

# 置业顾问私收“号头费”，开发商浑然不知 合肥首例房企非国家机关 工作人员受贿案侦破

昨日，记者从合肥新站经侦警方获悉，近日警方将合肥新站区天水路上某楼盘置业顾问凌某抓获，查实根本不存在所谓买房前凌某以开发商名义收取的“号头费”，而这也是警方侦破的合肥首例房企非国家机关工作人员受贿案。  
□合公新 记者 王伟伟

## 置业顾问私下收费，开发商浑然不知

今年年初，该楼盘交付时，开发商在与柯某交谈时无意中获悉此事，并得知除了他还有多名业主曾向凌某交了1万至3万不等的所谓“号头费”，对此开发商十分吃惊，因为销售时并无“号头费”，这些钱都是凌某私自所收。

5月23日警方将凌某抓获，经查，凌某在担任上述楼盘置业顾问期间，先后向9名购房者收取了近20万元，其行为涉嫌犯非国家机关工作人员受贿罪，这也是合肥侦破的首例房企非国家机关工作人员受贿案。

## 控制开盘信息，不给钱不告知

记者了解到，凌某利用担任置业顾问的便利，开盘前就会通知那些向自己交钱的购房者，而不通知那些没有交钱的购房者，这样未交钱者都不知道开盘了自然买不到，“很多购房者只是跟凌某一个置业顾问联系，如果多联系几个置业顾问，他这招就不灵了。”民警表示，所以事实上只要获悉了开盘时间，给不给凌某交钱都可以买房。

## 给号头费，置业顾问就能帮你买房？

据了解，天水路上某楼盘2015年开始对外销售，至2016年上半年整个楼盘销售都比较旺盛，房源也比较紧张。当时一名柯姓购房者经介绍找到了该楼盘的置业顾问凌某，凌某表示可以帮忙找关系活动，但要交“号头费”。

“他说给个一两万就能让我买到房子，还承诺买不到就退钱。”柯某称，自己为了买到房子就给了凌某2万元，“他说这是私下的，所以要的是现金，而且是偷偷给的。”交了这笔钱后，柯某也如愿买到了房子。

# 安徽维和警队“兵分”四路 执行维和任务

今年3月，中国第七支(安徽)赴南苏丹维和警队出征仪式在省公安厅举行，队员就此踏上为期一年的维和之旅。现在他们情况如何？记者从安徽维和警队获悉，目前警队12名队员的岗前培训已正式结束，其中6名队员留在了南苏丹首都朱巴，其余6名队员分为3组，每组2人，分别奔赴瓦屋、马拉卡和本提乌三个地区，执行相关维和任务。

据介绍，本提乌属于南苏丹交战两派相互争夺的重要战略点，本提乌难民营的难民数量占全国难民总数的50%，是南苏丹维和任务区风险最大、工作任务最重、生活条件最艰苦的地方。

按照联合国南苏丹任务区的统一部署，安徽维和警

队的许志毅和张正辉日前已搭乘联合国米-8运输直升机，前往南苏丹本提乌联合国基地执行维和任务。许志毅和张正辉表示，根据联合国决议保护难民安全，将为人道主义救援提供支持，为实现持久和平贡献中国力量。

事实上，在安徽警队抵达南苏丹首都朱巴后，即在联合国 Topping 基地接受了为期约10天的培训。Topping 基地的临时过渡房是由集装箱及PVC板房改造而来，首先将封闭的板房墙壁切开，装上空调，再配上四五张床，便构成了零时过渡房。队员们平均四五个人一个房间，召开警队集体会议时，大家也只能两三个人一张床，围着一圈开会。  
□记者 徐越蕾

## 萌娃防晒谨防“雷区”

专家：半岁以下婴幼儿不建议使用防晒剂

星报讯(张思平 朱伟华 记者 马冰璐)合肥开启一秒入夏模式后，不少家长开始未雨绸缪，准备为年幼的宝宝选购防晒霜。昨日，中国科大附一院(安徽省立医院)皮肤科副主任医师刘蔚提醒，6个月以下婴幼儿不建议使用防晒剂，6个月以上婴幼儿可选择SPF值小、PA等级低的防晒品，使用前在手腕上少量涂抹以确认不过敏。

据刘蔚介绍，市民室外活动时，最好使用高强度防晒剂，“防晒剂每隔2~4小时重复使用1次，游泳跑步等大量出汗情况应及时反复涂抹。补用前，最好清洁皮肤并擦干汗水、污垢，以达到最好防晒效果。防晒品不是基础护肤品，要及时清洗，避免长时间使用堵塞毛孔而诱发痤疮、过敏。”此外，长时间日晒后要注意晒后修复，可运用舒缓、美白、保湿和抗氧化功效的乳液，加强夜间的保养。

温馨提示：5月26日上午8:00至10:30，中国科大附一院(安徽省立医院)将在门诊大楼入口处举行全国“护肤日”大型义诊，有需要的市民可以去现场看看。



在5月31日“世界无烟日”到来之际，合肥市包河区望湖街道五里小学学生用旧水管、废报纸等材料制作巨型“香烟”，并写上戒烟劝告语，以此来呼吁家长“拒绝吸烟，珍爱生命”。

□管继发 记者 沈娟娟 文/图



周末旅行网  
ZHOU MOYOU.CC

边玩边学 寓教于乐  
——安徽亲子游学旅行的领跑者



周末旅行网，80后亲子游学旅行开创者，由安徽知名旅行营销专家李阳创意策划，专注于周末旅游产品的研发及运营，致力于为市民解决周末去哪玩的难题，通过整合城市周边旅游及教育资源相融合，将旅游，教育，亲子，互动，成长，体验等元素进行组合，研发出寓教于乐、边玩边学的亲子游特色产品，通过边玩边学，游学结合的方式，加强活动的体验性和参与性，让孩子边玩边学长本领。

在第三届合肥青年创业创新大赛中荣获“网友最喜爱的创业项目”及“最具投资发展潜力项目”两项大奖，被市场星报社评为2015年度安徽旅游行业贡献奖荣誉称号，被江淮晨报社授予年度最受欢迎的旅游电商平台，致力于打造成为集产品研发，目的地打造，渠道分销，在线互动为一体的新型互联网+旅游平台，成为周末旅行第一品牌。

