



黄果树瀑布

长期靠山吃山、关起山门收门票、依托门票经济、淡旺季明显……这是作为旅游业最大比重的山岳型景区的发展常态。安徽是旅游资源大省，从山上到山下，从山水到人文，从景点到区域。目前，全省拥有11家国家5A级旅游景区，拥有黄山、九华山、天柱山等历史悠久山岳型景区。

近来，“创建全域旅游示范区，降低重点国有景区门票价格”愈来愈成为旅游业界讨论的热点。记者通过走访省内多家山岳型景区以及采访旅游业领军人物了解到，景区面临多重巨大压力，大多数景区已经不同程度地推行门票减免政策。在消费升级的大环境下，山岳型景区应当如何把握机遇迈向全域旅游？

□ 见习记者 张贤良

现状：

千万游客量名山 门票免费吸人气

关起山门收门票，是中国山岳景区最初期、最原始的收入模式，也是最简单易行的获利办法。和大部分景区相类似，山岳型景区也有明显的淡旺季。中国大部分地区四季分明，季节和天气不是人力所能控制的，再加上节假日长假和寒暑假的影响，形成淡旺季是自然和经济规律。于是，一过旺季，景区、酒店、客栈门庭冷落。

大多数山岳型景区旅游产品单一，长年以来始终依靠着“门票经济”，每过几年就提高山门票价，似乎成了通例。可如今随着多年来持续的涨价，门票涨价的空间已越来越小，同时公众舆论和政府监管也使利用公共性资源提价获利难度增加。随着景区之间竞争的加剧，靠“门票”获取收益的山岳型景区开始推广各种各样的门票免费优惠活动，其中不乏4A、5A级景区。

记者日前在2018池州旅游景区免费开放周新闻发布会上了解到，6月22日-12月13日，池州市28家A级景区向安徽16市市民实施门票分期免费。免费活动周具体如下：6月22日至28日为合肥、马鞍山周，6月29日至7月5日为亳州、六安周，7月6日至7月12日为阜阳、滁州周，7月20日至26日为蚌埠、铜陵周，11月2日至8日为淮南、芜湖周，11月9日至15日为宿州、安庆周，11月16日至22日为淮北、宣城周，12月7日至13日为黄山、池州周。

据公开资料显示，这28家景区包括1个国家5A级景区——九华山风景区、16个4A级景区、11个3A级景区。全省16市居民(含所辖市区县)凭有效证件在相应活动周期内游览池州28家A级景区即可享受景区免门票政策，需要注意的是，免费范围不含景区内索道、缆车、景交、保险、演艺、漂流、游船、采摘和导游讲解等其他消费项目。

与此同时，九华山风景区管理委员会于5月发布《九华山风景区关于2018年暑期对全国中高考学生实行免票的公告》，6月20日至8月20日，全国范围内参加2018年夏季中、高考学生，前往九华山核心景区游览，凭本人准考证和有效身份证原件，给予免门票优惠。

记者通过黄山市近期公布的新修订版《黄山市旅游景区门票及相关服务价格管理实施细则》了解到，6周岁(含6周岁)以下或身高1.2米(含1.2米)以下



天柱山

全域旅游时代

山岳型景区如何反转

专家：挖掘文化特色 打造多功能乡村旅游目的地



九华山



彩虹瀑布

的儿童、65周岁(含65周岁)以上老年人、残疾人、现役军人、军队离退休人员等免收门票游览黄山风景区。值得一提的是，《细则》还指出，鼓励景区结合各自特色扩大门票价格优惠范围，建立对特定群体的免费开放日制度。

为了庆祝2018世界环境日，天柱山景区实行免主峰景区门票优惠，即：6月5日当天，天柱山主峰景区对全国人民免门票。

而就在“山地公园省·多彩贵州风”旅游推介会上，记者了解到，6月1日至7月15日，贵州全省各收费非温泉景区对安徽居民实行门票免费优惠，温泉景区门票五折优惠，包括黄果树瀑布、龙宫2个国家5A级景区和8个4A级景区、1个国家地质公园、1个国家森林公园等。同样需要注意的是，以上优惠不包括景区内特许经营性项目。

据公开资料显示，九华山作为佛教四大名山之一，游客量曾经直奔千万。而黄山作为中国十大风景名胜唯一的山岳风光，此前公开的财务状况也较良好。黄果树瀑布系世界著名大瀑布之一，出名始于明代旅行家徐霞客。这些风景名胜如今却走到免门票吸引游客这一步，不禁引人深思。

突破：

与时俱进 共享景区或将落地

资源有效开发、营销定位、品牌打造、产品升级、活动策划……为助力景区持续发展，6月1日，大别山彩虹瀑布风景区组织发起“彩虹瀑布景区可持续发展专家研讨会”，鄂皖苏三地旅游行业代表、景区代表齐聚岳西，进行头脑风暴，为大别山彩虹瀑布持续着力打造生态型山水休闲养生度假区提供多方智慧支持。

大别山彩虹瀑布风景区位于安徽省岳西县黄尾

镇境内，距岳西县城和霍山县城均为34公里，离济广高速六潜段黄尾出口15公里。风景区方圆40平方公里，核心景区面积3.2平方公里。梦幻彩虹瀑布、原生态猴峡峡谷、河心洲、小岛……组成了集峡谷、瀑布、丽水、文化为一体的数千米山水画廊。

据了解，该景区由岳西县彩虹瀑布旅游有限公司投资开发，自2011年10月份开始营业至今已8个年头，前四年一直处于营业额逐年翻倍增长的局面，赢得了一定的市场知名度。2015年至今处于稳定上升，实现总营业收入近亿元。但随着这几年旅游业的兴起，周边A级景区开园营业，4A级旅游景区不断涌现，再加上5A级景区不断出台免门票政策，在多重困难之下，大别山彩虹瀑布风景区压力巨大。

专家代表谈到当下共享经济火热，也为旅游业吹来了一阵东风。优质的旅游目的地建设可以通过共建、共治、共享的治理方式实现，共同建设方包括政府、企业和当地民间资本，什么地方该政府建，什么地方该投资商建，环境共治主要是诚信管理体系，好的旅游目的地一定不是仅仅为游客服务，景区涉及的各种城乡二元结构得以打破，游客同时能够共享社区，社区能够共享景区。

“为了景区的可持续性发展，必须居安思危，进行一次智慧碰撞是有必要的，听听旅游业界同行的声音，听听来自不同平台代表的观点，看看游客需要什么”，彩虹瀑布风景区相关经营管理人员在接受记者采访时表示，“面对当前全域旅游广泛推行的新行势，景区应当与时俱进，聆听行业领先思想，学习优秀营销策略和管理经验，进一步完善基础设施品质提升和服务水平提升，深挖资源优势，力求精造山水，智慧保护绿水青山，向游客开放彩虹元素主题功能养生度假胜地，创造稳定经营效益，促进彩虹瀑布持续健康发展，才能促使景区蝶变成功。”(下转05版)