

安徽人的生活指南

# 谨防儿童“安全绳”变成“夺命绳”

杨玉龙

时评  
ShiPing



近日,深圳发生一起俩儿童系安全绳乘地铁造成的安全事故。广东省质监局微信公众号发布提醒,家长携带儿童坐地铁时,使用儿童安全绳牵引孩子有可能会产生危险,安全绳甚至会成为“索命绳”,建议家长在地铁里给儿童及时解开。同时,广东省质监局官微指出,儿童安全绳是否适合在人流密集或封闭区域的地方使用,仍然值得商榷。(5月20日《法制日报》)

据了解,这种儿童“安全绳”通过一根可伸缩的牵引绳,将孩子的手与大人的手连在一起,能让孩子自由行动,两头用魔术贴或简易锁固定在手腕上。

无疑,这样的一款“神器”迎合了熊孩子父母的需求。因为有了“安全绳”,就能让孩子在自己规定的距离内活动,一旦超出,“安全绳”就会起到提醒父母的作用。不过,设计初衷虽好,作为父母也不能过度依赖。以上述新闻为例,“安全绳”连接的两个孩子,一个列车外一个列车内,若不是车站工作人员立即按压“紧急停车”按钮,后果不堪设想。

由此可见,“安全绳”有可能会成为“索命绳”。在人流密集的地方,其安全指数并不见得有有多高。一则,孩子有可能被人群冲倒和被绳子绊倒;二则,若被别有用心之人迅速剪断,将孩子抱走也可能发生;三则,“安全绳”也可能会给旁人带来不便;四则,也不排除孩子私自解开偷偷溜走的可能等等。

因此,儿童“安全绳”虽然可用,但最可靠最安全的“神器”是父母的尽心尽责。倘若有了“安全绳”或者其他的“看娃神器”,家长就肆无忌惮地玩手机、和旁人聊天、打瞌睡等等,无疑会给熊孩子惹事提供了条件,更或者给孩子的生命安全埋下重大隐患。

诚如质监部门的忠告:“安全绳”充其量只是辅助工具。所以作为父母,带娃出行保护好孩子的安全,一方面须做好对孩子安全知识的教育,谨防乱跑带来的伤害;另一方面须切忌让孩子脱离自己的视线,谨防造成不可挽回的后果;再者,更须避免对“安全绳”等神器过度依赖,谨防“安全绳”成“索命绳”。惟其此,才能确保快乐出行、平安归来。

## 微|声音

### 肥胖让大脑老10岁

英国剑桥大学一项研究证实,体重超标的人,大脑萎缩可能更严重。体重指数(体重公斤数除以身高米数平方)超过25的人,普遍存在脑白质减少的情况。脑白质是大脑内部神经纤维聚集的地方,这一区域的萎缩意味着大脑的老化。 @生命时报

### 附着性强的二手烟比二手烟更难消除

考虑到二手烟的危害,很多烟民会默默躲到卫生间里、烟台上吸烟。但德雷克塞尔大学一项最新研究显示,二手烟的传播情况比人们先前想象的更普遍,它甚至可以在无烟的建筑楼中流窜。这些有害的二手烟颗粒物存留时间长到数天甚至更久,还会被皮肤吸收或通过呼吸道、消化道等途径吸收,影响进入室内或接触吸烟者的人群。 @澎湃新闻

## 非|常道

### 李书福:我很愿意做牛,因为只要有草吃,我就会很幸福

吉利控股集团董事长李书福表示,人与牛之间都可以合作得很好,人与人之间为什么不能坦诚相处呢?我很愿意做牛,因为只要有草吃,我就会很幸福;我很愿意做牛,因为牛吃进去的是草,挤出来的是奶,很有价值贡献感。 @电商报

## 时事|乱炖

### “量子饮粒”,好大一个噱头

钱凤伟

说到“量子”,读者可能会想到量子力学、量子纠缠等“高大上”名词。作为一个物理概念,量子还能和食品挂钩,带来不一样的功效吗?近日,一款名为“量子饮粒”的饮品引发关注。该产品宣称可改善三高、心脑血管等疾病引发不少质疑。(5月21日《新京报》)

量子是现代物理学概念,迄今还是普通人难以理解的专业术语,饮料搭上量子的“车”,无疑是为了给人带来此款产品具有“黑科技”支撑的印象。平常饮品,摇身一变,就不仅有了高科技感的产品名,更有了“保健”功能。

但食品工程专家表示,其所宣称的功效站不住脚,只是将平常食品包装成有保健功能,堆砌科学名词忽悠消费者。律师指出,非保健食品宣称保健功效,可能构成虚假广告。

由此,“量子饮粒”不过是近年来愈演愈烈的虚假广告中的最新一例。国家工商总局曾公布涉嫌违反《广告法》的十大典型案例,基本上都是误导消费者并进行虚假宣传。比如舒尼途滴耳油的广告中宣称“老年性耳聋、噪音性耳聋、神经性耳聋……”,如果使用了该产品就会“交流无障碍,听力恢复得和正常人一样了”,无数人因此上当受骗,虚假广告已经成为不法厂商的暴利之道。

虽然人们对于虚假广告深恶痛绝,尽管新《广告法》对整治虚假广告被称为“史上最严”,但“吹牛”广告依然大行其道,表明“史上最严”的落实,并没有真正到位。这当中暴露出的,正是监管的软弱、乏力、滞后。而诸如“量子饮粒”这样的产品,也正是钻这样的空子,打“时间差”,等到被责令下架销售,早已“创造”了可观的销售“业绩”,甚至已赚得盆满钵满。

显然,对于这些虚假广告,有关部门除了监管的到位,还应将监管的关口前移,从源头上堵截,凡发布涉及“保健功能”的广告,必须进一步严格审核程序,凡有不实内容,一律不得发布。如果广告商不经有关部门审核擅自发布,应同时追究责任,从而根本不让这种哗众取宠的虚假广告有“露面”的机会。



“量子纠缠”王恒/漫画

## 热点|冷评

### 体检行业亟待“体检”

王丽美

随着健康理念不断深入人心,一批设施精良、服务精准的体检机构应运而生,成为守护人们健康的一道防线。然而在行业快速发展的同时,由于准入门槛低、专业人才少等原因,体检机构良莠不齐的问题日益凸显。记者对部分体检机构的乱象进行了调查。(5月21日新华网)

把小问题夸大,以便让体检者做进一步更细致的检查以牟利;“价格战”中有很多猫腻:比如用一些价格便宜的项目充数、配备根本不需要的昂贵检测造成所谓“高端”的假象等。总之,体检行业准入门槛过低,水平良莠不齐,发展不均衡等现象非常突出,重设备、轻医生,重化验、轻诊断,检前健康评估和检后追踪指导流于形式,健康管理专业人才、全科医生比较匮乏,信息化建设落后等,严重影响健康体检的准确性和指导性。

健康体检关乎民众身体健康,也契合民众对健康管理日益多样化的需求。唯利是图、鱼龙混杂的体检乱象显然背离了健康管理的良好目标,亟待进行行业“体检”并予以“治疗”:

首要一点是要规范管理。目前国家对于民营体检机构缺乏政策上的标准,导致体检机构医生的编制、医疗水平和资质参差不齐,为了降低成本,不少民营体检机构采取使用廉价试剂、购买医院淘汰的检测设备、忽悠促销等办法,千方百计拉拢客源,追逐利润,体检质量无法保证。政府部门要顺应体检市场的需求,及时建立健全体检规章制度,提高体检行业的市场准入门槛,建立统一的“体检医疗服务规范”,强化监管,将顺定价机制,规范市场行为,整改或取缔不达标或违规体检机构。同时要通过政府补贴、社会众筹形式加大对公众体检方面的政策扶持力度,降低体检成本,多措并举保障体检行业健康有序发展。

体检机构也要加强企业社会责任和从业人员的职业道德教育,摒弃利润至上、过度体检等错误理念,强化质控机制,提升服务水平,由单纯疾病检查和治疗向健康评估和干预转变,逐步形成健康管理链式服务,让消费者真正享受到优质优价的体检服务,引导公众合理体检,做好健康管理,促进全民健康。

## 市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110  
广告垂询 62815807  
发行热线 62813115

总编办 62636366  
采编中心 62623752  
新闻传真 62615582  
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份  
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所  
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷  
股份有限公司

安徽财经网  
www.ahcaijing.com

星报传媒  
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽 APP客户端



掌中安徽 微信



星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



财经安徽