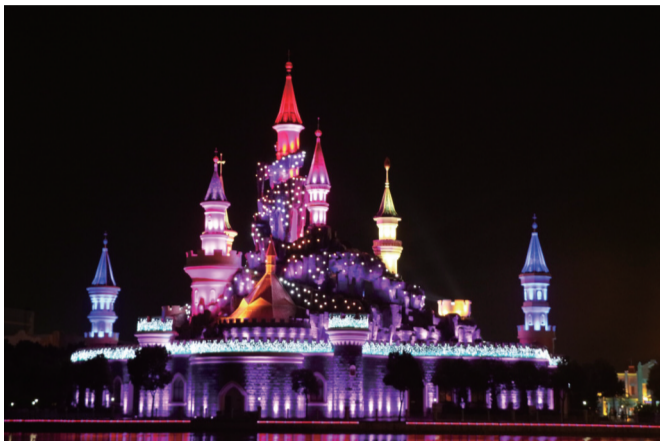


# “旅游+”十大业态精彩亮相 绘就美好安徽新画卷



芜湖方特梦幻王国

“未来已经来临，只是尚未流行”。我国正在迎来一个“旅游+”全面发展的时代，旅游是综合性产业，具有日益增长的拉动力、整合力和提升力，在拓展自身发展空间的同时，可以与相关行业和领域融合发展，催生新业态，优化提升相关行业和领域价值。

近日，我省公开发布安徽旅游十大产业融合发展模式，“旅游+农业、工业、商业、科技、环保、康养、体育、演艺、教育、文化”十大业态精彩亮相，绘制了一幅丰富而又全面的安徽全行业旅游地图。

□ 记者 范梦琪 张贤良

## “旅游+农业”： 建设乡村旅游集聚区

据公开资料显示，2016年，我省城镇人口占常住总人口比重已经达到52%，城镇规模不断扩大，人口更多地向城镇转移。

“虽然身在城镇，可是，心却从来没有离开过自己生于斯、长于斯的农村。”“我虽然出生于城镇，却对于陌生的乡村充满了好奇与向往。”这些正是构成“旅游+农业”业态产生与发展的基础。

农业产业结构调整，农村生态环境改善，为农业旅游提供了可靠的基础；乡村通达条件提升，特色食宿的兴起，为农业旅游提供了坚实的保证；“旅游+”战略的提出，为旅游行业供给侧改革指明了方向。

“实施‘旅游+’发展战略，以乡村自然生态与田园风光、遗产与建筑、景观意境为依托，建设乡村旅游产业集聚区。通过‘旅游+第一产业’，以各地独具特色的水果、茶叶、中药材、蚕桑等资源为依托，建设农业旅游产业集聚区。”《安徽省“十三五”旅游发展规划》提出的发展目标，展现出了安徽“旅游+农业”的广阔前景和美好未来。

## “旅游+工业”： 新的经济增长点

作为旅游大省，安徽旅游业在“十二五”期间呈现出快速发展、结构优化、质量提升的良好态势，而工业旅游这一后起之秀则奋起直追，不让前贤。

记者了解到，2010年12月，《铜陵市工业旅游发展规划》通过专家组评审，它作为我省首个工业旅游发展规划载入史册，标志我省“旅游+工业”跻身全国前列。

工业企业依托企业文化，结合绿色发展规划布局，使得许多传统产业不仅面貌改变，而且找到了新的经济增长点。而前来旅游观光的游客不仅了解到了工业生产的过程，增长了见识和知识，也感受到了绿色发展带来的巨大变化。

《安徽省“十三五”旅游发展规划》指出：“推进芜湖奇瑞、马钢集团、宣纸集团、铜陵有色等有资源技术优势的工业（制造业）与旅游业融合发展，开发工业企业在产品生产、劳动场景、厂区风貌、工业历史等方面旅游资源，提升工业旅游的社会经济效益。”



合肥淮河路步行街

## “旅游+商业”： 引导需求，重构产业链

“十二五”期间，我省旅游发展主要目标基本完成，旅游的民生效益提升。在经济新常态、新形势下，促进旅游与商业等融合发展，是推进旅游业供给侧结构性改革，实施“旅游+”战略的重要举措和途径。

旅游产品多元化、旅游业态多样化是人民日益增长的美好生活需要之一，以商业汇聚人气，以旅游凝聚人气的特色商业街，为市民带来高品质生活；以旅游业为主体，增加商业这一产业元

素，使旅游业从经营和内容上都发生新的变化，形成旅游综合新产能；通过引入商业这一新元素，引导旅游需求，重构旅游产业链和价值链。

“十三五”期间，安徽旅游发展面临互联网+、一带一路、自由贸易区等机遇，促进旅游与商业深度融合，加大融合力度，创新融合方式，加快产业融合发展基地和重大项目建设，为安徽省旅游业供给侧改革提供强劲动力，实现旅游强省目标。

## “旅游+科技”： 以科技为支撑，提升发展空间

科技是现代旅游产业形成的必备条件之一。“十二五”期间，依靠科技，安徽旅游业创新活力加速释放，智慧旅游发展迅速，成为全国旅游大数据应用试点省，为安徽省从旅游大省向旅游强省迈进，打下基础。

芜湖方特系列主题公园利用动漫卡通、电影特技、MR技术等时尚科技手段，将梦想变为现实，实现了旅游与科技的完美结合，延长了旅游产品的生命周期。

2017年，中国科学院安徽合肥董铺科学岛入选“首批中国十大科技旅游基地”，在培育高

水平科技旅游产品中率先找到突破口，成为行业先行军。

就中国旅游业而言，智慧旅游从未像现在这样令人瞩目。《安徽省“十三五”旅游发展规划》明确提出，实施“畅游安徽”智慧化旅游新战略。组建省全域旅游大数据中心，加快智慧旅游云平台建设，占领产业创新新高地。

以“旅游+”为路径，以科学技术为支撑，提升旅游产业发展空间，成为安徽省加快培育旅游支柱产业、推进旅游强省建设有力举措。

## “旅游+环保”： 绿水青山就是金山银山

自然环境是旅游业发展的前提和基础。“十二五”以来，安徽省生态旅游发展迅速，产业发展初具规模。皖南山水文化、长江黄金水道、淮河湿地、皖北平原……旅游的生态效益正在全省显现。

阜阳管仲老街，昔日的臭水沟，经过政府投资改造和旅游开发，已经变成颖上最美风景之一；淮南北湖风景区，曾经的煤矿塌陷区，如今正引导资源型城市由传统产业向旅游业转型发展；扬子鳄国家级保护区，把资源保护与合理开发利用结合起来，让“最后的活化石”成功回归自然。

《安徽省“十三五”旅游发展规划》明确指出，以绿色为方向，转变发展方式，提升发展质效。坚持保护优先，发挥旅游在生态建设中的作用。据公开资料显示，2016年，全省实现生态旅游收入达3140亿元，占旅游总收入的63.7%。

“绿水青山就是金山银山”，到2025年，全省将形成8个生态协作区，打造10条精品生态旅游线路，建成18条生态风景道，开发5类生态旅游产品，建设120个重点生态旅游目的地。建设“美好安徽”，提升生态文明价值，安徽正朝着“长三角的生态后花园”这一愿景稳步迈进。