

深耕健康险 新华保险 “多倍保障”全国开售



7月2日，新华保险在北京召开“多倍保障系列产品全国启售发布会”，正式宣布，经过试销、深受市场欢迎的“多倍保障重大疾病保险”系列产品将面向全国销售。同时，随着该产品上市，新华保险还会推出多种产品组合，以满足客户多样化保障需求。

新华保险副总裁李源指出，“多倍保障”产品立足于向客户提供全方位、全周期健康保障，是近年来新华保险紧跟时代发展需要，引领国内寿险业产品转型升级所推出的重磅力作，不仅满足了广大客户的市场需求，还是公司坚持“回归保险本原”战略的重要践行，预示着进入发展期后，公司将继续深耕健康险领域，开创新的发展局面。

据新华保险副总裁兼总精算师龚兴峰介绍，“多倍保障”具有四大突出特色——五组重疾，保障全；最高七重

赔付，功能强；120种轻重疾，病种多；一生陪伴，不离不弃。多倍保障产品保险期间为终身，在重大疾病赔付后合同继续有效，当被保险人罹患疾病累计赔付达到100%基本保额时，还可免交后续保费，充分体现了对客户的人性化关怀。

据悉，作为与国际接轨的创新型健康险产品，“多倍保障”产品将使全国客户享受更加方便、实惠的保险服务。结合该产品上市，自2018年第三季度开始，新华保险还会延续并升级“健康保险进万家”活动，推出多倍保障重大疾病保险+附加投保人豁免保费A款定期寿险+康健华贵B款医疗保险+附加住院无忧医疗保险的“1+3”等产品组合，从重疾、住院、保费豁免等维度为客户量身定制保障计划。

7·8全国保险公众宣传日： 利安人寿在行动



7月4日上午，利安人寿安徽分公司组织员工在办公大楼内开展主题为“守护美好，从一份保障开始”的向上垂直跑活动，全员齐动、活力开跑！

自6月下旬以来，利安人寿安徽分公司上下联动，持续预热，宣导实时跟进，不断扩大活动的影响力。通过手指舞、健步走、开放日、五进入等活动的不断组织，外加海报、展架、LED屏的滚动播放等形式结合形成宣传高潮。

此次系列主题宣传活动，公司积极响应安徽省保险行业举办的7.8全国保险公众宣传日活动倡议，充分展现保险行业形象，将服务理念内化于心，外化于行，环保低碳、身体力行。公司将继续肩负社会责任，不断探索具有时代特色、富有竞争力和创新活力的保险文化，打响公司品牌，助力行业风采！

平安人寿安徽分公司 积极开展保险公众宣传日活动

2018年7·8全国保险公众宣传日即将到来，平安人寿安徽分公司第一时间制定详细的活动规划，并结合安徽省保险行业协会关于开展2018年7·8全国保险公众宣传日活动的要求，及时向全省16家机构下发活动通知。与此同时，该公司还结合平安人寿安徽分公司“千城万区”活动，携手安徽经视《第一时间》于6月21日在合肥市大溪地小区组织开展“发现保障背后的故事”开放日活动，现场摆放展台，向过往市民介绍公司健康管理服务、智慧客服、幕天捐书以及“三村”工程等内容，新颖有趣的活动形式受到广大市民的热烈欢迎；通过分公司各大微信群向全省内勤员工及保险代理人发起捐步号召，要求大家积极参与“7·8扶贫公益跑”，为公益助力。

下一步，该分公司将继续按照安徽省保险行业协会的要求，创新方式方法，全面深入推动2018年7·8全国保险公众宣传日活动。



交银康联人寿安徽分公司 开展“7·8保险扶贫健步走活动”



2018年7·8全国保险宣传日的主题为“守护美好，从一份保障开始”。自安徽省保险行业协会发布通知以来，交银康联人寿保险有限公司安徽省分公司便积极响应，开展了一系列宣传活动。6月29日，分公司组织员工在杏花公园开展“7·8保险扶贫健步走”，提前为7·8全国保险公众宣传日预热。

本次保险公众日活动的内容较以往丰富很多，活动项目操作性更强，更能体现出“守护美好，从一份保障开始”这一主题。交银人寿安徽省分公司始终坚定扶贫信念，积极为社会扶贫事业贡献力量。未来，交银人寿安徽省分公司还将通过各种形式用心做好公益，承担更多的社会责任。

华夏保险蚌埠中支开展 “7·8全国保险公众宣传日”进社区活动

“7·8全国保险公众宣传日”是保险业普及保险知识、倾听公众心声、提升服务品质、塑造行业形象的重要载体。为积极响应安徽保险行业协会和安徽分公司要求，围绕“守护美好，从一份保障开始”的年度主题，华夏保险蚌埠中支组织开展贴近客户、贴近社会公众的保险进社区宣传服务活动。

6月25日，蚌埠中支以光明花园小区为会场，举行保险宣传服务活动，活动结合“请进来”与“走出去”的形式，通过设置宣传展架，发放宣传折页等方式，引导广大保险消费者认识保险、了解保险，科普保险知识。活动过程中，工作人员给积极响应宣传活动的小区居民发放精美小礼品，并安排专人宣导如何识别非法集资，以及非法集资的危害性，现场解答提问、聆听建议、解决诉求，引导广大群众增强保险意识和风险意识，树立科学的保险消费观，达到了良好的宣传效果。



华夏保险蚌埠中支通过开展保险进社区宣传服务活动，展示了公司真诚规范的服务形象、公平诚信的市场形象和团结进取的团队形象，提升了公众对保险的正确认识，展示了保险业的良好形象。 □王亚楠

(合)医广[2018]第1-16-6号

合肥友好医院 妇科专业

0551-64666688 合肥市徽州大道693号(原104医院)