

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
微信二维码



掌中安徽
APP客户端



星报官方微博



安徽24小时

非常道

刘强东:新经济带来新动能 全面改造各行各业

京东 CEO 刘强东:未来 10 年全世界所有的技术进步将会比过去 100 年的技术进步和积累都要快得多。未来 10 年,我们认为全世界各行各业都会有一些改造和提升。未来任何一个商品,如果没有智能,不带传感器,不能和云端进行对话,不能够对人类生产、工作、生活、学习的一切都实现(智能),那么都不能称之为严格意义上的商品。 @新华

微声音

头发总出油,5招也许还能拯救一下

你是否每天洗头,到了晚上还是油光可鉴?不如试试这几招:1.更换洗发水。最好使用含有吡啶硫酮锌或水杨酸成分的洗发水。2.洗头时按摩 30 秒。涂完洗发水后,轻轻用指腹按摩头皮至少 30 秒。3.倒着吹干。逆着梳头方向吹。4.快速梳发根。5.常修剪。建议每个月剪一次头发。 @生命时报

热点冷评

防遗忘装置 应成校车标配

□李方向

又见幼童被遗忘在校车上去世的悲剧。5月24日7时许,武汉的伍女士将4岁的儿子欣欣送上校车;下午4时许,她接到园方电话,欣欣死了。据报道,当天下午3点多,园方才发现被困车内近8小时、已人事不省的欣欣。欣欣经抢救无效死亡,园长及丈夫(兼职校车司机)已被刑拘。(5月27日《楚天都市报》)

通过总结校车网死幼儿的案例致死原因只有一个那就是遗忘。遗忘与责任有关,由于没有看得见的利剑高悬,校车司机和随车老师精神高度紧张也只是阶段性的,难以永远持久下去,而且因为没有发生事故还会使他们产生麻痹心理。这并不是笔者为幼儿园责任人开脱,而是我们不得不面对的残酷现实。心理学上认为,人类的记忆有7大缺陷,第一位就是遗忘,其次是分心、空白、错认、暗示、偏颇和纠缠。就算《专用校车安全技术条件》和《校车安全管理条例》挂在车内,有些人仍有可能遗忘在车内的孩子。

校车网死幼儿虽然有关责任人不仅要承担刑事责任,还要承担民事责任。但是不管怎么严厉的处罚,孩子的生命都无法挽回。避免悲剧的发生才是我们真正想要的目的,必须在预防遗忘上下功夫。

2012年,第二届2012中部长沙汽车服务业暨校车、客车、汽车展中就有厂家展出了带“防遗忘装置”的校车。“防遗忘装置”,即:车辆熄火拔钥匙后,驾驶舱内会自动发出“请巡视车厢”提示,司机或监护人必须走到车厢尾部,把巡视按钮按下,才能消除提示下车锁上车门,否则无法关上车门,这可以有效避免儿童遗忘在校车内。为此,校车主管部门和监管部门应把防遗忘装置作为校车的标配进行强制规范,否则,不准校车接送学生。校车防遗忘装置并非只有一家公司研发,已有多家公司研发成功。只要有产品合格证都可以安装在校车上。面对幼儿园投入的不足,能用财政资金或给予补贴解决校车安装防遗忘装置是最佳路径。当校车都安装有防遗忘装置,才能最大程度避免校车网死幼儿的悲剧发生。

“贫困”也是一种 需要保护的隐私

□张连洲

时评



破帽遮颜过闹市 王恒漫画

在西部山区的一个贫困村,贫困户男主人向驻村第一书记承诺一定“不等、不靠、不要”,争取早日脱贫,但他提出了一个要求,“先把门口的贫困户牌牌扔了”。记者采访发现,为突出对脱贫工作的重视,大部分地区在贫困户家门口最醒目的位置挂上了“扶贫公示牌”“脱贫帮扶信息公示”等牌子,详细标明了贫困户姓名、致贫原因、收入水平、帮扶负责人和联系电话等信息。(5月27日《半月谈》)

众所周知,越是贫困家庭,越是不愿意将家庭状况公布于众,这实际上是一种自我保护的弱势心理。如果公开贫困户相关信息,在其家门口“挂个穷牌”,等于将其“家丑”也公开示众了,这无疑给他们带来严重的心理压力,让不少贫困户在亲戚面前抬不起头来,在村民面前觉得“矮人一截”,容易挫伤他们脱贫致富的积极性,甚至诱发“破罐子破摔”的消极心态,抱着一只“穷碗”,关起门来睡懒觉。

可见,实行贫困户及扶贫信息公

开,这种让贫困户公开“比穷”的方式,伤害了贫困户的隐私权。事实上,尽管贫困户需要物质和技术上的帮助,但他们更需要与人平等、被人关爱、受人尊重等情感抚慰。当脱贫致富,需要以牺牲家庭隐私和人格尊严时,一些贫困户宁可选择将贫困尘封起来,将诉求深藏于心底。这也使扶贫工作失去了公平性。扶贫工作,首先要在方法上更有人性,让贫困户更有尊严。

从某种程度上讲,“贫困”也是一种需要保护的隐私。为使信息公开制度更科学、合理,应放在精准扶贫的大盘子中,通盘考虑,地方政府应实行信息共享,综合考虑诸多因素,采用合适的方式,在接受社会监督和保护贫困户隐私之间,寻找恰当的平衡点。特别是,扶贫信息公开,只是一种形式,关键在于落实扶贫措施。对扶贫干部来说,要少做表面文章,多把扶贫工作做实、做细、做“暖”,这样才能与贫困群众携起手来同奔小康。

时事乱炖

消除网约车乱象,让出行更安全

□张国栋

合肥市运管处将持续加大执法力度,对网约车平台公司违规向未取得经营许可车辆和驾驶员派单的行为,将依据《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》等规定,处以5000元以上30000元以下处罚。对于屡罚不改、情节严重的平台公司,将依据有关规定,列入诚信体系“黑名单”,直至撤销许可。(见本报今日03版)

不难发现,近些年,政府部门对网约车的监管已经有大量指导性政策,网约车企业也做了大量工作。比如有严格的人车加盟体系,对合作车辆要进行合规检查,并且利用技术手段在部分城市加载智能硬件,对司机的酒驾、超速、轧线等行为实时监控。但并没有百分之百保证网约车的合规性,企业内部各种严格的流程、培训也没有打造出让消费者放心的乘坐环境。加之目前对网约车平台的身份和责任定位不够明确,遇到不大的问题,消费者习惯私了或者“算了”。遇到大的问题,往往也止于就事论事,个案处理,治标不治本,这使得网约车乱象尾大不掉,直至发生恶性事件。

消除网约车乱象,不仅事关乘客权益,事关行业发展,同时也检验相关部门的智慧和能力。消除网约车乱象,核心就在于如何对待乱象。这当中,“说”当然是要“说”的,只有“说”,才能引起重视,形成压力,推动解决。但更要“做”。徒“说”不足以自行,只有拿出高压实锤,付诸实际行动,才可望从根本上消除乱象。

这方面,除了各地应将已有政策法规严格落到实处,除了加大执法力度,让违法违规者付出代价,还应以“乱象”为导向,将许多有意义有价值的“说”,尽快变成“做”。比如,立法机关进一步明确、细化电子商务平台经营者的相关规定,强化对消费者的保护,防止电子商务平台经营者逃避自身应尽义务和责任,损害消费者合法权益;政府及有关部门,进一步完善对各类网络预约车辆服务的规范管理,对涉及消费者安全的重点问题做出更加明确的统一规定,并抓好具体落实。同时要强化对网约车行业的标准制定、数据监控、服务监督、风险管控,更好保护广大消费者的安全权益。