

利安人寿：深化转型发展 践行企业责任

2017年高内含价值业务收入达48.86亿元，同比增长37.9%；2011年至2017年，公司累计原保费收入352.6亿元，年复合增长率达到60%；2017年再度入选“中国价值成长性十佳寿险公司”；2018年一季度，在没有承保一笔中短存续期业务的情况下，原保费收入同比增长23.7%……这是利安人寿保险股份有限公司近日亮出的一组数字，也是利安人寿深化转型，推进“有价值、高质量、可持续”发展战略的一份阶段性答卷。

“随着新时代的到来，保险行业顺应国家经济形势，由高速增长阶段转向高质量发展阶段。”利安人寿副董事长、总裁刘政焕表示，利安人寿必须把握好时代要求，聚焦价值，回归本源，进行深层次的转型发展，努力实现增长方式和动能的根本性转换。

坚定转型初见成效

寿险业的特点是长期经营、稳健经营、价值经营。利安人寿自2011年成立以来，始终坚持稳健经营、合规经营、健康可持续发展的经营方针，牢牢把握保险本源，尊重规律、注重创新，坚定转型价值经营，在转变发展方式上已初见成效。

2018年一季度开门红实现原保费收入70.15亿元，同比增长23.7%。在一季度全国寿险市场原保费同比负增长16.9%的情况下，利安人寿原保费收入逾两成的正增长，令排名较去年提升5位，位列全国86家寿险公司第23位。特别值得一提的是，这是在没有承保一笔中短存续期业务的情况下所取得的成绩。

当前，保险业在“保险姓保”的政策指引下，在“发挥长期稳健风险管理和保障功能”的定位指引下，行业转型发展已成新常态。利安人寿将继续聚焦价值经营，坚持回归保险本源和服务实体经济，坚持内涵式增长和价值化发展，继续推进“有价值、高质量、可持续”发展，助力社会经济蓬勃发展。

科技创新绿色发展

2017年，利安人寿积极运用新技术，围绕“深化转型”发展策略，以客服节为契机，推出VIP直升机救援、人工智能语音回访、微信交费方式及账号变更等创新服务。今年一季度，利安人寿获批使用“956009”短号为公司客户服务号，将有效地提高客服热线呼出接通率，优化客户体验，更好的塑造公司品牌形象。

2018年，利安人寿还将上线一批智能客服创新项目。例如，身份证识别及电子签名服务，利用当前市场先进的识别技术，自动识别客户的身份证、银行卡等；多媒体客服平台整合现有电话、官网、微信渠道的客户咨询投诉信息，集成到当前的呼叫中心系统界面，形成统一的多媒体客服平台系统，方便客户进行相关的服务等。

除了技术创新提升客户服务体验，利安人寿还积极探索健康养老服务发展新模式。2018年初，利安人寿与康乐年华养老集团合作的南京利安康乐颐养院顺利开业，入住老人近百位，标志着公司正式进军健康养老产业。

热心公益精准扶贫

秉承“人人公益、个个慈善”的企业社会责任宗旨，利安人寿自开业之初便将公益慈善纳入公司发展战略，全力打造企业社会责任体系，每年举办公益节扶助社会贫困人群。2017年，公司首次与中国人口福利基金会合作开展全国性公益项目，成功推进了“幸福微笑”和“幸福书屋”两个公益项目，救助唇腭裂儿童的修复手术，在八个省市的贫困地区完成了九家利安人寿幸福书屋的捐建。

利安人寿六年持续出资捐助150多名贫困大学生；发起“半瓶水、汇爱心、公益行”活动，向甘肃定西缺水地区捐水近25万瓶；积极响应保险扶贫的号召，推出“小额保险”，助推地方脱贫致富奔小康工程；连续2年向江苏省扶贫工作队队员赠送意外险，合计提供近10亿元保障。

2018年，利安人寿持续开展“幸福系列”公益活动，“幸福微笑”活动为唇腭裂儿童提供医疗援助。此外，利安人寿积极响应“精准扶贫”的国家号召，已于5月携手甘肃省定西市团市委发起“联渠道、汇爱心、公益行”爱心接力活动，通过向定西留守儿童的家庭收集“爱心土豆”的方式，从根本上拉动留守儿童家庭经济，对于家庭贫困留守儿童进行助学捐赠。

利安人寿积极承担社会责任的企业形象也获得了社会各界的肯定，先后获得了“2017杰出品牌形象奖”“2017中国价值成长性十佳寿险公司”“最值得百姓信赖的保险机构”“2017中国最具发展潜力企业”等奖项，中国人口福利基金会特别授予利安人寿“慈善榜样”的荣誉。

中信银行联合 国安城市打造“智慧社区”

如何让城市更有活力？如何让人民生活更美好？近日，中信集团旗下两大机构——中信银行和国安城市共同联手，以金融为载体，在基层社区推广“智慧社区”服务。双方将共同推出面向社区居民的联名卡及电子账户产品，创新应用智慧支付，通过人脸识别等科技手段实现智慧服务。这是中信集团旗下两大机构，联手为社区居民提供服务的重要标志，是架设在社区金融服务最后一公里的高速公路。

近年来，用金融+科技的力量帮助人民创造美好生活成为中信银行的重要工作之一。为此，中信银行与易到用车、ofo、小红书等企业合作，在衣食住行等领域为客户提供最有价值的产品与服务。与此同时，中信银行也一直深入居民社区，力求在最接近普通群众的地方，以产品和服务改造人们的城市生活。

而国安城市，秉承中信集团的品牌核心理念，同样一直以“提升城市价值”为己任，以“EOD”（Landscape-oriented Sustainable Development）模式为引领，积极定位于成为“最具价值的生态城市运营商”。EOD模式以景观生态学为理论基础，以生态文明建设为

引领，以特色产业运营、城市综合开发为支撑，以可持续发展为目标的一种城市发展模式。

共同的城市发展理念，促成了双方此次的合作。中信银行、国安城市联名卡除了作为载体，为社区居民提供智能化的服务之外，作为银联标准金卡，先天享受中信银行借记卡金卡基础功能、附属异形卡功能等其它服务，该联名卡可在线申请，也支持客户通过国安社区APP平台在线提交联名借记卡办理申请。双方将推出具有吸引力的1元爆款产品，同时，按照中信银行中信红权益相关规则，达标联名借记卡客户可获得标准的权益配置以及联名卡专属权益，可兑换价值三十元的商品或服务。除此之外，持卡客户在中信银行管理资产余额大于1万元（含），可享受EVUS免费更新服务一次；管理资产余额大于5万元（含），可享受全球签产品服务优惠权益。

同时，双方将基于交易大数据和不同客户购买产品的偏好，为社区居民提供有针对性服务，确保社区居民在家政、购物、娱乐、老年陪护等方面享受到更好服务，共同打造“智慧社区”。□ 张境宁

广发银行 | CGB 智慧金融 广发中国 30周年

广发银行个人大额存单 助您开启财富大门



给理财多一种选择，让财富增值有更多途径

广发银行个人大额存单，是由广发银行发行的，面向个人客户的存款类金融产品，购买起点金额不低于人民币20万元。

办理渠道：网点柜台、网上银行、手机银行、广发直销银行

• 收益率高：可享受利率上浮优惠 • 存期丰富：多种期限，灵活便捷

• 安全性强：100%保证本金及收益 • 流动性强：可提前支取，可流通转让

分行营业部：合肥市庐阳区阜南路169号安徽东怡金融广场B座1层 Tel: 65955632/65955731

滨湖新区支行：合肥市滨湖新区西藏路与武汉路交口众悦广场1楼 Tel: 65955887/65955871

望江路支行：合肥市蜀山区望江西路269号华地公馆B区威康公寓一、二层商铺 Tel: 65955676

* 大额存单定期存款，每期产品的起存金额、期限、利率、付息方式、提前支取规定、是否可转让等信息详见我行发行公告及具体产品说明书。本广告不构成法律要约，业务内容如有变更，请以我行最新公告为准，我行在法律许可的范围内保留对该业务的最终解释权。



请搜索微信公众号

兴业银行合肥分行 “兴航程暨质量提升”大讲坛开讲

近日，经过精心组织与筹备，兴业银行合肥分行举办了“兴航程暨质量提升”合规大讲坛。本次大讲坛采取现场与视频相结合的方式开展，分行各机构与各部门负责人、业务骨干240余人参加，五家异地机构以视频方式参会。

会议邀请中国银行业监督管理委员会安徽监管局政策法规处专家主讲，对银行从业人员行为规范进行了深入浅出的讲解，对银行业违规行为典型案例进行专项剖析，分享了省内银行优秀合规管理经验，并提出银行从业人员行为自律和管理的相关意见建议。

据悉，兴业银行合肥分行将2018年确定为“合规内控强化执行年”，这是该分行在2016年“员工行为十三禁令”专项工作、2017年“兴航程”合规内控提升年活动基

础上，启动合规管理“三步曲”规划的第三步。该行围绕对标监管政策、健全履职机制、整合合规工具、构建案防体系、完善监督检查机制、落实多层次责任追究机制六条主线，确定27项具体任务。同时，该行计划在全辖范围内开展合规下基层、合规讨论、合规竞赛、合规课堂及微课、合规主题户外拓展、合规警示教育等一系列合规主题宣贯培育活动。

该行有关人员表示，通过开展合规大讲坛等一系列合规主题活动，把合规理念根植于每一位干部员工的思想深处，对内形成“主动合规、全员合规”的良好氛围，对外树立“恪尽职守、笃行务实”的企业形象，通过建立健全合规内控管理长效机制，为各项业务开展保驾护航，不断提升发展质量。

□ 欣文