

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌上安徽  
微信二维码



掌上安徽  
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

## 非常道

日本胜哥伦比亚  
新华社：国足该弃“田忌赛马”思维

日本队为亚洲足球突破了一项尴尬的历史：在世界杯88年的历史中，亚洲球队17次遭遇南美球队无一胜绩，而这次日本队终于在哥伦比亚队身上打破了魔咒，捍卫了亚洲足球的荣誉。而与日本足球的精彩表现对照，中国足球应该赶紧抛弃“田忌赛马”的思维了。

忘记“田忌赛马”式的小聪明吧，中国足球需要瞄准增量，需要尽快掀起一场技战术革命，需要不拘一格提拔创造性人才来找到全新的、科学的青训方法，以此追求实质性的提升。不然，只怕中国足球与日韩乃至世界的差距会越来越远。 @新华社

## 微声音

人民日报评新媒体内容生态：  
用主流价值纾解算法焦虑

面对全媒体时代，我们需要用主流价值纾解“算法焦虑”、用社会责任规范“内容生产”、用优质平台凝聚“众人之智”，以更多更好的正能量、主旋律内容供给，让舆论天空更清朗、舆论生态更健康。 @人民日报

## 热点冷评

索要彩礼以贩卖人口论处  
是法盲行为

□朱丹

这两天，一份红纸黑字的《惠安街道办红白喜事操办标准》在网上引起热议，该标准第一条规定：索要彩礼“严重者”以贩卖人口或诈骗论处。6月20日，河南兰考县惠安街道办事处社会治理中心相关负责人回复记者称，红白喜事操办标准正在严格执行，此举是为了倡导婚俗新风。(6月20日澎湃新闻)

彩礼标准不得超过2万，索要过多以贩卖人口论处，这样的规定实在令人匪夷所思，这种现象不仅是对倡导新风的曲解，违背着倡导文明新风的初衷，也暴露出法治思维的缺失。

提倡新风，崇尚文明，是很多地方都十分重视的工作，但是倡导文明新风，也应该注重方式方法，应该遵守法律法规，这种索要彩礼严重者以贩卖人口或诈骗论处，显然违背着和文明的初衷，也违反着相关法规。

首先，什么算是索要彩礼严重者？索要多少算是严重者，并没有详细的规定和细化，也就是说，这是一个模糊和空洞的概念，不利于现实操作和执行，因此，这种规定存在着极大的漏洞，不利于乡风文明建设。

其次，将索要彩礼严重者以贩卖人口或诈骗论处，交由公安机关侦查，到底是不是贩卖人口或诈骗，公安机关说了算，那么如果这种现象算贩卖人口或诈骗，就意味着要承担刑事责任，会被判刑入狱，这显然是一种草率的决定。很多人结婚索要彩礼，并不是以骗取金钱为目的的，也没有虚构事实或者隐瞒真相，而是一种道德层面的问题，是过度的人情和风俗，将这种行为上升到诈骗的高度，显然是一种巨大的曲解，暴露出一些人法制意识的缺失。

地方注重文明风尚，倡导婚俗新风无可厚非，但是治理和倡导都应该在法制的轨道上实行，一旦突破了法制的底线，文明新风也就是变成了野蛮，不仅与文明建设的初衷背道而驰，甚至可能损害公众的权益。因此，索要彩礼“严重者”以贩卖人口或诈骗论处是巨大的法盲行为。

## 该“拉黑”的是 是庇护垃圾短信的运营商

□汪昌辉

时评  
Shi Ping

近日，成都的周先生称，自年初开始，就发现自己收不到银行的通知短信，以及一些软件的验证码短信了。辗转找到第三方短信发送服务商后，他被告知：因为多次向12321举报垃圾短信，他的手机号被拉入了黑名单，若要解封，需要保证不再举报。(6月20日央视网)

应该说，在未经允许的情况下，向用户发送任何广告信息，均属于垃圾短信。而谈到垃圾短信，可以说是人人深恶痛绝，个个咬牙切齿。殊不知，垃圾短信不仅污染了通信环境，侵犯了用户个人隐私，更使许多用户因上当受骗而利益受损。特别是，成都一位市民，因多次向12321举报垃圾短信，手机号被运营商“拉黑”，表明运营商已沦为垃圾短信的“保护伞”。

近年来，有关部门的规定和禁令一个接一个地下，但总是雷声大、雨点小，导致垃圾短信非但禁而不绝，反而泛滥成灾。特别是，央视“3.15晚会”曾曝光，信息运营商已沦为垃圾短信“经销商”，更是让规定和禁令形同虚设。基于此，2015年5月19日，工信部发布《通信短信息服务管理规定》，其中明确规定，未经用户许可，任何组织和个人不得向其发送商业短信息。这一规定也将成为治理垃圾短信现象的政策依据。然而，从3年多的实施情况来看，显然难尽人意。特别是，用户举报垃圾短信被拉黑，表明电信运营商视此规定为一张废纸。



掺杂 王恒/漫画

可见，用户举报垃圾短信“被拉黑”，监管不能“灯下黑”。事实上，通过立法与多种技术手段、配套措施多管齐下，根治垃圾短信，并非是不可为之事。首先，杜绝垃圾短信，应成为运营商一项法定义务，以此遏制运营商的利益冲动，切断蛰伏在垃圾短信之上的利益链。同时，应制订信息产业经营和服务“行业标准”，明确运营商的服务项目和服务质量，尤其是要明确技术标准，确保用户信息不被垃圾短信入侵。再者，用户要增强维权意识，发现商业广告之类的垃圾短信，应及时向有关部门举报，不能一删了事。

换言之，该“拉黑”的是庇护垃圾短信的运营商。政府职能部门更要加大打击力度，一旦发现运营商参与“经营”垃圾短信，应课以重罚；屡教不改者，责令其停止相关经营和服务，直至永远退出信息产业市场。

## 时事乱炖

恶犬伤人亟须合力施治

□杨玉龙

6月15日傍晚，家住辽宁大连瓦房店农村的小希在家附近玩耍，未料被一条大狗扑倒在地。大狗疯狂地撕咬小希的咽喉，导致小希的气管被咬穿……经两家医院接力抢救，小希保住了性命。3天时间里，本市发生了2起大型犬咬伤儿童事件。(6月20日《半岛晨报》)

任谁看到恶犬伤人的场面都会心悸不已。尤其是，对于无法反抗的孩子而言，饱受恶犬撕咬，孩子遭罪不说，为人父母者更是揪心不已。面对着频频出现的恶犬伤人事件，亟须给予高度重视。

其一，狗主人当尽心。事实上，恶犬伤人看似是“狗之祸”，实则是“人之过”。比如，对自家的犬只没有看管到位，或者故意纵容其行恶。即便是流浪狗，也与“人之过”不无关系。比如，据统计，流浪狗的来源多数是遗弃，少数是走失。故此，既养狗就须善待之。

其二，管理部门当尽责。一方面应该按照养犬规定，依法、严格、细化

管理，以促使养犬者依法、文明、安全养犬；另一方面对街面上存在的流浪犬，也有必要管起来。

其三，动员起社会力量。社会问题需要合力而治思维。因此，对于犬只管理也应走“共治”之路。以流浪犬为例，济南公安犬只管理部门搭建共同管理收容流浪犬的平台，将动物保护组织和爱心人士引入平台，来解决所收容的流浪犬管理难题。同时，当地警方本着“尽力保护，犬尽其用”原则，一些流浪犬被训练成了警犬，就值得借鉴。

把“狗之事”管好，不仅是对这些犬只的负责，更是为了缔造安全祥和的生活环境。毕竟，一方面犬是人类最早驯化的动物之一，是人类的伴侣和宠物，乃至“忠实的朋友”，理应善待之；另一方面也不能因为人的疏忽，或者因为一些犬只恶性难移，而纵容伤人事件频发。因此，管好狗非小事，既要靠法律法规的完备，也同样靠每个人尽心为之。