

国际商品让你感受空间“穿越” 足不出户即可“全球购” 第四届合肥国际旅游商品博览会开幕

国际商品让你感受空间“穿越”，足不出户即可“全球购”，舌尖上的盛宴，世界美食让你开启“逛吃”功能……今天起，为期4天的第四届合肥国际旅游商品暨旅游消费博览会将在安徽国际会展中心举行。现场有哪些好看好玩的呢？市场星报记者昨日下午一探究竟。

■ 实习生 黎芊芊 记者 董艳芬



国际商品让你感受空间“穿越”

据了解，本届展会将往届的“合肥都市圈旅游商品展区”改为“安徽精品旅游商品展区”，不仅有合肥都市圈内的地市企业参展，还扩展到省内其他地市，共吸引了省内13个地市，80多家单位参展，展览面积达1200平方米，是历届规模最大的一次展示。

不出国门，世界各地充满异域风情的商品能带你玩空间“穿越”。记者看到，本届旅博会共计11个国家和地区的境外企业参展。据非洲木雕

负责人说，这些木雕都是来自非洲的乌干达，有手鼓、面具、人形木雕等。

此外，巴基斯坦的玛瑙、泰国传统木雕和珠宝玉石、缅甸的翡翠、越南的极品沉香、尼泊尔手工艺品等难得一见的旅游纪念品也一一亮相。

世界美食让你开启“逛吃”功能

湖南大锅豆腐、内蒙古烤肉、绍兴手酿花雕酒、四川玫瑰血肉橙、泰国榴莲酥、黄山烧

饼、宁夏枸杞，还有台湾百种夜市小吃……众多美味也将冲击你的味觉。食材展区的台湾芒果排列整齐，色泽诱人，据芒果负责人说，这些芒果是连夜从台湾空运而来，味道十分正宗。

据悉，此次旅博会吸引了全球各地数千种特色美食、小吃、水果和土特产品。每种美味都是商家从原产地直接运到合肥，地道、新鲜、纯正、便宜是他们统一的标签。旅博会将会为您奉献一场舌尖上的世界，品味全球美食。

去年全国217个城市空气质量超标 两院院士来肥为环境治理支招

昨日，市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)、掌中安徽记者从第二届全国环境纳米技术及生物效应学术研讨会获悉，去年，全国338个城市中有217个空气质量超标，占到64%。而造成大气污染的主要“杀手”是二次细颗粒物，中科院合肥物质研究院刘文清院士认为，细颗粒物主要由火电、钢铁、水泥等工业污染源以及机动车、船舶等移动源排放的气态污染物，经过复杂化学反应生成，要治理空气污染，监测大气环境是重大课题。

■ 记者 任金如

江桂斌院士：警惕生活中纳米材料毒性

1米=1000毫米，1毫米=1000微米，1微米=1000纳米，颗粒尺寸在1~100纳米的微粒材料，就是一种纳米材料。而这种材料的发现，大多是科学家们在长期研究中在电子显微镜下才能做到，来自中科院生态环境研究中心的江桂斌院士在《环境纳米技术及其效应研究展望》主题演讲中，特意介绍了碳材料的发展历程，从第一代的碳材料到第五代的石墨烯，碳材料还有无穷无尽有待发现，纳米材料也是如此，但如何使用好它是现在发展的一大瓶颈。

以纳米银为例，江院士说，纳米银颗粒有优秀的消毒杀菌作用，可它的毒性问题也需要重视，大量吸入纳米银颗粒会有危害肝脏的可能，但目前，纳米银仍然被广泛应用在婴儿奶瓶、玩具、牙刷、牙膏、空气净化器等产品中。未来，如何让纳米材料在环境中被安全使用，在生物医疗领域有更多的突破，值得期待。

刘文清院士：汽车尾气成北京空气“杀手”

“绿水青山就是金山银山，但是在现实生活中，不少人都是首先想要金山银山，忽略了环境保护的重要意义”，刘文清院士说。2017年，全国338个被检测的城市中，只有121个城市空气质量达标，占36%，还有217个城市空气质量超标，占64%。

影响空气质量的关键因素之一就是大气颗粒物，刘院士在《大气细颗粒物及其前体物现场监测技术与应用》主题演讲中介绍，颗粒物既可以来自于污染源的直接排放，如柴油机尾气排放，也可以由大气中气粒转化过程而来。以北京地区的空气污染物来说，80%的颗粒物都是来自汽车尾气排放。如何有效控制细颗粒物和臭氧的浓度，对影响人类生存和决定对流层成分的大气环境过程进行监测，是必须面对的重大课题。

据悉，第二届全国环境纳米技术及生物效应学术研讨会由中国化学会环境化学专业委员会主办，中国科学院合肥物质科学研究院技术生物与农业工程研究所，环境毒理与污染控制技术安徽省重点实验室、中国科学院生态环境研究中心环境纳米技术与健康效应重点实验室、安徽大学物质科学与信息技术研究院等共同承办。本次会议共汇集了近400位活跃在国内外纳米技术领域的专家学者，国内学者来自中科院、北京大学、浙江大学、同济大学等30多所高校院所，中国国家杰出青年科学基金获得者、优秀青年科学基金获得者、长江学者28人。

赏花归来 4岁娃眼睛、眉毛“挤”一块 专家：过敏性结膜炎高发儿童易中招

星报讯(王筠 记者 马冰璐) 4岁男童童童和家人赏花归来后，妈妈张女士发现他的眼睛总是眨个不停，以为儿子得了抽动症，到医院眼科门诊检查发现原来是过敏性结膜炎。昨日，安徽省儿童医院眼科主治医师苏娱提醒，眼下，过敏性结膜炎高发，儿童最易中招。

赏花归来，4岁宝宝频繁眨眼睛

前段时间，张女士和老公带着童童到家附近的公园赏花。当天晚上回到家，张女士发现4岁的童童眼睛出现一些异常反应，“他总是不停地眨眼睛，有时候严重到眉毛和眼睛都挤到一块去了。”

因为频繁眨眼睛，张女士一度认为童童得了抽动症。于是带着童童到一家医院神经内科就诊，服用完医生开的药物后，张女士发现童童眨眼睛的情况并没有得到缓解。带着疑虑，张女士带童童到安徽省儿童医院就诊，这一次她选择了眼科。医生经诊断确认，童童并非患上抽动症，而是过敏性结膜炎。“因为过敏性结膜炎的症状之一就是眼干眼涩，孩子如果不揉眼睛的话，就会不停眨眼睛缓解。”

过敏性结膜炎高发，儿童最易中招

据了解，近一段时间，来该院就诊的过敏性结膜炎患者增长明显，其中以儿童居多。据该院眼科主治医师苏娱介绍，目前每天接诊的100多例结膜炎患者中有一半以上是过敏性结膜炎，高峰期最多一天接诊80多例过敏性结膜炎的患儿，患儿年龄主要集中在3~8岁。

春天花粉、虫螨、粉尘包括药物都是比较普遍的过敏原，这个季节不可避免会接触到花粉等，一些过敏体质人比较容易中招。“过敏性结膜炎主要症状为眼睛痒，一般发病比较急，数小时内可以发病，常伴有眼部充血红肿。”苏娱建议广大市民，春季要远离过敏原，少到粉尘、灰尘多的公共场所。对孩子来说，这个季节猫狗、花草都不要碰，枕头可换成乳胶枕。

安徽旅游长三角深度营销中心成立

星报讯(记者 董艳芬) 4月19日，安徽旅游长三角深度营销中心成立仪式暨沪皖两地旅游企业入境旅游交流活动在沪举行，此举标志着安徽在深化长三角区域旅游合作上又迈出了重要一步。安徽省旅游发展委员会、亳州、黄山市等旅游部门也在会场上推介了重要旅游资源。

数据显示，2017年我省入境游客达549万人次，接待国内游客6.26亿人次，旅游总收入达6197亿元，旅游产业对全省经济社会发展的支撑作用显著提升。预计2018年安徽旅游总收入7200亿元，增长16%；完成旅游投资2000亿元。

省旅发委副主任张健透露说，目前，安徽入境市场覆盖100多个国家和地区，已实施合肥、黄山航空口岸外国人落地签证和境外游客购物离境退税政策。今后，安徽旅游长三角深度营销中心将科学制订旅游营销规划和方案，统一营销、整体联动、高效推进，形成安徽旅游整体营销合力，提升安徽旅游的品牌知名度和市场招揽力。可以说，安徽旅游长三角深度营销中心是安徽旅游深入长三角市场的“店小二”、“服务员”和“联络员”，为旅游企业做好展台服务，拓展买卖双方的沟通渠道，进一步扩大安徽旅游的品牌影响力。