

宁南山：中国制造的信心来自哪里

和发达制造业强国相比，中国目前欠缺的是高端制造能力。2015年，虽然中国制造业增加值占全球26.7%，但是总体以中低端和部分高端为主，而美日德三国制造业增加值占全球的30.5%，但主要集中在中高端。

集成电路和汽车是我国进口最多的两大工业品。在集成电路领域，2017年中国自主设计芯片仅仅占到全球份额的7.78%。而在产业规模最大的汽车工业领域，2017年中国自主品牌乘用车仅占全球份额的14%左右。事关国土基础设施建设的工程机械领域，2017年中国九大工程机械公司全球份额占比仅为13.9%，尚不及美国卡特彼勒一家。不管是7.78%、14%，还是13.9%，都显著低于26.7%。这说明我国制造业增加值全球第一的规模，主要得益于中低端产品的拉动。

但我们依然要对中国制造的未来充满信心。原因有以下几点：

一是中国具有超大规模集中制造的能力。由于在大批量制造能力和全球最大单一市场方面的优势，我国在高端制造领域，只要实现技术突破，就可以逐渐通过大批量生产降低成本，完全可以复制中低端制造的全球市占率水平。

二是中国研发投入不断加大。2017年我国研发经费投入总量为17500亿元，同比增长11.6%，远超日本、德国，仅次于美国。

三是中国制造已经从点开始，逐渐形成了产业链生态。以智能手机为例，2017年中国智能手机全球份额超过了50%。同时客观上由于沟通、服务和合作关系方面的优势，中国手机品牌的国产手机零部件厂家比例明显高于苹果、三星等国际品牌，这也大大带动了国产智能手机供应链的崛起。并且由于中国品牌智能手机全球份额的提升，全球市场进一步向中国集中，从而吸引更多产业链上游公司来中国设厂。以最上游的集成电路为例，国际半导体协会(SEMI)的数据显示，2016和2017年新建的晶圆厂至少有19座，其中10座落脚中国。产业链生态的逐渐形成和完善，将极大地增强中国冲击高端制造的能力。

最重要的是，实现中国制造高端化，需政府和企业协同。在两个领域，企业自主解决问题的能力较弱。一个是需要持续长时间高额资本投入，并且技术研发难度极高的领域。另一个是市场规模小，而进入门槛高的领域。企业由于投入产出比不划算，不会在此领域投入，且这些领域由于市场规模不大，很容易被人忽视。但这些领域非常重要，一旦发生类似中兴的禁运事件，则可能导致整个产业链休克。这些领域有如高端制造版图上的一个个盲点，需要政府和企业协同进行补盲，才能让中国制造在高端领域更加强大。

财经评论人 宁南山



财经

名人谈

格力电器董事长董明珠：
中国制造业
还有很长的路要走



董明珠认为空谈误国，实干兴邦，对制造业来说非常明确。现在的企业家改变了过去逐利而行(企业只为赚钱)的状况。中国制造业很长时间是低质低价的代名词，经过前几年的积淀，目前的中国制造已经开始注重品质的发展，低质低价的帽子逐步被摘掉了，将会在未来产生飞跃式的进步。同时，她还认为这远远不够，在提出供给侧结构性改革的时候，企业家应该再进一步认清自己的责任和社会担当。

小米科技董事长雷军：
品质升级
满足用户新需求



雷军认为，中国制造惠及全球消费者，成为中国经济的核心助推力量，中国已成为世界制造业大国。但还要提升制造业“软实力”，那就是要改善产品设计和用户体验。中国制造应高度重视设计，以创新设计引领制造业升级，以满足人民日益增长的美好生活需要。



WWW.FUGUANGCHINA.COM

MANUFACTURING
WATER BOTTLE

34

富光 制造水杯34年
YEARS

安徽富光 祝贺 2018世界制造业大会举办成功
2018中国国际徽商大会举办成功

安徽省富光实业股份有限公司
安徽省合肥市三河北街169号 0551-6875 1888

