

# 易纲回应上证综指下跌3.78%： 股市波动主要受情绪影响

上证综指6月19日下跌3.78%，对此，中国人民银行行长易纲表示：“金融市场波动受多种因素影响，今天股市出现波动，主要受情绪影响，周边股市也都出现一定程度的下跌。既然是市场，就会有涨有跌，投资者应该保持冷静，理性看待。”

易纲表示，当前我国经济基本面良好，经济增长的韧性增强，总供求更加平衡，增长动力加快转换，今年以来，人民币是少数对美元升值的货币之一。“基于这样的经济基本面，中国的资本市场有条件健康发展，我对此充满信心。”易纲说。

易纲指出，近年来，内需对中国经济的拉动不断上升，贸易依存度已从2006年的64%下降到去年的33%，低于42%的世界平均水平，经常项目顺

差占GDP的比例也从2007年的约10%下降到去年的1.3%，我国经济应对外部冲击的能力不断增强。中国是一个有13亿多人口的大市场，经济内生潜力巨大，有充分的条件和空间应对好各种贸易摩擦。

“人民银行始终高度重视外部冲击的影响，我们将前瞻性地做好相关政策储备，综合运用各种货币政策工具，保持流动性合理稳定，把握好结构性去杠杆的力度和节奏，促进经济平稳健康发展，守住不发生系统性金融风险的底线。党的十九大已对下一步改革开放作出全面部署，中国必将继续坚定不移地深化改革、扩大开放。改革开放有利于中国，也有利于世界。”易纲说。 □ 据金融时报

## □ 时事热点

### 5月债券市场 共发行各类债券3.8万亿元

央行6月19日发布的2018年5月份金融市场运行情况显示，5月份，债券市场共发行各类债券3.8万亿元。其中，国债发行3151亿元，地方政府债券发行3553亿元，金融债券发行5138亿元，公司信用类债券发行3829亿元，资产支持证券发行1002亿元，同业存单发行2.0万亿元。

股票市场运行情况方面，5月末，上证综指收于3095.47点，较上月末上涨13.24点，涨幅为0.43%；深证成指收于10295.73点，较上月末下跌28.74点，跌幅为0.28%。

### 银保监会加强对 自媒体保险营销宣传管控

为加强对自媒体保险营销宣传行为管控，治理保险销售误导，切实维护保险消费者合法权益，近日，中国银保监会发布了《关于加强自媒体保险营销宣传行为管理的通知》。

《通知》对各保监局、各保险公司、各保险中介机构提出7方面要求：一是提高对自媒体保险营销宣传行为管理重要性的认识；二是建立健全自媒体保险营销宣传行为管理制度；三是加强从业人员合规教育与职业道德教育；四是确保营销宣传信息合规准确；五是完善信息监控和处置机制；六是加大责任追究力度；七是落实监管责任。

## □ 皖企动态

### 交行安徽省分行开展2018年防范非法集资宣传月活动

为进一步提高社会公众对非法集资行为性质和危害的认识，有效遏制非法集资行为，促进金融环境稳定，交行安徽省分行于5月在全辖开展了2018年防范非法集资宣传月活动。本次活动覆盖全省16个市的154家营业网点，共发放宣传折页11235份，接受公众咨询8096人次，覆盖社区及企业共187个，取得了良好成效。

该行充分发挥网点优势，以厅堂为阵地展开宣传。除了广告机、跑马灯滚动播放的宣传标语外，客户还可通过观看宣传海报、折页及与大堂经理交流等形式，全面了解防范非法集资的相关知识。同时，积极扩大宣教覆盖面。利用微信公众号开展线上宣传，发布风险防范小贴士；结合企业行、校园行、社区行等活动，在企业、校园、社区、超市、农贸市场等人群聚集地开展防范非法集资和其他金融

知识宣传，帮助群众树立正确的投资理念，自觉远离和抵制非法金融活动。

此外，该行不断加强员工职业操守教育，增强员工识别、防范、抵制非法集资的主动性和自觉性，严令禁止员工参与非法集资活动。积极做好数据电话家访，对含有“投资、财富管理、资产管理”等关键字的特定转账数据，逐一进行电话家访，排除潜在风险。

开展防范非法集资宣教活动是交行安徽省分行长期坚持的工作。此次宣传月活动，有效提升了社会公众防范非法集资的意识和能力，得到参与客户的一致好评。下一步，该行将进一步丰富内容、创新形式，推动防范非法集资等金融知识宣传工作常态化，为维护和諧稳定的金融环境贡献更多力量。

### 华夏银行合肥分行：提升发展质量是商业银行的生命线

近期，华夏银行合肥分行积极响应安徽银监局的号召，在全行范围内开展“质量提升年活动”的动员大会，以高质量发展为引领，服务实体经济，防范金融风险，深化金融改革，推动华夏银行合肥分行实现持续稳健更有质量的发展。

华夏银行合肥分行始终坚持业务发展和风险防控“两手抓”，坚守底线思维，分类施策。从2010年开业至今连续7年实现“零案件零重大风险性事件”，提升了华夏银行在安徽省内的品牌影响力和市场美誉度。近年来，华夏银行合肥分行通过推进“华夏服务”的品牌建设，“贴心服务，真情相伴”的服务理念，以“智慧金融 数字华夏”为愿景，确立了整体数字化转型和互联网银行平台创新的双轮驱

动策略，通过高标准深化服务方式的转变、转型和升级，不断创新金融服务，以达到让客户满意的服务目标。

同时，华夏银行合肥分行牢固树立依法治理理念，保持冷静的市场分析研判，始终敬畏监管政策、始终敬畏市场法则，强化队伍建设，管控信用风险，强化合规运行，实现了全行业务持续、稳定向好发展。截至2017年末，分行总资产达到226亿元，2014年以来累计信贷投放近400亿元，共上缴税金3.1亿元，有力地支持了地方经济的发展。未来华夏银行将倾力打造成值得人民群众信赖的现代商业银行，努力为建设美好安徽提供更加优质高效的金融新动能。

### 新华保险 税延养老保险首单落地上海



6月8日，继首批荣获税延养老保险产品销售资格后，新华人寿保险成功签发首单。来自互联网行业的客户秦先生购买了新华保险个人税收递延型养老年金保险B1款(2018)，月缴保费1000元。

秦先生表示，税延养老产品考验保险公司长期服务水平和能力，自己此前在新华保险多次购买健康险，公司的良好服务令他非常满意。本次选择的B1款产品是收益保底型，既能为未来养老提供稳健的收益，又能分享公司发展的成果。

新华保险共有3款产品获批销售，包括：新华保险个人税收递延型养老年金保险A款、B1款、B2款，产品分别为收益确定型和收益保底型，以满足不同投资风险偏好的客户需求。在税延额度内，三款产品可以自由组合，转换操作灵活便利。

所谓税延养老保险，是指投保人在税前列支保费，将来在领取保险金时再缴纳税款的一类保险。由于边际税率不同，购买税延养老保险可降低应缴纳的个人所得税，同时获得税延投资收益，既能个税“减负”，又使养老金保值增值，是践行“保险姓保”“回归保险本原”的一项重要举措。

### 平安人寿向贫困地区输送图书

知道很重要，越读越知道。6月10日，中国平安人寿董事长兼CEO丁当走进武汉天地社区，作为特邀代理人，号召社会各界一起捐书撑少年，这也标志着“千城万区”公益行动暨平安人寿第23届客服节全面启动。今年，平安人寿将整合“幕天捐书”公益项目与客服节的优质资源，号召百万代理人走进社区，推广阅读，为乡村少年募集千万册图书，以响应国家精准扶贫号召，助推平安三村建设工程的落地。

丁当表示，“千城万区”公益行动是平安人寿阅读公益理念的一次全面升级，将“幕天捐书”的教育公益理念与客服节的家庭阅读风尚相融合，借助百万代理人网络和亿级用户金管家平台的优势，用阅读连接城市家庭和乡村少年，用阅读连接每一个想“知道”的心。

### 广发银行合肥分行： 深入开展优化企业开户服务工作

为深入贯彻和落实中央“放管服”改革要求，切实优化企业开户服务，推动改善营商环境。广发银行合肥分行不断深入开展优化企业开户服务工作，多措并举缩减企业开户时间，通过一系列优化措施的实行，使柜面自受理客户开户申请至客户取回开户许可证从以前的7个工作日缩短至2个工作日内完成，进一步提升企业开户效率和客户满意度。

多方式提升前端开户效率。通过加大对公网上预填单系统推广力度，减少客户临柜等待时间；整合业务表单，减少客户单据填写；业务审核、资料查验、客户查证并行，节约开户时间；同步签约产品，实现“一站式”业务办理；设立单位开户“绿色通道”，提高账户审核、查证、查验、录入环节处理优先级。

多措施优化客户服务体验。通过完善交接机制，提高账户资料流转效率。网点在受理客户开户资料后最迟于T+2日报人民银行现场核准，并及时电话向客户电话通知已核准信息。营业网点设立“小微企业服务专窗”，专人负责对企业开户政策宣导。移动终端上门开户延伸物理柜台，让客户足不出户就能体验该行服务。

多途径防范企业开户风险。认真落实账户管理及客户身份识别的制度规定，通过引进人脸识别、光学字符识别等技术手段，实时核实客户真实身份，杜绝假名或冒名开立账户。加强法人开户真实意愿核实，加大客户尽职调查力度，完善银企对账制度。通过对新开立单位账户进行首次对账上门服务，实地考察申请企业的经营真实性，综合评估客户申请业务与经营情况的匹配度及风险状况，加强对企业账户的管理。

多举措加大优化服务宣传。为加强企业客户对账户管理政策及制度的了解，该行在今年3~6月期间持续开展“进企入户”宣讲活动，对单位负责人或财务人员重点解读人行优化企业开户服务政策、银行账户管理基本制度以及该行在优化企业开户服务的具体措施和创新做法；同时积极宣传企业开户审核在打击电信网络诈骗、洗钱、地下钱庄、偷逃税款等违法犯罪活动方面的重要作用，引导企业合规使用银行账户，自觉遵守银行账户管理政策。