



热情高涨



模拟竞猜



谁是大嗓门

# 世界杯·珠城之光,闪亮登场!

## 2018年世界杯竞彩[安徽]系列大型路演活动蚌埠启动

有奖问答、电子竞技比赛竞猜、分贝仪挑战赛、颠球大赛……5月26日,由安徽省体育彩票管理中心主办、安徽星报传媒有限责任公司承办的2018“世界杯该你上场”安徽体彩世界杯大型路演活动启动仪式在蚌埠举行。

本次路演活动现场人气爆棚,受到众多关注。安徽省体育彩票管理中心副主任许兵,蚌埠市体育局调研员产文杰,市场星报社社长、总编辑陈宝红,市场星报社副总编辑沈学辉等领导和嘉宾出席活动,全省18个体彩分中心主任也到场观摩。 □ 记者 江锐/文 黄洋洋/图

### 现场活动,精彩纷呈

本次活动安排在蚌埠银泰城举行。当天是周六,距离活动开始前还有几个小时,不但活动区域内,就连二楼、三楼都围满了充满期待的观众。还有不少市民来到现场的体彩即开票销售点,花上几十元钱“刮”几张试试运气。

2018年世界杯一共有多少支队伍参加?竞彩分为哪两大类?本次世界杯路演活动一共在全省多少个城市举行?2017-2018赛季英超联赛积分排名前4的是哪几支球队?三轮有关世界杯、体彩、体育以及世界杯路演活动的问题,现场的观众纷纷举手抢答,一位回答了“世界杯一共有32支队伍参加”的女士,其实并不是球迷,问她是怎么知道的,她回答“听说的”,引起了一阵欢笑。

令人激动的“颠球大战”,比赛极具观赏性。一分钟的时间里,颠球最多者为赢家。在游戏“谁是大嗓门”里面,观众们大声喊出活动口号“世界杯,我来了”!这个有意思的游戏,参与就能获得精美奖品。小朋友们也忍不住上台喊一嗓子,“世界杯,我来了”,喊得特别开心。

当然,最精彩、参与人数最多的就是精彩刺激的“模拟欧冠决赛”足球竞猜活动。活动现场两位电竞高手在指定区域一起玩足球竞猜游戏,模拟欧冠决赛“皇马VS利物浦”,现场将两人游戏画面投影至大屏幕,现场指定区域划分为三个区域,分别为“胜”“平”“负”,每个进入对应区域的观众发放相应的凭证。此外,现场每进1球,安徽体彩就在“安徽竞彩”官方微信派发1000元体彩红包。同样,也是三场模拟比赛,每场游戏结束后,选择结果正确区域的观众就拿着凭证,开开心心地去体彩体验区兑换体育彩票。

### 全省路演,相继展开

第21届世界杯足球赛将于6月14日~7月15日在俄罗斯境内11座城市中的12座球场内举行。届时,32支球队将进行64场巅峰对决。在足球的巅峰舞台上,每一支球队都将全倾全力,凝聚共同目标,书写荣耀历史,缔造全新传奇。作为四年一度球迷“狂欢的节日”,为了回馈彩民,提升体育彩票形象,为广大彩民和球迷欣赏世界杯助兴,2018年世界杯竞彩[安徽]系列大型路演活动5月26日-7月15日在全省16个地市相继进行。

据悉,本次安徽体彩世界杯大型路演活动,是一场以合肥为主场,各地市联动,线上线下齐参与的全民体育“大联欢”,通过路演,让市民们一起点燃心中体育运动热情,感受足球世界杯的热烈气氛!本次活动在蚌埠启动后,随后将在合肥、淮北、宿州、亳州、阜阳、淮南、滁州、六安、马鞍山、芜湖、宣城、铜陵、安庆、池州、黄山等市相继进行。

此外,安徽省体育彩票管理中心“猜享世界杯”微信竞猜活动也正在进行中,参与竞猜将有机会瓜分10万元大奖。

公益是体育彩票的本质,也是体育彩票的“初心”。回眸过去的十年,安徽体彩携“公益”初心,砥砺前行,销量从10.4亿元,稳步提升到目前的近60亿元,增长幅度高达500%。为做负责任、可信赖、可持续发展的国家公益彩票付出了不懈努力。



启动仪式



积极购彩



有奖问答



颠球大赛

### 安徽省体育彩票管理中心副主任许兵:

今年是世界杯年,第21届世界杯足球赛下月将在俄罗斯揭开战幕,球迷们也将迎来一个难忘的狂欢夏日。而安徽省第14届运动会今年下半年也将在蚌埠开幕。蚌埠是体育彩票销售较好的大市,也是体育彩票的中奖“福地”,目前安徽体彩彩票中奖金额最高的1.026亿超级大乐透大奖就是在这里中出的。

随着老百姓生活水平的提高,越来越多的人加入到了健身的队伍中来了,捐资建设体彩希望小学、体彩健身路径,体彩彩票公益金为全省竞技体育和群众体育发展做出了巨大贡献。目前,体彩彩票在教育、医疗、卫生等多个领域提供资金支持。

希望大家“天天锻炼身体棒棒,天天购彩好运连连”。

### 蚌埠市体育局调研员产文杰:

众所周知,蚌埠是全国足球之城,足球底蕴深厚。近年来,随着竞彩的发行和发展,培育了一支为数众多的足球彩民队伍。

体育彩票是公益彩票,取之于民、用之于民,成为支撑体育事业发展的强大经济基础。大家都知道,蚌埠承办安徽省第14届运动会建设的体育中心、游泳跳水馆、多个市民身边的体育公园,还有在建的涂山国家级登山健身步道,以及为省运会营造浓厚氛围的国际体育舞蹈邀请赛、“一带一路”国际龙舟邀请赛、全国登山大会等,这些设施和活动将极大地增强市民的体育获得感、幸福感。但这都离不开体彩彩票公益金的支持,离不开广大彩民的参与和奉献。

### 市场星报社副总编辑沈学辉:

我们和安徽省体育局、安徽体彩结缘已久,长期保持着战略合作伙伴关系。从电脑彩上市之初,我们就与体彩展开合作,至今已长达18年之久,并在同类媒体中最早开辟体彩专版,成为体彩宣传的重要阵地,培养了一大批忠实的彩民读者。

此次贯穿16个地市的“世界杯路演”活动,就是一次集创意策划、媒体整合、活动执行为一体的“一揽子”服务活动。作为此次全省路演活动的策划执行方,我们将全力以赴把每个地市的路演活动策划好、组织好、宣传好;精雕细琢,完善细节,用好手中的宣传“武器”,不断提升安徽体彩品牌的美誉度,助力安徽体彩发展更上一层楼!