

建5A景区营销联盟、推“道源问道”、“黄山218”精品线…… 安徽旅游营销，今年要干这些大事！

星报讯(范梦琪 记者 董艳芬)持续开展“金九惠乐周”主题营销活动、指导组建全省5A景区营销联盟、集中力量策划推广“道源问道”、“黄山218”等精品旅游线路……4月9日~10日,2018安徽省旅游营销培训会在合肥召开,2018年安徽旅游营销将有系列“大动作”。

持续开展“金九惠乐周”

“金九惠乐周”是2017年安徽旅游送给全国游客的一个大“福利”。今年9月份,游客还将享受这份福利。记者从会上了解到,今年我省还将持续开展“金九惠乐周”主题营销活动。

与此同时,策划“研修安徽”、“APP自由行安徽周游计划”和“安徽人游安徽”等一系列专项营销。组织开展“皖·约”安徽旅游千校百媒大型宣传推广营销活动。组织开展安徽旅游“进机场、进宾馆、进服务区、进乡村、进院校”五进营销。

节庆方面,重点做好“徽商大会旅游论坛暨推介会”及“黄山旅游节”、“第七届国际旅行商大会”、“第五届安徽自驾游大会”等品牌活动。

组建5A景区营销联盟

今年,安徽旅游还将强化联盟品牌打造。推动中国山岳旅游联盟建设,指导做好《美丽中国——文明山岳》宣传片等国家旅游局联盟宣传推广项目。

积极参与“长江旅游、世界遗产、京沪高铁、青藏铁路、万里茶道”等区域旅游联盟的合作交流。推进皖南示范区、合肥旅游都市圈、皖北旅游营销联盟开展务实合作。指导组建全省5A景区营销联盟。

在区域旅游合作方面,紧抓“一带一路”倡议和“长江经济带”战略机遇,联合开展长三角旅游产品研发和宣传推广,深化长三角旅游一体化发展。贯彻落实《共同打造皖浙世界旅游目的地合作协议》,加强

“名山名城名湖”、“皖浙山水画廊”和“千年徽杭古道”三大旅游产品宣传。

力推“黄山218”等精品线

在旅游产品上,我省将着力推出一批精品线路,重点推广10条“游安徽不得不玩”的精品线路和皖南示范区十大线路。整合策划“最美高铁、黄金自驾、经典徒步”等精品旅游线路和乡村、研学、摄影等专项旅游线路。集中力量策划推广“道源问道”、“黄山218”等1145条精品旅游线路。引导各市整合开发假日、周末和休闲旅游精品线路。

同时,推动旅游营销开放融合。加强部门合作,推动旅游营销向开放融合转变,拓宽营销领域和通道。重点推动“旅游+文化”、“旅游+教育”、“旅游+体育”、“旅游+农业”、“旅游+养生”、“旅游+美食”等业态融合营销,开展研学、乡村、休闲、度假等专项宣传推广。

安港良苑酒店春季“鱼羊鲜美食节” 4月12日震撼来袭!

星报讯(实习生 黎芊芊 记者 董艳芬)爱好美食的市民又有口福啦!记者了解到,4月12日,安港良苑酒店鱼羊鲜美食节即将美味“开幕”。采用地道方法烹制的“鱼羊鲜”、本地巢湖的新鲜白丝鱼、宿州萧县的肥美羊肉、以及为本次鱼羊鲜美食节特意研发的十道新品菜式带你感受一场春天里的美食“饕餮盛宴”。

据了解,安港良苑酒店是一家集客房、餐饮、写字楼为一体的综合性现代化商务酒店,位于芜湖路319号,徽州大道与芜湖路交叉口。

对于鱼羊鲜的起源,有一种说法是:在清代的徽州府,有个农民带着四只羊乘船过练江,船小,一羊不慎落水,引来鱼群,群鱼抢食羊肉,吃得脑满肠肥晕头转向,一位渔民荡舟经过,撒了一网,收获众多。回家后,渔夫宰鱼,惊奇发现鱼肚装满碎羊肉,便将鱼宰净,碎羊肉重新填入鱼肚中,一道烧煮。结果烧出来的鱼,骨酥肉烂、不腥不膻、鱼汤鲜美、羊肉奇香,风味极其独特……久而久之,便成了徽菜中的名品。

此次安港良苑酒店在春季推出鱼羊鲜系列也是别出心裁。安港良苑酒店的蔡主厨告诉记者,春季吃羊肉喝羊汤更滋补,由于现代人生活压力大、生活作息不规律,容易患上风湿疾病,而羊肉是温热性的食物,再加上在羊汤中创新加入了淮山药这种养生食材,使得这份羊汤更加香醇浓郁,能够起到很好的祛风湿的作用。而春夏之交的时候又是鱼肉最为肥美的时候,现在吃鱼最是一种享受。这两种食材的结合真是完美地体现了这个‘鲜’字。”

本届美食节持续到5月28日,作为鱼羊鲜系列主打菜式的巢湖白丝鱼、宿州萧县羊腿、内蒙古羊排等都是各位食客们一定不能错过的美味。这个季节的巢湖白丝鱼肉质细腻肥美、入



口即化的绵软口感绝对让你回味无穷。安港良苑酒店此次还对白丝鱼的做法进行了改良,不仅仅是简单的清蒸,而是选用皖南花猪腌制成的火腿平铺在鱼腹上,然后一起焖蒸。这样蒸出来的白丝鱼吸收了刀板香的油脂,使得鱼肉和刀板香的鲜和咸都恰到好处。鲜焗鲈鱼尾、冷锅鱼、秘制羊三宝等创新菜式也值得推荐。特别是鲜焗鲈鱼尾选择的是一种深海鱼。海鱼相对于淡水鱼来说腥味较重,但是鲜焗这种做法不仅去除了鲈鱼的腥味,还很好地保持了海鱼特有的鲜嫩口感。喜欢吃鱼的朋友一定不要错过了。

怎么样?这么多美食有没有让你想吃的冲动呢?4月12日,到安港良苑酒店大饱口福吧!

第四届合肥旅博会 4月20日开幕

吃喝玩乐一网打尽

星报讯(实习生 黎芊芊 记者 董艳芬)4月20日~23日,第四届合肥国际旅游商品博览会(以下简称:旅博会),将在安徽国际会展中心隆重开幕。届时,来自全球各地的参展商将云集合肥,合肥旅游博览会将国际范儿十足。

国际商品让你感受空间“穿越”

据介绍,本届旅博会展览面积1.2万平方米,标准展位420个,将充分展示各地特色旅游产品和旅游产业的新成果,推介旅游的新方式、新业态,积极促进旅游消费和市场对接。本届旅博会对会展内容、形式载体、内涵外延等方面进行了完善提升,展会主要由“七大展区、两大交易、一大主体活动”构成。

不出国门,世界各地充满异域风情的商品能带你空间“穿越”。本届420个展位中有60多个展位为国际展区,有来自法国、波兰、非洲、埃及、印度、斯里兰卡、老挝、越南、泰国、缅甸、尼泊尔等11个国家的旅游商品企业参展,展品涉及特色旅游纪念品、手工艺品、土特产品,包括法国红酒、波兰琥珀、非洲手鼓、埃及沙画、印度木艺、斯里兰卡宝石、老挝红酸枝工艺品、越南沉香、泰国食品、缅甸翡翠、尼泊尔手工艺品等。

数万件安徽旅游商品“碰头会”

本届旅游展中,安徽精品旅游商品展区备受瞩目,不仅有合肥都市圈内的地市企业参展,还扩展到省内其他地市,共吸引了省内13个地市,80多家单位参展,展览面积达1200平方米,是历届规模最大的一次展示。各地企业除展示当地风景名胜,还带来了数万件特色旅游商品,既有剪纸、竹木工艺、宣纸、木雕、寿州陶瓷等最具文化内涵的特色旅游商品,也有淮南的豆腐、巢湖的银鱼、桐城的绿茶、六安的葛粉、肥西的酱干、滁州的菊花茶等旅游土特产。在市旅游局的支持下,希望通过开设安徽精品旅游商品展区,把安徽各地旅游商品集中起来,形成更大的品牌效应。

“旅游欢乐嘉年华”体验亲子乐趣

本届旅博会为了丰富展会内容,让不同年龄段的观众都可以体验旅博会的乐趣,在现场设置了亲子旅游节活动区,将有恐龙主题展,真人版变形金刚表演秀等活动,届时市民可以带着孩子免费观看,还能进行互动游戏。同时,组委会将联合参展企业推出大量惠民活动,市民不仅可以领略各地旅游产品的风采,还能一站规划旅游行程,本届旅博会将会成为惠民利民的“旅游欢乐嘉年华”。

动力十足的区域经济,极具活力的客源市场,成熟的大众消费群体,空前活跃的旅游交易与产业投资,优越舒适的参展参会体验。第四届合肥国际旅游商品博览会已进入倒计时,诚邀广大旅游业内同仁共襄盛举,广大市民踊跃参与!

肥西三河镇加强基层党建工作

星报讯(孙志勇 陈永宏 记者 董艳芬)为充分发挥农村基层党组织的领导核心作用,建设一支高素质的农村党员干部队伍,从根本上提高农村基层党组织的执政能力和执政水平。近日,三河镇从实际出发,分析目前基层党建工作中的问题,多举措加强农村基层党组织标准化建设。

具体包括:健全党委班子党风廉政、民主集中制、民主议事规则等内容,落实中心组学习制度,确保做到带头深度学习,带头承诺践诺,带头参加双重组织生活,带头为党员干部讲党课,明确中心组成员“一岗双责”,建立党建工作指

导联系制度,定期指导、调度、推动联系单位党建工作。认真开展党建工作培训,切实增强广大党员的大局意识、责任意识、核心意识、看齐意识。严把发展党员入口关,积极开展入党积极分子培训,采取专题授课、现场教学、研讨交流等多种形式,提高政治素质,领悟党的真谛。树典型,扬正气,切实增强宣传引导的针对性和影响力。建立健全长效机制,加大“四风”和“不严不实”问题整改实效,形成持之以恒抓党建的工作格局。加强监督检查,严肃查处各类违纪违规行为,进一步营造风清气正、心齐气顺的基层党建格局。