



跨国公司对接会上中外嘉宾亲切会谈



两位外国嘉宾相谈甚欢



跨国公司对接会上的外国嘉宾

惠及“衣食住行玩乐购”

惠及百姓购物、生活、娱乐、旅游、教育、康养

据悉,此次大会不仅有科技含量高、规模大的制造业项目,更有一批贴近民生、服务大众的项目令人关注。

智造项目提高生活品质

据了解,本届大会集中签约的项目科技含量高、带动性强。其中,落户合肥的威迪变色玻璃有限公司生产的电致变色(EC)智能玻璃,将应用于写字楼、景观别墅、汽车挡风玻璃等。“产品最大的特点是可以智能变色,产品推广后,比如汽车将不用再贴膜,省心又省钱。”开发区处副处长苏雁说。

除此之外,现场还签约了新能源汽车生产项目,投产后将在动力电池方面突破现有技术,大大增加新能源汽车的续航能力。

“未来在安徽,盖房子也可以像搭积木一样,真正做到个性化的定制化。”苏雁介绍,作为国家鼓励的战略性新兴产业,一批住宅工业化项目将陆续“上马”,不仅建造速度快、质量高,还更环保、更具个性化。

对于“科技迷”的孩子们来说,最喜爱的莫过于飞机和机器人。据悉,由台湾天空飞行科技股份有限公司研制的多用途无人机将落户芜湖,建设多用途研制项目,该项目还将建立无人机科普教育基地,给孩子提供飞行的科技殿堂,玩转无人机,创造属于孩子的飞行世界;而智能机器人研发项目也将通过机器人实现消防、救灾、环保、智能巡厂,真正成为人类的“千里眼”“顺风耳”。

精品项目助推健康安徽

人们常把健康比作1,事业、家庭、金钱是1后面的0,人生圆满全系于1的稳固。记者从省商务厅了解,本届大会还签约了一批医养结合的卫生医疗项目。

其中,合肥阳光医疗产业园项目将建设集医疗产业生产、研发、物流、第三方检验(基因测序、病例诊断、肿瘤筛选)、医疗智能信息化综合服务等于为一体的综合项目基地,尤其是肿瘤筛选、基因测序等第三方检测,引进世界先进的基因检测仪进行肿瘤筛选、遗传病基因诊断,提前介入,尽早防治。

必欧瀚公司研制和生产医疗移液器产品与体外诊断推测系统,实现胃病的无创检测,将在合肥量产,该技术将实现胃部检测时不再插胃镜,减轻患者痛苦。

全民健康管理社区连锁项目将“养生、养老、养病”三养有机结合,利用先进的互联网及信息管理技术,整合健康运动、亚健康调理,慢病管理,居家养老、分诊医疗等服务板块,将在全省打造200个社区文体中心全民健康管理连锁网点。

马鞍山将打造占地7500亩健康小镇,将建设集生物医药、精准医疗、现代农业、养生养老、文化旅游、运动休闲和健康大数据等于一体的特色健康小镇。此类项目以人民健康为中心,健康发轫,民生落脚,推进健康安徽建设,为民众带去更多、更广、更公平的健康福祉。

优质项目服务便利生活

对于市民来说,最关心的莫过于购物、生活、教育环境等。

据悉,本届签约项目将引进首家外资品牌便利店——罗森便利店,作为全球第二大便利店品牌,罗森将在未来五年内在我省布局2000家门店,并实行24小时营业,经营范围包括食品、日用百货等日常所需。

台湾康轩文教集团在合肥和马鞍山投资建立的康桥国际学校,将填补开发区高端国际教育空白。

“对于爱好网购的‘剁手族’来说,这次签约项目,同样惊喜不断。”开发区处陈俊介绍,本次签约了跨境电商建设项目、京东物流产业园、唯品会物流、苏宁智慧电商产业园、智慧仓储等一批优质电商项目,安徽或将成为世界闻名的“网购天堂”。与此同时,苏宁云商依托线上线下的融合发展,实现传统家电、消费电子、百货、日用品、图书、虚拟产品等线上线下相结合,缩短了配送时间。“不仅如此,合肥很快将会建设安徽电子商务线上小件运营总部及天天快递安徽总部,开展农村电商业务,实现快递配送全覆盖。”陈俊说。

绿色项目提升安徽“颜值”

随着生活水平日益提高,旅游已经成了一种新的生活方式,许多人爱上了结伴寻找自然的食材,享受“天然氧吧”的生活。

据悉,本届大会上集中签约一批绿色项目,着力打造安徽旅游“颜值担当”。

其中,上海城投集团建设的黄山山海驿项目,将商业综合体、医养康复中心、城市形象广场、文化旅游综合体和高端居住区等多种业态汇聚于一身,导入上海高端商业、医疗、教育资源,力求打造中心城区文化旅游度假新地标,成为代表黄山品牌形象的城市名片。

占地330亩的合肥阿里山风情园,将在庐江台创园致力于打造绿色生态、环保科技、唯一共生的精致农业,项目规划集“景”(农村自然公园、大地艺术景观)、“住”(农村主题旅店、民宿主题露营)、“玩”(可爱动物乐园、趣味家禽奥林匹克运动会)、“采”(农特产采摘园、认养农田种植健康食材)、“产”(农村文化创意产业、农村深

加工)、“吃”(农村有机食材、创意养生健康餐)六大主题功能于一体,为市民提供一个领略台湾风土人情的休闲观光游乐园。

开发区处冯培林介绍,本次签约的绿色项目还有安庆布艺文化园、铜陵伴手礼观光工厂、池州香草庄园、黄山度假世界等一批文旅类项目,届时将从自然风光、特色农业、人文历史等多角度、全方位展示安徽旅游魅力。

饮食项目打造美食“网络”

俗话说,民以食为天。“此次大会以传承和创新美食文化为着力点,签约了一批知名度高、影响力大的饮食类项目。”采访中,大会项目合作部里,要数苏雁最爱美食,采访中,她高兴地向记者介绍起了签约项目中的“大餐”。

据她介绍,中国最大的酸性水果出口加工商香港熙可集团投资的熙可食品生产项目,通过与可口可乐、亨氏、都乐、百胜等世界知名食品饮料公司的合作,年产10万吨冷鲜榨果汁,为安徽的饮料市场奉上一份丰富的菜单;由国药控股股份有限公司投资的茶叶萃取含片生产项目,将现代制药与食品加工工艺相结合,变传统的喝茶为“含茶”,为茶叶这种世界性饮料进一步拓展市场创造可能;有146年酿酒历史的德国卡登堡投资有限公司,投资的啤酒生产项目,将把有“黑牛奶”之称的德国黑啤引入安徽市场。

康养项目创新养老模式

近年来,健康养老越来越受到市民关注。据悉,大会签约项目以社会责任为前提,深度契合老龄化社会的养老需求,从“衣食住行乐”多个维度,以康养项目为着力点,构建全新的智慧养老新模式。

据介绍,此次签约的中国铁路工程集团有限公司投资的巢湖国际健康部落建设项目,与安徽医科大学第一附属医院、台湾双连安养中心一道,携手打造一个具有“家”文化情怀的东方人文健康养老典范社区。四川旅投旅游创新开发有限责任公司投资的九华国际康养基地建设项目,倡导候鸟式养老,集健康服务、旅游休闲、文化娱乐于一体,让老人在游玩中健康快乐地享受生活。龙骏财富管理有限公司投资的龙骏医养结合建设项目,摸索出“分时度假、候鸟养生、社区养老”的服务模式,提供24小时管家式秘书服务,以孝心、爱心、真心、耐心、细心贯穿服务始终。以养老产业为核心,打造包括老年电商、老年用品、医疗保健等在内的一站式养老服务云平台,做到“老有所养,老有所依,老有所乐,老有所学,老有所为。”