

# 这个七夕，来燕子河大峡谷相会“七仙女”



8月，告别城市“热岛”，去燕子河大峡谷“乘凉”。在金寨的大山深处有这样一处峡谷，奇石怪潭，青山秀水，置身其中仿佛来到了人间仙境一般，这里就是金寨的燕子河大峡谷！

2018第六届燕子河大峡谷景区“寻找七仙女”风光暨模特摄影大赛，正在这风景秀丽的大峡谷里如火如荼地进行着，此次大赛由安徽中策投资集团主办，金寨燕子河大峡谷景区承办。

从7月13日-8月19日的每个周六、周日，14强佳丽化身“最美七仙女”下凡为燕子河大峡谷景区的游客免费当导游。如今赛事仍在紧张进行中，而14名选手当导游的日子仅剩一周。

上周末当过导游的佳丽张巧巧表示自己在当导游的三个周末里，虽然很辛苦，但是认识了很多游客，和他们像朋友一样在美丽的燕子河大峡谷里漫步，这是最大的收获。“除此之外现在来景区可以感受下安徽首座玻璃悬索吊桥、悬空栈道，站在桥上峡谷美景尽收眼底，而且不再另收费。”张巧巧说，“很多游客都说：玻璃栈道脚下是奇石趣水，恍惚间有一种半空漫步的感觉。”

另外一位导游，14强佳丽刘晓丹说，不知不觉和燕子河大峡谷有了感情，这是属于她的独家记忆。“在游玩途中，我还会为游客们介绍燕子河大峡谷的生态系统，因为这里物种资源丰富多样，其中就有狗骨冬青、天目杜鹃等一大批珍稀物种。所以在路上我会适当提醒他们一定要保护景区的自然环境，游客们也特别善解人意。”刘晓丹告诉记者，有的游客意犹未尽，还搭乘管轨趣味滑道。滑道从景区西门直达东门，长达1500米，跨石穿林、掠翠冲幽、新鲜刺激。乘坐它，心跳加快的动感顿时生出“世界第一冲”的超然与豪情。

最后一周的导游体验，尽在即将到来的七夕节，同时“寻找七仙女”网络投票评选仍在火热进行中。目前为止，14位佳丽的总票数达到26万+票，快去燕子河大峡谷的公众号给你喜欢的佳丽投票，助她们“位列仙班”吧！

听靓丽“仙女”解说景区故事，在清凉峡谷欣赏魅力风景。这个七夕，游客千万不要错过有“仙女”相伴的周六、周日。

□ 记者 邹传科

## 蔚来汽车收入不到5000万 亏损109亿

蔚来汽车8月13日向美国证券交易委员会提交上市申请，计划登陆纽交所，股票代码为NIO，预计募资18亿美元，承销商包括高盛、摩根士丹利、JP摩根、花旗、德意志银行、瑞银等。根据招股书财务数据，蔚来2016年、2017年收入为0，2018年前6个月实现收入约4599万元，其中销售收入为4440万元，其他销售收入为159万元。

在最近两年半的报告期间，蔚来各年度净亏损分别达到25.73亿元、50.21亿元、33.26亿元，累计超过109亿元，且呈扩大之势。

□ 新财富

## 各种商业场景 未来一年或普及刷脸支付

靠脸吃饭时代来临，其安全性如何？8月15日，在蚂蚁金服开放日广州站上，支付宝宣布，刷脸支付识别的准确率为99.99%，已经具备了商业化的能力。业内人士认为，随着AI、图像处理等技术的成熟，刷脸支付未来几年有可能像二维码支付一样普及。据悉，目前在药店、超市、便利店等众多的线下零售场景，全国上百个城市的超过百万消费者已经率先体验了支付宝刷脸支付的便捷。

□ 综合

## 电竞市场规模逾880亿 各方淘金助产业化链条成型

伽马数据《2018年电子竞技产业报告》显示，2017年，我国的电竞产业规模就已经达到了770亿元，2018年预计超过880亿元。而参与游戏人数在过去三年内增长了20%，预计2018年用户规模将达到4.3亿人，这意味着我国将会成为全球最大的电竞市场。而今年上半年，国内电子竞技游戏市场实际销售收入达417.9亿元，同比增长16.1%。如今，电竞市场背后所蕴藏的巨大商业价值被众多投资机构看中。继投资电竞俱乐部、赛事外，开设电竞馆也逐渐成为热潮趋势。8月8日，中国《电子竞技场馆运营服务规范》正式发布。

□ 邹传科

## 家居市场三分天下 传统卖场仍占领导地位

8月8日，奥维云网联合全装联、苏宁易购等共同发布了《2018年度中国房地产精装修与家居建材行业发展白皮书》（以下简称《白皮书》）。

《白皮书》数据显示，预计到2018年底或2019年初，精装作为B2B渠道的家居市场占比可超过20%；家装企业通过完善装修入口和整装一站式服务，在家居市场中占比可达30%；家居建材卖场作为传统渠道，市场份额虽然受到一定侵蚀，但在新零售变革中获得资本青睐，近期还可保持50%的份额，占据市场领导地位。

□ 北商

## 七夕酒店预订量同比增加近200%

七夕是我国的传统节日，由于今年七夕恰逢周五，不少人选择多休一天，连同周末拼出更长假期，和爱人共度浪漫时光。根据携程酒店大学大数据研究中心数据，今年七夕期间的酒店预订量同比上升了近200%，掀起了暑期旅游的最后一波高潮。数据显示，各地酒店将在8月17日至19日迎来入住高峰，其中七夕节当天（8月17日）为客流最高峰。具体来看，上海、北京、广州等一线城市情侣过节意愿较高，此外，深圳、杭州、成都、南京、苏州、天津、武汉也排进了前十。

那么，情侣们爱去哪里过节呢？携程数据显示，北京、上

海、西安、杭州、厦门、广州、青岛、成都、三亚、深圳是情侣追捧的十大过节城市，而这些城市同样也是暑期热门旅游城市。预订七夕节酒店时，60%的订单由女性用户下单。此外，95后用户群体异军突起，贡献了近半数的交易量。而在酒店种类的选择方面，95后们也更加不拘一格。艺术酒店、主题酒店等都受到欢迎，和舒适度相比，他们更倾向于选择在社交网络上走红的打着“个性”烙印的酒店和“网红酒店”。

据了解，不少酒店也抓住商机，推出针对情侣的预订套餐以及情侣SPA、烛光晚餐等节日限定产品，成为用户浏览和预订的热点。

□ 邹传科

## 全国酒店“经济型” 占比已近九成

日前，中国饭店协会发布《中国酒店连锁发展与投资报告》（以下简称《报告》）显示，2017年全国连锁酒店市场规模大致为320万家，由于我国酒店连锁化率相对较低，因此这类设施在我国整个住宿业市场中占比仅20%。而在所有酒店设施中，经济型（二星级及以下）酒店设施数量为27.7万家，仍占绝对“大头”，占比高达87.3%。业内表示，目前，我国酒店的市场分布还存在明显不均衡的情况，但随着消费者对国内酒店设施的需求愈发多元化，中档酒店规模会快速增加，经济型酒店的数量优势将被逐步削弱。

□ 邹传科

## 上半年快递物流领域 投融资规模超过千亿元

记者日前从国家邮政局获悉：今年上半年，全国快递业务量完成220.8亿件，同比增长27.5%；快递业务收入完成2745亿元，同比增长25.8%。上半年快递物流领域投融资规模超过1000亿元，投资方向主要集中在即时配送、快运、末端配送以及转运中心建设。快递企业重资产运营模式逐步形成，服务能力与服务质量持续提升。医药、冷链、生鲜等高附加值服务逐渐成为行业新增长点，快递企业主动渗透上下游生产流通环节，为全产业链降本增效做出积极贡献。

□ 综合

**金寨旅游**

燕子河大峡谷形象代言人  
国家一级演员  
新世纪“五朵金花”  
梅花奖得主

# 燕子河大峡谷、十八盘漂流

## 豪华精品二日游开团啦！

乘高档奔驰商务车 宿四星级豪华酒店  
三正一早精美大餐 7人成团可单独定制

尊享价：**598元/人**，咨询预约电话：**0551-64290066**

周末直通车每周六快乐出发

扫描关注景区

旅游服务热线：400-8019-555