广大读者和消费者的长期支持,市场星报特联合晶弘冰箱举办“我为晶弘点赞全省招募晶弘冰箱

‘瞬冻’技术见证大使”活动。即日起至9月20日,只要您是晶弘瞬冻冰箱的用户,讲述您与“瞬冻”有关的使用故事,经过组委会评选,成为晶弘冰箱瞬冻技术见证大使,在市场星报进行刊登,可享受VIP待遇——不仅享受一年内购机享优惠福利,还可获得价值300元左右的格力大松生活电器一台,并有机会走进晶弘冰箱工厂,实地参观产品生产线,亲眼见证瞬冻冰箱的生产过程。对瞬冻技术有自己的了解和看法的,同样符合条件哦!报名参加的前30名用户,只要符合条件,均赠送精美电器一台。赶紧拨打热线:0551-64376952进行报名,跟我们讲述您的“瞬冻”故事。