

安徽人的生活指南

不合理的“加班文化”别提倡

■ 谢晓刚

时评
ShiPing

上周,中国青年报社社会调查中心联合问卷网,对1980名上班族进行的一项调查显示,50.7%的受访者称所在企业有“加班文化”。53.0%的受访者认为过度加班损害员工身心健康,不利于企业长远发展,44.1%的受访者认为过度加班会降低工作效率,让员工患上“拖延症”。(3月29日《中国青年报》)

“不是在上上班,就是在上班的路上。感觉身体被掏空。”不少职场人士聊到工作状态时,如是说。有事没事习惯加班、三天两头睡办公室——这种披着“吃苦耐劳”外衣的加班文化,如幽灵般成为悬在员工生命健康权益之上的达摩克利斯之剑。

在这个生活美好的新时代,压力山大、身心俱疲显然不是个好状态。在“加

班文化”的影响下,工作压力大、加班常态化导致的过度劳累、健康透支,正威胁着不少人的生命。“过劳死”已不再是某一行业的特有现象,并且呈年轻化趋势。相信大家都知道,加班危害健康,2015年深圳36岁IT男猝死马桶上,死前一天说工作太累了;2016年春雨医生的创始人张锐先生的英年早逝等等,除了工作量给员工带来的外界疲劳,更严重的是对心理上的迫害。

全国总工会开展的第八次全国职工队伍状况调查就显示,47.1%的职工每周工作时间在40小时以内,31.3%的职工每周工作时间在41~48小时,每周工作时间在48小时以上的职工占比21.6%;加班加点足额拿到加班费或倒休的职工仅占44%;没有享受带薪年假、没有补偿的占35.1%。

显然,在休假文化大不过加班文化的当下,指望企业靠道德自觉来解决加



精神支撑 王恒/漫画

班的困局,估计还是难以完成的任务。因此,政协工会界委员针对“加班文化”开出了清晰明确的综合药方,涉及企业、行业、立法、执法等方面,也就是说,需要拿出综合治理方案、打出“组合拳”以遏制过度加班。

当然,除了法律层面的清晰界定和监管部门的执法力度之外,更要扭转加班光荣的认知,形成科学合理的工作方式。

市场星报

全国数字出版转型示范单位

新闻热线 62620110
广告垂询 62815807
发行热线 62813115

总编办 62636366
采编中心 62623752
新闻传真 62615582
Email admin@scxb.com.cn

零售价 1元/份
全年定价 240元

法律顾问 安徽美林律师事务所
杨静 律师

承印单位 安徽新华印刷
股份有限公司

安徽财经网
www.ahcaijing.com

星报传媒
全媒体矩阵



官方微信 scxb123



掌中安徽
APP客户端



掌中安徽
微信



星报官方微博



安徽24小时



星报艺术中心



小记者



医药与健康



财经安徽

微|声音

瓶装水中几乎都含塑料微粒 到底致不致癌?

科学家对11个知名品牌的259瓶瓶装水进行了测试,发现几乎所有的瓶装水中都含有塑料微粒。喝的是瓶装水,咽下的是塑料颗粒。塑料微粒对人体健康是否有危害?由于该领域研究甚少,目前还没有人能够给出确切的答案。@中国新闻周刊

滥用真人“表情包” 当心侵权!

专家表示,如果不以营利为目的制作和使用真人表情包,只需保证合理使用,不侵犯真实人物的名誉权即可。然而,一旦以营利为目的,则需要征求肖像权人、著作权人的同意,否则将构成侵权。@北京日报

非|常道

二线城市:不在抢人中爆发 就在抢人中灭亡

对于二线城市日趋疯狂的“抢人”,有评论将其理解为抢夺人才的升级。事实上并非完全如此,因为在二线城市的“抢人”中,显然其抢夺的对象并不符合原先的“人才”标准,而是相对更为宽松,几乎可以说到了是人就行的地步。这说明,二线城市现在已经深深明白一个事实:再不抢人,自己这个二线城市就没了!@中国经营报

时事|乱炖

短视频不能沦为“低俗秀”的温床

■ 杜学峰

盲目模仿、恶搞低俗、内容涉黄……已成网络新宠的短视频,日渐暴露其良莠并存的内容生态现状。调查显示,搞笑有趣和消磨时间是受访者认为短视频能够吸引大众的主要原因。然而,一些短视频内容生产者为了标新立异吸引眼球,走上低俗歪路。不少网友吐槽,许多短视频平台已沦为低俗秀场。(3月29日《人民日报》)

作为网络文化的产物,短视频兼容了碎片化接受情境和感官化内容形态两种特征,迎合了受众填补闲暇时间的需求或获取感官刺激的心理,自然颇有“市场”。但内容如果不乏“低俗”甚至走上“歪路”,这就不是什么好兆头了。

比如有的以生吃猪肉、大口喝酒等行为博人眼球,频频在画面中高呼“请点赞”;有的打着表演才艺的幌子,借助夸张妆容或奇装异服迎合猎奇心理;有的夹杂“荤段子”,以色情露骨内容打起擦边球。诸如此类,不一而足。

显然,这样的短视频,不仅令人大跌眼镜,更会产生一些不容忽视的负面效应。如湖南益阳两名短视频平台主播为拍摄短视频,公然爬上一辆正在巡逻执勤的警车踩踏“耍酷”,终因寻衅滋事被处以行政拘留。也因此,采取措施,别让短视频沦为“低俗秀”,就是一道亟待解决的现实考题。

首先,构筑良性内容生态,平台要有所作为,要为热门推荐的视频作品承担法律和社会责任。内容推荐必须考虑社会影响,不能满足于“掩耳盗铃”式的传统监管模式,放任低俗违规内容传播。所谓算法中立和机器推荐,不应成为个别短视频平台推脱审核和把关责任的借口和理由。

同时,平台尽责,监管者也不应缺位。整治低俗短视频,不能仅仅是平台把关审核被动“救火”,相关监管部门要主动出击,防患于未然。鉴于目前娱乐类短视频仍存有灰色地带和监管盲区的现实,以问题为导向,尽快完善针对网络内容管理和内容生产者的相关法规,建立起行之有效的惩戒机制,形成对不良低俗以及违法违规内容上传者的威慑效应,以儆效尤,不可或缺。

热点|冷评

愿更多善意之光照耀前行之路

■ 高永维

一名少年在黢黑的山路上骑行,一位司机因担心孩子害怕和摔跤,慢慢跟在后面用车灯照亮少年的回家路,20分钟之后当前方有灯光出现,少年下车鞠躬向司机致谢……就是这样简单的情节,就是这样平凡的故事,却在网络上打动了无数人。

以上不是一则公益广告,而是3月26日晚发生在云南省文山州广南县的真人真事。一位“好心司机”,一个“感恩男孩”,共同演绎出暖心一幕,正是因为善意与温暖,这段视频才会在网络上引来点赞和评论无数,才会让所有人心头都为之一热。

善心“花开一朵”,善意便能“梅开二度”。给善良一个积极的回应,善行就会不断传递下去。用车灯为夜路学生照亮,不是一件惊天动地的大事,但是却是暖暖的善行。对于这样的举动,如果没有回应,甚至心安理得,“好心司机”或许不会计较,但是却必然会有遗憾。骑车少年主动下车鞠躬,那一刻是对善意的积极回应,其实更为所有人上了一课。善意和感恩的来来我往,会激发出更多的善行。

曾几何时,我们面临着老人摔倒不敢扶、有人落水不敢救的尴尬,在别人需要帮助的时候明明是举手之劳,可是很多人却无奈地选择袖手旁观。那样的社会,多了几丝冷漠,少了很多温情。“好心司机”和“感恩男孩”的故事,传递的是正能量,弘扬的是真善美。对于我们每个人来说,我们不应该只是被感动,更应该拿出具体行动。当别人需要帮助的时候主动搭把手,当自己得到帮助的时候真诚致个谢,这样阳光和美好就会充满社会的每一个角落。

一人向善,力量有限;众人向善,力可撼天。“好心司机”用灯光照亮的,不只是黢黑的夜路,还有孩子的心灵,还有大家的内心,如果每一个人都行动起来,都积极向善、向善、从善,都成为美德的播种者,都成为善意的承载者,那么阴暗势必被阳光取代,寒冷定然被温暖代替。

就从你我做起,就从身边的小事做起,愿更多善意之光汇聚,愿每一个人的前行之路都有“灯光”照耀!