

我省大气污染防治督查发现各类问题4003个 三市被“点名”，六企业上“黑榜”

今年3月初，我省正式启动为期一年的大气污染防治督查工作。昨日，省环保厅召开新闻发布会，通报了20天来督查的情况，以及区域、企业突出的环境问题。督查发现各类问题达到4003个，其中，芜湖、阜阳、合肥三市问题占比较高，分别为83.8%、79.9%、79.4%。

■ 星级记者 刘海泉

督查发现4003个大气污染问题

为切实改善全省空气质量，打赢蓝天保卫战，今年2月27日，省环保厅印发了《2018~2019年度安徽省大气污染防治督查工作方案》，决定从2018年3月至2019年3月开展为期一年，覆盖全省16个省辖市的大气污染防治督查工作。

据介绍，此次督查成立16个督查组，每个督查组包干一个市，督查内容包括相关地方各级政府及有关部门大气污染防治工作责任、措施落实情况以及督查交办问题整改落实情况和工业企业等大气污染源污染防治措施落实情况。自3月6日起，16个督查组已全面入驻各市开展督查工作。目前，第一轮常规督查已于3月18日完成，第二轮对7个市的驻点督查正在开展。

记者了解到，截至3月26日，各督查组共现场检查大气污染源4389处，其中2977处存在环境问题污染源，问题占比达到67.8%。督查发现的各类问题达到4003个，其中防扬尘措施不到位1238个，未履行环保手续问题478个，VOC（挥发性有机化合物）治理问题437个，城市油烟扬尘问题341个，“散乱污”186个，未配套建设

污染防治设施244个，不正常运行污染防治设施195个，自动监控运营管理问题53个，燃煤小锅炉未取缔58个。

从发现问题的占比来看，13市问题占比均超过50%，其中芜湖、阜阳、合肥三市问题占比较高，分别为83.8%、79.9%、79.4%。

曝光了28起环境违法涉及9个市

据介绍，省环保厅对于督查中发现的问题，采取多种措施，进行交办和督促整改，对于典型环境违法问题，目前已分4批曝光28个，涉及9个市。包括部分区域性突出环境问题，如芜湖市

杉时尚产业园亳州有限公司、阜阳市祥宇木业有限公司、安徽华鑫铝业集团有限公司、淮南淮河玻璃制品有限公司、芜湖精龙铜业有限公司。安徽星马专用汽车当涂分公司等企业分别存在废气治理设施长期停用、废气直接外排、未按环评文件要求安装在线监测系统、未配套建设污染防治设施、涉嫌利用雨水管网排污、危险废物管理不规范等。

“3月5日全省PM2.5累计平均浓度为78.1微克，3月18日第一轮督查结束时下降到73微克，较3月5日下降6.5%，较去年同期下降10%；至3月26日下降到71.8微克，较3月5日下降8.1%，较去年同期下降8.7%。”据省环保厅相关负责人介绍，随着督查工作的不断深入，全省大气环境质量得到改善。

镜湖区方村工业园、马塘街道港西村农民工创业园、合南工业园内存在大量违法违规建设项目和“散乱污”企业，无污染治理设施，废气、废水直排，非法处理处置危险废物；淮南市八公山镇60余家豆腐作坊无环保手续、无污染治理设施，废气、废水直排；蚌埠市固镇县物料码头群未取缔到位或部分死灰复燃，扬尘问题突出，大气污染严重。部分企业环境问题突出，包括杉

合肥出台共享单车停放区设置及管理辦法 地铁站出入口20米内等多区域禁止停放

共享单车不能随便停放啦！昨日，记者从合肥市城管局获悉，《合肥市城区共享单车停放区设置及管理暂行办法》已经正式出台，该办法为共享单车停放划定了红线，如城市道路的机动车道、非机动车道上；宽度低于3.5米的人行道；地铁站出入口20米范围内等区域，明令禁止共享单车停放。

■ 顾玉乔 记者 于彩丽

共享单车超70万辆 不文明停放现象频出

自2016年底入驻合肥市以来，共享单车的发展呈现出井喷式发展。如今，走在合肥大街小巷，黄、橙、绿、蓝等颜色共享单车随处可见。据合肥市交通局初步统计，各大共享单车企业累计在合肥市区投放已超过70万辆。

共享单车在解决出行最后一公里难题，给市民生活带来便利的同时，也因为无序停放和不文明出行，给市政、交通和城市管理工作带来了巨大的压力。

“各大共享单车企业数量不断增加，各种不文明停放行为频出。”合肥市城管局宣传处负责人李大勇介绍，《合肥市城区共享单车停放区设置及管理暂行办法》正式出台，该办法经市政府法制办依法登记并予以公布。

300米内不得重复设置 共享单车停放区

记者了解到，《办法》对共享单车停放区的设置提出了具体要求，通过设置具体停放密度及形式，解决共享单车怎么停好看的问题。

《办法》要求，相邻共享单车停放区间距不宜少于300米，停放区平均密度不高于10处/平方公里，“也

就是说300米内不得重复设置共享单车停放区，每平方公里最多不得设置超过10处的共享单车停放区域。”同时，要求共享单车停放区域设置宜用宽1.8米到2米，长度不大于20米的白色闭合曲线标画，同时附加箭头，明确停放朝向。

地铁站出入口20米范围内禁止停放

该办法也为共享单车停放划定了红线，明令禁止共享单车在下列地方停放：城市道路的机动车道、非机动车道上；宽度低于3.5米的人行道；绿地、消防通道、无障碍设施、盲道上；消防栓半径5米以内的路侧带；道路交叉口转弯部位及其两侧20米范围内；地铁站出入口20米范围内。

此外，合肥市城管局还将针对重点区域和路段，结合停车热点区域，倡导设置电子围栏等新的管理手段。

停在禁区的用户或将降低信用等级

《办法》还提出，共享单车运营企业要加大信用体系建设，借助各自数据平台，科学考量用户行为水准和信用水平。把共享单车停放在非停放区的行为纳入信用扣分项目，划分信用等级并对低信用等级用户采取制约手段。

合肥市交通运输局客运管理处处长马军介绍，目前他们正在着手建设共享单车监管平台，或将出台“共享单车经营企业服务质量考核办法”，对共享单车经营企业的相关考核、评价，对于不符合考核条件的企业进行撤除共享单车投放等处罚。

共享单车的发展要靠全社会共管共治，合肥市城管局也在此呼吁，广大共享单车企业要担负起自己的社会责任，广大市民在使用共享单车时要注意文明使用，规范停放。“只有大家齐心，共享单车发展的红利才能人人共享。”

宿州供电 服务台前“冷清清”

近日，宿州供电公司10多名员工在学雷锋宣传栏下设台开展志愿服务，从14点40分到17点，两个多小时里，前来咨询的寥寥无几，其间，志愿者“主动出击”拦住过往群众问需求，又走到几十米远的人群里，去宣传便捷的缴费方式及安全用电知识等。两个小时过去了，没有收到预期的效果。为何会出现服务台前冷清的现象？

宿州供电抄表公司经理助理郑超介绍，每个小区都设一名用电客户经理，他们都把自己的名片发到客户手中，客户有什么问题，都会及时与客户经理沟通。客户经理为居民缴费方便，对不能及时缴费的老年客户，就上门指导用手机缴费，了解用电情况，顺便查看是否有用电隐患，宣传节约用电知识。有的客户经理还自愿与困难户结对帮扶。他们是用心用情落实“人民电业为人民”和“为人民服务”的，双方有了心灵和情感的链接，客户也支持员工的工作，该抄表公司8名员工，每人都服务着7000户居民，每月电费结零。

傅成华 郑超