

安徽人的生活指南

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn零售价 1元/份
全年定价 240元法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司安徽财经网
www.ahcaijing.com星报传媒
全媒体矩阵

官方微信 scxb123

掌上安徽
APP客户端掌上安徽
微信

星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



财经安徽

滥用“悲情营销”伤害的岂止是善心

■ 史洪举

时评
ShiPing

近日,山西临猗县政府发布一则针对“临猗苹果滞销”不当营销方式的声明称,多个电商发布“临猗苹果滞销”的营销策划,利用打“悲情牌”营销临猗苹果,给当地果业品牌形象造成严重影响,内容有诸多夸大失实之处。除临猗苹果外,还有多个商家以“苹果滞销”“鲜笋滞销”“菠萝滞销”等为由头售卖商品,采用的都是同一名老人的照片作为宣传图,该老人也被戏称为“滞销大爷”。(5月9日《北京青年报》)

要知道,公众的善心和善行经不起折腾与欺骗,“悲情面纱”一旦被揭穿,必然会招致公众憎恶和反感。这种精心包装的“悲情营销”与屡被曝光的骗捐没有本质区别,都是用“装可怜”来博取同情,进而赚取钱财。恶意透支公众同情的结果就是加剧社会冷漠,让人们在“狼来了”心理作用下不再轻易相信弱者求助。

此外,所谓的“悲情营销”已经涉嫌虚假广告和虚假宣传。根据《广告法》

等规定,广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者,不得损害社会公共利益,违背良好社会风尚。在本不存在的“滞销”策划蒙蔽下,多数消费者会基于同情心帮助果农、菜农清理“滞销果蔬”。这显然是对消费者的欺骗和愚弄。这种营销方式还会给当地产业和品牌带来不良影响,本来质量很好很畅销的产品被包装成“滞销”,无疑会让人们对某个地方的品牌形象和产业发展产生合理怀疑。

总的来说,无良商家通过精心导演获得了关注和利润,公众的善心、知情权以及被利用的产业和品牌却成了受害者。现代社会和市场经济必须强调



帮帮“大爷”王恒/漫画

诚实信用和守法经营,笔者以为,滥用“悲情营销”的套路理当被严肃处理。监管部门理当对这些虚假宣传予以查处和惩戒,电商平台则应尽到审核责任,采取技术措施屏蔽、删除、下架这些充满套路的营销。让消费者享有规范有序的消费环境,不至于总是掉入商家设置的陷阱。

微|声音

涂牙膏、大酱、酱油
真不能治烫伤

很多人认为烫伤后涂牙膏、大酱、酱油等有治疗作用,其实,这反而会给医生增加烫伤部位的处理难度,甚至导致感染!北京急救中心副主任医师陈志介绍,遇烫伤,最好的急救办法是给被烫伤的表面进行迅速降温。 @央视新闻

用眼坏习惯,你占了几个

女子高中时开始戴美瞳,十年下来两眼的角膜严重缺氧!此外还有几个用眼坏习惯:①离不开电子产品。②关灯后玩手机。③习惯用手揉眼睛。④熬夜加班。⑤烟酒不离或常被二手烟刺激。⑥长时间待在空调房。⑦不讲究阅读姿势。⑧乱用眼药水。⑨用劣质太阳镜。⑩画眼线时不注意卫生。 @生命时报

非|常道

柳传志:
民营企业更能造出优质芯片

近日,联想控股集团董事长柳传志在接受采访时称,民营企业更能造出优质芯片,因为企业在做的时候会对市场研究得非常透彻,为了不赔光必须搏命,而研究所更注重某一项性能;并认为中国造不出芯片是因为以前的民企太脆弱太小,而现在中国的民企已经具备了这样的实力。 @第一财经日报

时事|乱炖

市民锻炼亟须破解
“有心无地”难题

■ 苑广阔

喜欢参加体育锻炼,却苦于场地不好找,而且租场地花费较多,这成为城市里很多体育爱好者的烦恼。《体育发展“十三五”规划》提出,到2020年,我国人均体育场地面积要达到1.8平方米。面对人们日益增长的多样化健身需求,落实《规划》需要解决哪些现实难题?(5月9日央广网)

用一些体育爱好者的话说,目前城市体育锻炼场地存在两个比较突出的问题:一是免费场地太少;二是收费场地太贵。而诸如城市广场、公园空地这些免费场地,不是被广场舞大妈长期占用,就是缺乏基本的体育运动设施,没法开展相应的体育锻炼。

而一些专业性的体育运动场馆,体育运动设施倒是很完善,但是场地租金太贵,打一场羽毛球一两个小时,租金就要上百元,显然超出了多数市民的经济承受水平。而且很多体育运动锻炼项目,都需要长期坚持才能看到效果,花费自然不菲。另外一方面就是不少地方官方性质的体育锻炼场所,对普通市民开放的积极性不高。

要想解决问题,从根本上来说,还是需要围绕供给侧做文章。采取措施加大体育运动场所供给量,包括兴建新的体育锻炼场所,同时更多地挖掘城市现有体育运动场所的开放潜力。为什么一些官方性质的体育场所对开放不积极?原因在于这些体育场馆大多都属于差额拨款的公益二类事业单位。开放场馆的收入对员工的定额工资并没有影响,而且单位执行8小时工作制,很少有人愿意在早晚以及周末加班。

对此,就必须通过改革来解决,比如允许这些场馆在“八小时以外”进行市场化经营,遵循市场定价,盈利所得用于提高员工工资、福利待遇;还可以通过雇佣非正式职工,在单位下班后维持开放等。与此同时,鉴于很多体育场馆分属不同的管理部门,单一指令很难奏效的原因,所以还有赖于政府从宏观层面统筹协调,引导和督促企业、学校向社会开放自己的体育运动场馆。

热点|冷评

应给予教师适度惩戒学生的权力

■ 何勇

罚站不敢罚久,批评不敢说重;只要家长一来闹,学校多半处于弱势,接着老师被要求写检讨、扣工资……这是记者日前在江苏、山东、江西等地采访时,数十位中小学教师的普遍反映。老师们不再举“戒尺”了,因为风险太大。面对学生时,一些教师只授知识,不再教做人了。(5月8日《现代金报》)

说服教育、赏识教育理念已经深入人心,体罚教育被彻底被打入了“十八层地狱”。《教师法》《义务教育法》《未成年人保护法》《中小学教师职业道德规范》等均明确规定,教师不得对学生实施体罚、变相体罚或者其他侮辱人格尊严的行为。

但是,哪些具体行为属于体罚、变相体罚或者是侮辱学生人格尊严的行为,法律法规没有明确细化,直接导致惩戒教育与体罚教育画上了等号。这就导致老师在教学过程中,面对犯错误的学生,不敢予以惩戒,造成了老师对学生不敢管、不想管、不愿管的局面。

然而,“严师出高徒”的传统教育理念并非毫无道理。相反,根据教育科学规律来说,完整的教育,既包括说服教育、赏识,也包括惩戒教育。老师面对犯错误的学生,一味地进行说服或者赏识,没有惩戒教育,某种程度上是有缺陷的教育,并不利于学生的健康成长。

实际上,纵观欧美、日本等国家的教育法律法规,均以法律形式授予教师享受适度体罚权。在美国,有21个州在法律上保护教育工作者对学生进行体罚的合法性,对学生体罚最常见的方式是用木板打学生的屁股,2007学年,美国共有223190名中小学生在遭受合法性体罚。日本《学校教育法》第11条规定,在必要的情况下教师可以对学生进行适当的惩戒。

因此,在笔者看来,要让老师尽到育人职责,真正起到“传道授业解惑”的角色,就得让老师敢于管教并适度惩戒犯错误的学生。简单说来就是,完善现有的法律法规,改变剥夺老师惩戒权的做法,以明确的立法形式保障老师的惩戒权以及适度的体罚权,以法律形式明确老师可以体罚惩戒学生的手段、方式、尺度等内容,既让老师可以惩戒学生,又不过度体罚学生。