

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微信



安徽24小时

非常道

用科学的学习方式 提升公民语言能力

提升国家语言能力,英语能力仍要加强,更要注意多语种能力的积累。然而,要使公民的个体语言能力转化为国家语言能力,就不能把外语教育完全交由市场运作。以国家战略利益为核心的语言能力保障,需要对语种、教育程度、适用人群等方面进行顶层规划和宏观调控。科学规划多语种发展路径,是这个时代对语言教育工作者提出的紧迫要求。

@光明日报

微声音

按揉小腿肚能解乏 送给忙碌一天的你

经历白天的疲劳,很多人感到腰酸腿疼,筋疲力尽……中国中医科学院西苑医院针灸科博士后蒋可提醒,不妨按揉小腿后侧的“承山穴”,常按摩能缓解肌肉紧张,消除久坐、久站造成的疲劳感。方法:每天1~2次,每次按摩10分钟左右,力度以感到轻微酸痛为宜。

@生命时报

热点冷评

“寻人餐垫”散发着 民间公益的光芒

□天歌

成都的一家外卖送餐店,近日因独特的餐桌垫纸引发关注。与其他商户在餐垫上印上餐饮店的广告不同,他家的餐垫上印着“寻找走失儿童”的信息。19岁的店主杨剑波对记者介绍,开店一个多月以来,已经随外卖食品发出去6000多份寻人餐垫。杨剑波说,餐垫上的信息是经过认真挑选的,“我的送餐范围是成都市区,所以寻人信息也是成都及周边的,案例也是近几个月发生的。”(8月16日《北京青年报》)

在广告宣传无处不在的商业社会,别看小小的一块餐桌垫纸,在绝大多数餐饮企业眼里,也是进行自我宣传、形象推广的好地方。但是成都这家外卖送餐店的餐桌垫纸上却没有惯常所见的广告,而是印着“寻找走失儿童”的信息。同时,为了提高寻找走失儿童的效果,增加成功找到走失儿童的概率,餐饮店还特意遴选了成都及周边儿童的走失儿童信息,同时也是近几个月才发生的走失案例。

面对这张另类的“寻人餐垫”,多数网友给予了肯定与点赞,认为此举可以对寻找走失儿童起到帮助作用。但是也有人认为这是商家的一种炒作,是出于商业考虑。问题是,即便商家推出这样的“寻人餐垫”有树立自身良好形象,吸引社会关注度的目的,但是在客观上确实对寻找走失儿童起到了传播信息、提供线索的作用,这又有什么不好呢?

这家餐饮店的做法,从本质上来说属于一种自发的民间公益,对于这样的民间公益,我们当然可以期待它能够更加纯粹一些,但是如果完全排斥其商业性,要求从事民间公益的人完全、彻底的“无私奉献”,其实并不利于这种民间公益行动的开展和普及。面对“一张餐垫上的公益精神”,我们只需要明白,商家的这种行为,对自己,对走失儿童的回家,对他们背后支离破碎的家庭,都是只有好处而没有坏处的,所以也就是值得肯定与鼓励的。

由成都市这家餐饮店的“寻人餐垫”,很容易让人想起前几年在国内一些城市出现的“寻人矿泉水”,也就是把失踪孩子的照片以及各类信息印制到矿泉水瓶子上,随着消费者购买和饮用矿泉水,而把这些孩子的信息传播出去。

所有这些都属于民间公益事业的一部分,都体现了企业的社会责任感,我们更应该看到这些而不是纠结于其背后是不是有商业考虑。

景区讲解岂能成野史发源地

□苑广阔



夏季是很多景点的旅游旺季。一些导游在景区进行讲解时,一味迎合游客猎奇心理,随意发挥,大谈野史,而且逻辑混乱,让游客听得云里雾里。近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对2007名受访者进行的一项调查显示,97.4%的受访者去旅游景点会听讲解,受访者认为景区讲解最常出现的两个问题是讲解偏离景点本身和胡编乱造、前后矛盾。

(8月16日《中国青年报》)

很多人都没有想到,伴随着“全民旅游时代”一起到来的,是“全民听野史时代”,而这些野史就是从全国各地景区景点的导游、讲解员嘴里出来的。古人讲究“读万卷书,行万里路”,但是对于绝大多数普通游客来说,能读万卷书者很少,能行万里路者更少,所以到了一个景区景点,我们要想了解这些景区景点的历史文化、人文传统,以及与景区景点有关的历史掌故、名人故事等等,最终还得依赖导游或

景区景点配备的专门讲解员的讲解。

与此同时,这样的讲解,本来也应该是当地向广大游客普及历史文化知识、扩大景区景点影响力的好时机。但是当这样的讲解成了胡编乱造、牵强附会、甚至是充斥着各种封建迷信的说法,不但以上这些积极目的都无法达到,反而既让真正了解当地历史和传统文化的人看不上,又给那些不了解真实历史和传统文化的游客带来误解。尤其是游客当中还有数量众多的未成年人,他们外出旅游一圈回来,听了一肚子来路不明的野史,不但造成他们在历史认识上的混乱,对他们正确历史观的形成同样不利。

从根本上说,不管是导游还是讲解员,增加对景区景点的讲解,是符合大多数游客的旅游需求的,可以让游客的旅游更具文化内涵,让他们玩得高兴,玩得明白,而不仅仅是让旅游成了一种单纯的锻炼身体的方式。但是这里有一个前提,那就是讲解应该是既符合历史事实,又符合客观现实的,而必须远离胡编乱造,远离对历史的曲解和牵强附会,当然更不能有封建迷信、低俗不堪的内容。

时事乱炖

“打架成本”警示牌是普法创新

□朱丹

“打输住院,打赢坐牢……”为了劝告游客不要轻易动武,黄果树旅游区公安分局景区治安派出所费了心思,在景区人流密集处摆放“打架成本”警示牌,提醒民众“动武要三思”,下方则写着造成各种后果要付出的成本。有网友评论道:“原来打架成本这么高,看了以后真不敢动手了。”

(8月16日澎湃新闻)

这样一块“打架成本”警示牌矗立在景区人流密集处,的确令人耳目一新,不仅能够起到积极的警示作用,让打架的危害清清楚楚,也是可以提升游客的法制意识和文明素养,可以视为是一种法制教育创新。

法制教育是一项重要的国民教育,需要不断地创新形式,丰富内容,尤其是在网络时代,普法宣传更应该充满趣味性,给人新鲜感,这样才能吸引公众,达到教育的目的。可是很长时期以来,在一些地方,普法宣传教育都停留在一些传统的形式上,形式单调,内容枯燥,不是拉标语,就是生硬的说教,尤其是一些晦涩难懂的法律术语更是让人不知所云,不仅让法制教育的效果大打折扣,甚至容易引起公众厌烦。很多时候,一些人正是对打架的危害没有清醒的认识,没有考虑到打架导致的严重后果,只顾一时泄愤,挥舞拳头,失去理智,结果导致了严重后果,不仅自己要承担相应的责任,还给别人造成了伤害。

如今,这种公示打架成本的行为,



和为贵 王恒/漫画

没有空洞的说教,没有苍白的说辞,而是直截了当地计算成本,这种“真金白银”的算账不仅将打架损失真实地展现在眼前,而且可以给对打架者起到警示和警醒效果。

首先,这些成本都是真实的,没有一点夸张和虚构,任何人打架都会导致这样的结果,也就是说,这些成本是打架导致的必然危害,有着较强的社会认同感,因此可以引起人们的共鸣。

其次,这种宣传教育是从结果入手,也就是说,是一种“倒逼法”,将打架的成本和危害摆在面前,通过摆事实,讲道理,用数据说话,直观简单,一目了然,这样的教育无疑更加真实,也更加现实,能够给人触动,达到警醒和警示目的。看到这样的计算,每个人心中都会盘算下,打架到底划算不划算,继而控制自己的情绪,三思而行。

打架成本警示牌是一种普法创新,有助于社会和谐和文明,不仅让法制教育更加生动真实,也能起到积极的效果,符合现实需要,值得肯定和推广。