合肥万科广场招商发布会：

合肥·庐阳："预见美好"

5月22日，2018合肥万科广场"预见美好"招商发布会，于合肥香格里拉酒店·大宴会厅炫彩落幕。本次招商发布会采用生动风趣的Ted形式，在新潮且凝练的分享式沟通中，向来宾传递了万科广场为家而建的文化理念，现场约400家商户与媒体代表，共同见证了万科广场作为美好生活践行者，对于创造美好生活的用心与坚持，以匠心打造的精致生活服务场景。

约16时，2018合肥万科广场"预见美好"招商发布会正式开场，通过每一位生活在城市的你我，内心所蕴含对于这座城市的热爱和联想，共同勾勒出了万科广场的美好轮廓，通过不同角度诠释着万科广场对于生活的理解，闪耀在城市的每一个角落，见证了万科人作为美好生活践行者的初心。 □ 毛天润

为城市倾心 让商业动人

从一站式购物中心，到美好生活践行者，在发布会现场，印力集团合伙人副总裁兼上海公司总经理叶挺先生，介绍了印力作为万科商业地产开发和管理平台的历史与现在，让现场的诸多商户以及媒体嘉宾和参与者们进一步认识了始终以搭建美好生活场景为己任的万科品牌。

城乡建设与生活服务商

万科集团合肥城市公司副总经理任鹏飞先生也来到了现场，与全场分享了关于万科集团新时代的战略定位："城乡建设与生活服务商"，并具体划分为四个角色：美好生活场景师、实体经济生力军、创新探索试验田，和谐生态建设者。

区域级轻时尚生活购物中心

合肥万科广场招商营运总监闫劲先生为大家带来了项目剖析。从项目定位、交通区位、业态分布、建筑特点以及软性服务等全方位进行项目深度解读。

项目总建筑面积约14万方，地上四层，地下两层，约1000个车位，基于周边人群调查，万科广场将重点围绕消费客群打造庐阳区首个区域级轻时尚生活购物中心，围绕着"乐活、风华、霓尚、缤纷、饕餮、慢享"几大主题展开，在延续建筑美学的同时，业态组合上亦充分考虑消费需求，以期提供更好更佳的购物体验。

以初心·致美好

印力集团合肥公司总经理傅鑑梦先生现场进行了TED演讲，从消费者角度分析合肥万科广场的商业环境，从"半径、密度、频次、粘性"等关键词切入，阐述印力人的商业理念，印力团队将以匠心初心，致以合肥万科广场美好期许。

作为合肥庐阳区区域级轻时尚生活购物中心，合肥万科广场预计2019年5月份正式开业。

风华庐阳，城市繁华之源

自古以来，庐阳区就是合肥政治、经 济、文化、金融中心，亦是老合肥人心中的城市中心，合肥人的记忆都是从庐阳出发、慢慢滋长生根。

记忆中的庐阳，总是离不开三孝口、大东门、淮河路、四牌楼……这些耳熟能详的名字，在城市的更新发展中，纷纷化为一个个闪亮的符号，将庐阳的繁华娓娓道来。

时光更迭 美好步履不停

合肥万科广场周边多为成熟住区，3公里内辐射人口约40万，5公里内辐射人口约55万，项目地址位于合肥市庐阳区四里河路与固镇路交口，区域内三横一纵交通干道布局，发达的交通路网，为万科广场源源不断的输送城市客流。

合肥万科广场致力于为庐阳区打造城市"美好生活范本"，联动文化的大规划与大发展，打造一方生活方式的标杆，助力支撑整个核心区域的蓬勃发展。作为一家为庐阳区量身打造的一站式体验购物中心，合肥万科广场填补了庐阳区高品质购物中心的空白。高品质、国际化的品牌与服务将通过万科广场导入合肥、导入庐阳区，进入城市消费文化与生活方式体系，触发新一轮的合肥风尚生活潮流。

招商电话：0551-62889619

招商中心地址：万科森林公园春梅路与紫衫路交口

项目地址：合肥市庐阳区万科森林公园四里河路与固镇路交口

健康成长·菁英领航

中信保诚人寿安徽省分公司2018年少儿专题讲座暨新产品上市发布会

在2018年六一儿童节即将到来之际，为体现中信保诚人寿的社会责任和关爱儿童身心健康成长的使命，中信保诚人寿安徽省分公司特于2018年5月20日下午举办"健康成长·菁英领航"少儿心理健康专题讲座，同时为广大少儿家庭提供的"菁英领航"教育年金保险计划进行上市发布。共计35个家庭参加此次讲座。

本次讲座首先有请到中信保诚人寿安徽省分公司总经理室江金根先生致欢迎词。江总首先对莅临现场的家长朋友表示欢迎，同时对本次少儿专题讲座的举办背景作解读，期望中信保诚人寿能为安徽的广大少儿家庭送去科学健康的少儿教育模式，更好地体现中信保诚人寿的社会责任感。

然后主持人通过简短的问答互动，让家长们更加深刻地意识到少儿的心理健康教育尤为重要，以及在孩子的成长道路上需要科学地规划孩子教育金的储备。

本次讲座特别邀请到了国家二级心理咨询师、北京中科院后现代心理教练、国家认证亲子沟通培训师田芷老师为少儿家庭的家长们带来《如何高质量陪伴孩子心灵成长》专题讲座，田芷老师通过多年的少儿心理咨询经验分享以及讲座现场多次与家长们互动交流，让家长们收获了一场关于孩子教育成长方面的饕餮盛宴。

同时为了庆祝第69届儿童节，中信保诚人寿特别推出一款少儿专属的教育年金保险"菁英领航"，即将于6月1日正式开售。为此，中信保诚人寿安徽省分公司特借当天少儿专题讲座契机，邀请到中信保诚人寿安徽省分公司业务发展部总经理陈明龙先生对"菁英领航"进行新产品上市发布。期待中信保诚人寿能为安徽更多的少儿家庭送去教育金保障。 □ 张婷

"相约新华 奏响人生交响乐"

——新华保险安徽分公司成功举办大型交响音乐会

2018年5月19日至20日，新华保险安徽分公司分别在安庆和淮北举行了两场以"相约新华 奏响人生交响乐"为主题的大型交响音乐会。本次活动正值新华交响乐团成立十周年之际，同时作为新华保险2018年客户服务节的重要组成部分，以"爱"为核心，为两地近1800名市民带来了一场高水准的视听盛宴。音乐会现场座无虚席，乐团与观众交流频繁，高潮迭起。音乐家们精湛的艺术水准，对音乐作品的完美演绎，让参与这场音乐盛宴的观众，充分感受到了高雅艺术的无穷魅力。

本次活动也是新华保险公益基金会关爱全国环卫工人大型公益行动的延续，2017年新华保险安徽分公司受总公司公益基金会委托为淮北市环卫工人捐赠保额合计3亿元的意外保障，音乐会现场邀请到淮北市部分环卫工人代表莅临，用音乐向默默无闻的城市守护者致敬，感谢他们为城市的文明洁净做出的贡献，使得公众更加了解保险、认可新华，同时为宣传保险行业正面形象而贡献一份力量！

学高为师，本次音乐会期间新华保险安徽分公司还联合邮储银行安庆、淮北分行举办了"首席公开课"，邀请了爱音乐、懂音乐的儿童及中小学校学生，由乐团指挥和首席以授课形式与孩子们互动，让孩子们通过面对面的交流加深对音乐的理解，在大师的帮助下改进不足之处，提升演奏的技巧，快乐地在音乐海洋中探索徜徉。现场气氛欢快，互动频繁，家长们纷纷表示见面会形式很新颖，受益匪浅。

新华保险安徽分公司成立于2002年，自成立以来，紧紧围绕"以客户为中心"，宣传公司品牌，树立良好公众形象，经营品质与业务总量均呈现良好趋势。在下阶段，安徽新华将继续坚持以强大的实力和优质的服务为勤劳、朴实的江淮人民提供优质的客户服务和健康、养老保障，继续为更多的百姓送去保险关怀，为城市的建设发展承担应有责任、贡献力量。 □ 陶俊